

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2021_2022 (PRIMER PLAZO)				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE).				
CODIGO	LINEA TEMÁTICA	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
501033_AECO_01	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_02	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_03	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_04	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Oto Peralias, Daniel
501033_AECO_06	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Oto Peralias, Daniel
501033_AECO_07	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Tristancho, Manuel J.
501033_CONT_01	EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA EMPRESA FAMILIAR ¿QUIÉN CAPEA MEJOR LA CRISIS?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS, JUAN
501033_CONT_02	INFORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	CARRASCO FENECH, FRANCISCO

501033_CONT_03	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS EN EMPRESAS EN PROCESO DE CAMBIO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DIAZ LLANES, MIGUEL
501033_CONT_04	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS EN EMPRESAS EN PROCESO DE CAMBIO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DIAZ LLANES, MIGUEL
501033_CONT_05	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_06	REPORTING EMPRESARIAL	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO, VICENTE
501033_CONT_07	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_08	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_09	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_10	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_11	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_12	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL
501033_CONT_13	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMON JERONIMO, JUAN MANUEL

501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Pérez Rodríguez, Angela María
501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Pérez Rodríguez, Angela María
501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Cañadas Bores, Marcos
501033_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Cañadas Bores, Marcos
501033_ECO_01	Análisis de comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Belda Alvarez, José Ignacio
501033_ECO_02	Politica Fiscal desde un perspectiva macroeconómica	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro
501033_ECO_03	ECONOMÍA APLICADA. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EUROPEO: REVISIÓN, NUEVOS RETOS, BASES DE DATOS Y/O CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Alvarez, Jorge
501033_ECO_04	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.Seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Igual, Purificación
501033_ECO_05	Evolución de los medios de pago y su influencia en la oferta monetaria. El caso de España	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Montes Gonzalez, Natividad
501033_ECO_06	Sector bancario español, diversificación del negocio como estrategia de beneficio	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Montes Gonzalez, Natividad
501033_ECO_07	Análisis de comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Santiesteban Alvarez, Alberto

501033_FIN_01	Mujeres directivas y endeudamiento empresarial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_02	El papel de la mujer en el gobierno corporativo	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Giráldez Puig, Pilar
501033_FIN_03	Factores ESG y gobierno empresarial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Giráldez Puig, Pilar
501033_FIN_04	Fuentes de financiación alternativas (Crowdfunding, P2P/Marketplace Lending, etc.)	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
501033_FIN_05	El pasado, presente y futuro del fraude financiero	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
501033_FIN_06	Estudio de viabilidad empresarial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Camacho Rubio, Pilar
501033_FIN_07	Estudio de viabilidad empresarial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Camacho Rubio, Pilar
501033_FIN_08	Finanzas internacionales	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Ramos Martín, María del Rocío
501033_FIN_09	Finanzas internacionales	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Ramos Martín, María del Rocío
501033_HIST_01	Política sanitaria: lecciones de la gripe española	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat
501033_HIST_02	La política de vacunación: pasado y presente	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat
501033_HIST_03	El turismo en España despegue y colapso desde el franquismo hasta la actualidad	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat

501033_MCUANT_01	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Hinojosa Ramos, Miguel Ángel
501033_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
501033_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramírez Hurtado, José Manuel
501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramírez Hurtado, José Manuel
501033_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana

501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
501033_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
501033_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores
501033_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores

501033_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
501033_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
501033_MCUANT_16	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cobano Flores, Gloria
501033_MCUANT_17	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cobano Flores, Gloria
501033_MKT_01	MARKETING Y MODA	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	ALGARRADA VALERO, INMACULADA
501033_MKT_02	MARKETING SOCIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	ALGARRADA VALERO, INMACULADA

501033_MKT_03	MARKETING ESTRATÉGICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	BOCARANDO GUTIÉRREZ, JOSÉ JUAN
501033_MKT_04	MARKETING DIGITAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	BOCARANDO GUTIÉRREZ, JOSÉ JUAN
501033_MKT_05	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	BOCARANDO GUTIÉRREZ, JOSÉ JUAN
501033_MKT_06	MARKETING DEPORTIVO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	CAMBRA FIERRO, JESÚS
501033_MKT_07	TENDENCIAS DE CONSUMO (consumo colaborativo, comercio de proximidad, salud y bienestar, etc.)	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	FUENTES BLASCO, MARÍA
501033_MKT_08	MARKETING ESTRATÉGICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	LÓPEZ PÉREZ, ROCÍO
501033_MKT_09	MARKETING ESTRATÉGICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	LÓPEZ PÉREZ, ROCÍO
501033_MKT_10	MARKETING DIGITAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	LÓPEZ PÉREZ, ROCÍO
501033_MKT_11	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	LÓPEZ PÉREZ, ROCÍO
501033_MKT_12	MARKETING DIGITAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	OLAVARRIA JARABA, ANA

501033_ORG_01	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_02	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_03	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_04	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Quintana, Francisco Javier
501033_ORG_05	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Quintana, Francisco Javier
501033_ORG_06	Sistemas y Tecnologías de la Información: comercio electrónico, sistemas integrados de gestión, economía colaborativa, sistemas de código abierto, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
501033_ORG_07	La Estructura de las Organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_08	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_09	"Gestión de la Calidad" - Aseguramiento de la calidad y Control de la calidad.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocio
501033_ORG_10	"Gestión de la Calidad" - Aseguramiento de la calidad y Control de la calidad.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocio
501033_ORG_11	"Gestión de la Calidad" - Aseguramiento de la calidad y Control de la calidad.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocio
501033_ORG_12	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado Gonzalez, José Manuel
501033_ORG_13	Ecosistema emprendedor y género	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara
501033_ORG_14	Ecosistema emprendedor y género	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara
501033_ORG_15	Construcción de un sistema de gestión de emergencias para centros educativos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Catalán, Blanca

501033_ORG_16	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_17	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_18	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Moreno Muruve, Juan Carlos
501033_ORG_20	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Moreno Muruve, Juan Carlos
501033_ORG_21	Sistemas de información aplicados a las empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Navarro Molina, José Eduardo
501033_ORG_22	Sistemas de información aplicados a las empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Navarro Molina, José Eduardo
501033_ORG_23	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
501033_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
501033_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
501033_ORG_26	Gobierno corporativo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Calero, Leticia
501033_ORG_27	Análisis de proyectos de emprendimiento social	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_28	Estudio de aspectos organizativos en cooperativas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_29	Particularidades del turismo sostenible	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_30	Sistemas de información aplicados a las empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Racero Montes, Francisco José

501033_ORG_31	Business Intelligence Dashboard	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzú, Luis
501033_ORG_32	Business Intelligence Dashboard	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzú, Luis
501033_ORG_33	Nuevos modelos de negocio en el sector financiero	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Borja
501033_ORG_34	Nuevos modelos de negocio en el sector financiero	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Borja
501033_ORG_35	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
501033_ORG_36	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
501033_ORG_37	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación

Sevilla, 28 de julio de 2021.