

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2023_2024 (PRIMER PLAZO)				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)				
CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	ÁREA ACADÉMICA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
501033_AECO_01	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_02	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Perni Llorente, Angel
501033_AECO_03	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Perni Llorente, Angel
501033_AECO_04	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Perni Llorente, Angel
501033_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Perni Llorente, Angel
501033_AECO_06	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Perni Llorente, Angel
501033_AECO_07	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos	Perni Llorente, Angel

			Cuantitativos e Hª Económica	
501033_CONT_01	Dirección financiera en empresas familiares. ¿Realmente ocupan las mujeres estos puestos? Evidencia del IBEX 35	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sanchez-Matamoros, Juan
501033_CONT_02	Evolución de la plantilla de las Big 4 en auditoria. En busca de la paridad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sanchez-Matamoros, Juan
501033_CONT_03	Presupuestos de entidades públicas con perspectiva de género	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Casasola Balsells, Araceli
501033_CONT_04	Presupuestos de entidades públicas con perspectiva medioambiental	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Casasola Balsells, Araceli
501033_CONT_05	Análisis de Estados Financieros en empresas que superan crisis (COVID/Guerra de Ucrania/....)	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Diaz Llanes, Miguel
501033_CONT_06	Presupuesto con perspectiva de género	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Dominguez Orta, Manuela
501033_CONT_07	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
501033_CONT_08	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
501033_CONT_09	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente

501033_CONT_10	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
501033_CONT_11	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
501033_CONT_12	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho digital.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Blanco Sánchez, Mária Jesús
501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho digital.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Blanco Sánchez, Mária Jesús
501033_DTRIB_01	Tributación directa o indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Hermosin Alvarez, Monserrat
501033_DTRIB_02	Tributación directa o indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Hermosin Alvarez, Monserrat
501033_ECO_01	Macroeconomía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro
501033_ECO_02	Economía e innovación social, responsabilidad social, ODS y organizaciones sociales	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Serrano, Juan de Dios
501033_ECO_03	Política Fiscal en CC. AA.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martínez López, Diego

501033_ECO_04	Deuda Pública y reglas fiscales	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martínez López, Diego
501033_ECO_05	Macroeconomía y cambio climático	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Osuna Padilla, Victoria
501033_ECO_06	Macroeconomía y políticas del mercado de trabajo	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Osuna Padilla, Victoria
501033_ECO_07	Agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Evaluación de Políticas Públicas	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Santiesteban Álvarez, Alberto
501033_FIN_01	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel María
501033_FIN_02	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel María
501033_FIN_03	Mercados financieros	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Navarrete Wic, Ana/ Blanco Gómez, José Miguel
501033_FIN_04	Criterios de financiación empresarial del capital circulante	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Navarrete Wic, Ana
501033_FIN_05	El efecto del Covid19 en la rentabilidad de las empresas farmaceuticas	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes

501033_FIN_06	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_07	Política fiscal en tiempos de crisis	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Taboada Noguera, Antonio
501033_FIN_08	Análisis del papel de las SGR en la financiación de la PYME	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
501033_HIST_01	Empresas tecnológicas y soberanía digital	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_HIST_02	Industria armamentística y crecimiento económico	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_MKT_01	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_02	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
501033_MKT_03	Tendencias actuales de consumo	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fuentes Blasco, María
501033_MKT_04	Estrategia de la imagen de marca en servicios	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fuentes Blasco, María

501033_MKT_05	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_MKT_06	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_MKT_07	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_MKT_08	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_MKT_09	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
501033_MKT_11	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
501033_MCUANT_01	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores
501033_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio

501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio
501033_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Llorent Jurado, Julian
501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Llorent Jurado, Julian
501033_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martínez Blanes, Manuel

501033_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rodríguez Puerta, Inmaculada
501033_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rodríguez Puerta, Inmaculada
501033_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rodríguez Puerta, Inmaculada
501033_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María

501033_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca
501033_ORG_01	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Carmona Lavado, Antonio
501033_ORG_02	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Carmona Lavado, Antonio
501033_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
501033_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
501033_ORG_05	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
501033_ORG_06	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_07	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquin
501033_ORG_08	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquin

501033_ORG_09	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquin
501033_ORG_10	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquin
501033_ORG_11	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Giménez Fernandez, Elena María
501033_ORG_12	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Francisco
501033_ORG_13	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Francisco
501033_ORG_14	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González Frances, José Luis
501033_ORG_15	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González Frances, José Luis
501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia
501033_ORG_17	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia
501033_ORG_18	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia

501033_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco
501033_ORG_20	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco
501033_ORG_21	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Navarro Molina, José Eduardo
501033_ORG_22	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_23	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
501033_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
501033_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
501033_ORG_26	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
501033_ORG_27	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
501033_ORG_28	Estrategia corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica

501033_ORG_29	Estrategia corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
501033_ORG_30	Estrategia corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
501033_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Soler Regli, María
501033_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Soler Regli, María
501033_ORG_33	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Soler Regli, María
501033_ORG_34	Estrategia Competitiva y Corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena

Sevilla, 01 de septiembre de 2023.