

<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2023_2024 (PRIMER PLAZO)</b>				
<b>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>LÍNEA TEMÁTICA</b>	<b>ÁREA ACADÉMICA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>TUTOR/A</b>
901070_AECO_01	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones en economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio
901070_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones en economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio
901070_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones en economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio
901070_AECO_04	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones en economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio
901070_AECO_05	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones en economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio
901070_AECO_06	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Riesgo Alvarez, Laura
901070_CONT_01	Paradores de Turismo. ¿Cómo de rentables son?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan

901070_CONT_02	Concursos de acreedores. ¿realmente funcionan? Evolución de los concursos en los últimos 10 años	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
901070_CONT_03	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Carrasco Fenech, Francisco
901070_CONT_04	Innovación docente en la enseñanza universitaria	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Dominguez Orta, Manuela
901070_CONT_05	Presupuesto con perspectiva de género	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Dominguez Orta, Manuela
901070_CONT_06	Contabilidad y Control de Gestión para la Sostenibilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Alvarez de Perea, Juan
901070_CONT_07	Contabilidad y Control de Gestión para la Sostenibilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Alvarez de Perea, Juan
901070_CONT_08	Presupuesto Verde Universidades	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_09	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_10	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_11	Costes, presupuestos e indicadores en empresas reales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina

901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DTRIB_01	Tributación directa o indirecta	Derecho Financiero yTributario	Derecho Público	Arribas León, Mónica
901070_DTRIB_02	Tributación directa o indirecta	Derecho Financiero yTributario	Derecho Público	Jiménez López, Javier
901070_ECO_01	Políticas públicas, fiscalidad, imposición corporativa. Modelización y macroeconomía	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Álvarez Martínez, María Teresa
901070_ECO_02	Políticas públicas, fiscalidad, imposición corporativa. Modelización y macroeconomía	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Álvarez Martínez, María Teresa
901070_ECO_03	Evaluación de políticas públicas a nivel europeo, nacional y regional mediante modelización multisectorial	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, María del Carmen
901070_ECO_04	Evaluación de políticas públicas a nivel europeo, nacional y regional mediante modelización multisectorial	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, María del Carmen
901070_ECO_05	Mercado de trabajo, Digitalización y Género	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Igual, Purificación

901070_ECO_06	Mercado de trabajo, Digitalización y Género	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Igual, Purificación
901070_FIN_01	Fuentes de financiación alternativas a la banca	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Berenguer Carceles, Emma
901070_FIN_02	Valoración de Empresas	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Berenguer Carceles, Emma
901070_FIN_03	Valoración de Empresas Tecnológicas	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Jimenez Rodríguez, Enrique
901070_FIN_04	Bolsa y análisis fundamental	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Jimenez Rodríguez, Enrique
901070_FIN_05	Fondos de Inversión ESG	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Jimenez Rodríguez, Enrique
901070_FIN_06	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel María
901070_FIN_07	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel María
901070_FIN_08	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel María
901070_HIST_01	Transiciones económicas en Europa: dictaduras, democracias y economías de mercado en el Mediterráneo y los países del este, 1945-2020	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos	Ramos Palencia, Fernando

			Cuantitativos e Hª Económica	
901070_HIST_02	Votaciones electorales y evolución económica en España, 1900-2020	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
901070_MKT_01	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Angel
901070_MKT_02	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
901070_MKT_03	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
901070_MKT_04	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
901070_MKT_05	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
901070_MKT_06	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_07	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_08	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel

901070_MCUANT_01	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva
901070_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores
901070_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
901070_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
901070_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
901070_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel

901070_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio
901070_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio
901070_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
901070_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
901070_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García-Hernández Díaz, Alfredo
901070_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García-Hernández Díaz, Alfredo

901070_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Duran, Antonio
901070_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María
901070_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca
901070_ORG_01	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_02	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_05	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador

901070_ORG_06	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_07	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Carrillo Castrillo, Jesús
901070_ORG_08	Relación entre la estructura organizativa y los recursos humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Fernández, Mirta
901070_ORG_09	Relación entre la estructura organizativa y los recursos humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Fernández, Mirta
901070_ORG_10	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Francisco
901070_ORG_11	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Francisco
901070_ORG_12	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González Frances, José Luis
901070_ORG_13	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutiérrez, Almudena
901070_ORG_14	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutiérrez, Almudena
901070_ORG_15	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutiérrez, Almudena

901070_ORG_16	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco
901070_ORG_17	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco
901070_ORG_18	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco
901070_ORG_19	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
901070_ORG_20	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
901070_ORG_21	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Navarro Molina, José Eduardo
901070_ORG_22	Nuevas formas organizativas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez López, María Pilar
901070_ORG_23	Estrategías de crisis: La salida a los problemas de escasez de agua y energía	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, Isabel
901070_ORG_24	Estrategías de crisis: La salida a los problemas de escasez de agua y energía	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, Isabel
901070_ORG_25	Estrategias de empresas para salir de la Crisis Alimenticia: Bioentrepreneurship	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, Isabel

901070_ORG_26	Estrategias de empresas para salir de la Crisis Alimenticia: Bioentrepreneurship	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, Isabel
901070_ORG_27	Economía circular y sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
901070_ORG_28	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
901070_ORG_29	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
901070_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
901070_ORG_31	Estrategia Competitiva y Corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_32	Estrategia Competitiva y Corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_33	Estrategia Competitiva y Corporativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_34	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Vila Ramos, Borja

Sevilla, 01 de septiembre de 2023.