

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2023_2024 (SEGUNDO PLAZO)				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. INGLÉS. (GAND)				
CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	ÁREA ACADÉMICA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
504033_AECO_01	Fair allocation of scarce resources	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
504033_CONT_02	Managing beyond numbers: An sustainability approach	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
504033_CONT_03	Sustainability reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Sierra García, Laura
504033_ECO_01	Public policies assesment: European, national and regional level. A Multisectorial approach	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, María del Carmen
504033_ECO_02	Public policies assesment: European, national and regional level. A Multisectorial approach	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Álvarez, Jorge
504033_MKT_02	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
504033_MKT_03	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
504033_MCUANT_02	Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio

504033_ORG_02	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado González. José Manuel
04033_ORG_08	Organization and Business Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Borja

Sevilla, 03 de octubre de 2023.