

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2023_2024 (PRIMER PLAZO)				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. INGLÉS. (GAND)				
CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	ÁREA ACADÉMICA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
504033_AECO_01	Fair allocation of scarce resources	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
504033_CONT_01	Accounting practices for the management of value creation in the entrepreneurial ecosystem	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel
504033_CONT_02	Managing beyond numbers: An sustainability approach	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
504033_CONT_03	Sustainability reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Sierra García, Laura
504033_ECO_01	Public policies assesment: European, national and regional level. A Multisectorial approach	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, María del Carmen
504033_ECO_02	Public policies assesment: European, national and regional level. A Multisectorial approach	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Álvarez, Jorge
504033_FIN_01	Company Valuation	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Berenguer Carceles, Emma
504033_FIN_02	Payment Methods	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Berenguer Cárceles, Emma
504033_HIST_01	Rewriting history, indoctrinating the population. The centralist control of educational policy and its consequences	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Monserrat
504033_MKT_01	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily

504033_MKT_02	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
504033_MKT_03	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
504033_MCUANT_01	Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Brey Sanz, Raúl
504033_MCUANT_02	Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio
504033_MCUANT_03	Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc. Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
504033_MCUANT_04	Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc. Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
504033_ORG_01	Digital transformation	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silveira, Víctor
504033_ORG_02	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado González, José Manuel
504033_ORG_03	Supply Chain Resilience Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Vargas, Cristina

504033_ORG_04	Entrepreneurship, creativity and/or Wellbeing	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
504033_ORG_05	Entrepreneurship, creativity and/or Wellbeing	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
504033_ORG_06	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ramirez de la Huerga, Miguel
504033_ORG_07	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ramirez de la Huerga, Miguel
504033_ORG_08	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Borja
504033_ORG_09	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Borja

Sevilla, 01 de septiembre de 2023.