

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEA TEMÁTICAS TFG. CURSO 2021_2022 (PRIMER PLAZO)**DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLES) Y DERECHO (XAID).**

CODIGO	LINEA TEMÁTICA	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
902070_AECO_01	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_AECO_02	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_CONT_01_	COLLABORATION, RISK MANAGEMENT AND CONTROL IN INTERNATIONAL SMES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel/ Ramón Jerónimo, Juan Manuel
902070_CONT_02	COLLABORATION, RISK MANAGEMENT AND CONTROL IN INTERNATIONAL SMES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel/ Ramón Jerónimo, Juan Manuel
902070_CONT_03	COLLABORATION, RISK MANAGEMENT AND CONTROL IN INTERNATIONAL SMES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel/ Ramón Jerónimo, Juan Manuel
902070_CONT_04	SUSTAINABLE PUBLIC PRODUREMENT	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Correa Ruíz, Carmen
902070_CONT_05	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS REPORTING	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Correa Ruíz, Carmen

902070_ECO_01	Evaluation of European policies. Recovery plans. Impact assessment at national and European level.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, María del Carmen
902070_ECO_02	Fiscal Policy from a Macroeconomic Perspective.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro
902070_FIN_01	The Banking Union in Europe	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
902070_FIN_02	Small and medium enterprises (SME) financing: The role of Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
902070_FIN_03	Small and medium enterprises (SME) financing: The role of the Spanish Official Credit Institute (ICO)	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
902070_HIST_01	Vaccination policies in the long run	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat
902070_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia
902070_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia

902070_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
902070_MCUANT_04	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
902070_MCUANT_05	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Sánchez, Ana Dolores
902070_MCUANT_06	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
902070_MKT_01	SECTORIAL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Ángel
902070_MKT_02	STRATEGIC MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
902070_MKT_03	MARKETING & SPORTS	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
902070_ORG_01	Blockchain	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo
902070_ORG_02	Resiliencia Organizativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo

902070_ORG_03	Teletrabajo y pymes post covid; Turismo post covid en Andalucía	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Jiménez García, Francico José
902070_ORG_04	Sucesión en empresa familiar; Los conflictos organizativos en la empresa familiar	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Jiménez García, Francico José
902070_ORG_05	La vivienda turística en Sevilla frente a otras modalidades de alojamiento turístico; Transformación digital en el sector agroganadero en Andalucía; Salud privada en Andalucía, modelos de negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Jiménez García, Francico José
902070_ORG_06	Ecosistema emprendedor y género	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Larrañeta Gómez-Camino, Bárbara
902070_ORG_07	Ecosistema emprendedor y género	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Larrañeta Gómez-Camino, Bárbara
902070_ORG_08	Internacionalización de la empresa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Calero, Leticia
902070_ORG_09	Sostenibilidad de la empresa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Calero, Leticia
902070_ORG_10	Strategic management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_11	Strategic management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_12	Capital intelectual en el sector vitivinícola	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando A.

902070_ORG_13	Capital humano en la empresa familiar	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando A.
902070_ORG_14	Estructura del sector vitivinícola español y condicionantes de desempeño	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando A.

Sevilla, 28 de julio de 2021.