

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LINEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2021_2022 (PRIMER PLAZO)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. INGLÉS (GAND)

CODIGO	LINEA TEMATICA	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
504033_AECO_01	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
504033_AECO_02	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
504033_CONT_01	REPORTING AND MANAGEMENT CONTROL IN SMEs TO ACHIEVE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCÍA ÁLVAREZ DE PEREA JUAN
504033_CONT_02	REPORTING AND MANAGEMENT CONTROL IN SMEs TO ACHIEVE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCÍA ÁLVAREZ DE PEREA JUAN
504033_CONT_03	REPORTING AND MANAGEMENT CONTROL IN SMEs TO ACHIEVE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCÍA ÁLVAREZ DE PEREA JUAN
504033_CONT_04	COLLABORATION, RISK MANAGEMENT AND CONTROL IN INTERNATIONAL SMES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jerónimo Juan Manuel
504033_ECO_01	Fiscal Policy from a Macroeconomic Perspective.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro Cayetano

504033_ECO_02	Fiscal Policy from a Macroeconomic Perspective.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro Cayetano
504033_FIN_01	Small and medium enterprises (SME) financing: The role of Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
504033_FIN_02	Gender balanced board and corporate leverage.	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
504033_HIST_01	The labor market after pandemic diseases	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat
504033_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
504033_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Sánchez, Ana Dolores
504033_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Sánchez, Ana Dolores

504033_MCUANT_04	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva
504033_MKT_01	MARKETING & SPORTS	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Ángel
504033_MKT_02	MARKETING & SUSTAINABILITY	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Ángel
504033_MKT_03	SECTORIAL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Ángel
504033_ORG_01	Inteligencia de Negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo
504033_ORG_02	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
504033_ORG_03	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
504033_ORG_04	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado Gonzalez, José Manuel
504033_ORG_05	Gobierno corporativo, internacionalización, tecnología	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Kopoboru Aguado, Santiago

504033_ORG_06	Resilient supply chain management.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Vargas, Cristina
504033_ORG_07	Sustainable supply chain challenges in agroindustry.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Vargas, Cristina
504033_ORG_08	Corporate strategy	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
504033_ORG_09	Digital Strategy	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica

Sevilla, 28 de julio de 2021