

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LINEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2021\_2022 (PRIMER PLAZO)****DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)**

<b>CODIGO</b>	<b>LINEA TEMÁTICA</b>	<b>AREA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>TUTOR/A</b>
901070_AECO_01	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Tristancho, Manuel J.
901070_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Tristancho, Manuel J.
901070_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Tristancho, Manuel J.
901070_AECO_04	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Tristancho, Manuel J.
901070_AECO_05	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio
901070_AECO_06	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Peláez, Sergio

901070_CONT_01	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	ALBELDA PEREZ ESTHER
901070_CONT_02	DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS REALES: COSTES, PRESUPUESTOS E INDICADORES DE RENDIMIENTO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION / RAMIREZ GARCÍA CAROLINA
901070_CONT_03	DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS REALES: COSTES, PRESUPUESTOS E INDICADORES DE RENDIMIENTO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION / RAMIREZ GARCÍA CAROLINA
901070_CONT_04	DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS REALES: COSTES, PRESUPUESTOS E INDICADORES DE RENDIMIENTO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION / RAMIREZ GARCÍA CAROLINA
901070_CONT_05	LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR ¿DE VERDAD CAMBIAN LAS COSAS? UNA VISIÓN DESDE EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS JUAN
901070_CONT_06	METAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y REPORTING NO FINANCIERO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	CORREA RUIZ M <sup>a</sup> CARMEN
901070_CONT_07	INNOVACIÓN DOCENTE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DOMINGUEZ ORTA MANUELA
901070_CONT_08	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL / RAMON JERÓNIMO JUAN MANUEL
901070_CONT_09	GESTIÓN DEL RIESGO Y MECANISMOS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL / RAMON JERÓNIMO JUAN MANUEL

901070_CONT_10	REPORTING EMPRESARIAL	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
901070_CONT_11	REPORTING EMPRESARIAL	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Arribas León, Mónica
901070_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Pendiente de asignación
901070_ECO_01	Análisis del comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Belda Alvarez, José Ignacio
901070_ECO_02	Análisis del comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Belda Alvarez, José Ignacio
901070_ECO_03	Análisis del comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Belda Alvarez, José Ignacio
901070_ECO_04	Política Fiscal y Federalismo Fiscal	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Martínez, Diego

901070_ECO_05	Economía: mercados, empresas y finanzas	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
901070_ECO_06	Economía: mercados, empresas y finanzas	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
901070_FIN_01	Análisis del papel de las sociedades de garantía recíproca (SGR) en la financiación de la PYME	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
901070_FIN_02	Fuentes de financiación alternativas (Crowdfunding, P2P/Marketplace Lending, etc.)	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_03	Fuentes de financiación alternativas (Crowdfunding, P2P/Marketplace Lending, etc.)	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_04	El pasado, presente y futuro del fraude financiero	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_05	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_06	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_07	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta

901070_FIN_08	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_HIST_01	Efectos económicos de la colonización española en el largo plazo: una perspectiva comparada con la colonización europea (1850-2020).	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando Carlos
901070_HIST_02	Análisis cuantitativo de la desigualdad económica en perspectiva histórica	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando Carlos
901070_MCUANT_01	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, sistemas de previsión	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Guerrero Casas, Flor María
901070_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, sistemas de previsión	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Guerrero Casas, Flor María
901070_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
901070_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio

901070_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
901070_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María
901070_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María
901070_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca J.
901070_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores
901070_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva

901070_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Romano Paguillo, Inmaculada
901070_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Romano Paguillo, Inmaculada
901070_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
901070_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
901070_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
901070_MKT_01	MARKETING Y MODA	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	ALGARRADA VALERO, INMACULADA
901070_MKT_02	MARKETING SOCIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	ALGARRADA VALERO, INMACULADA

901070_MKT_03	MARKETING TURÍSTICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	BERBEL PINEDA, JUAN MANUEL
901070_MKT_04	MARKETING ESTRATÉGICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	BERBEL PINEDA, JUAN MANUEL
901070_MKT_05	MARKETING DIGITAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	LÓPEZ PÉREZ, ROCÍO
901070_MKT_06	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO
901070_MKT_07	MARKETING DEPORTIVO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO
901070_MKT_08	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	RUZ MENDOZA, MIGUEL ÁNGEL
901070_ORG_01	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
901070_ORG_02	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
901070_ORG_03	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
901070_ORG_04	Sistemas y Tecnologías de la Información: comercio electrónico, sistemas integrados de gestión, economía colaborativa, sistemas de código abierto, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador

901070_ORG_05	Sistemas y Tecnologías de la Información: comercio electrónico, sistemas integrados de gestión, economía colaborativa, sistemas de código abierto, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador
901070_ORG_06	Sistemas y Tecnologías de la Información: comercio electrónico, sistemas integrados de gestión, economía colaborativa, sistemas de código abierto, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador
901070_ORG_07	Nuevas prácticas en la gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	De la Rosa Navarro, M. Dolores
901070_ORG_08	Gestión de RRHH: Teletrabajo, comunicación y redes	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	De la Rosa Navarro, M. Dolores
901070_ORG_09	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
901070_ORG_10	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Giménez Fernández, Elena M.
901070_ORG_11	Teletrabajo en el sector público	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
901070_ORG_12	Teletrabajo en el sector privado	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
901070_ORG_13	Conciliación familiar en las organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
901070_ORG_14	Capital intelectual en el sector vitivinícola	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Hidalgo Rogil, Fernando A.

901070_ORG_15	Capital humano en la empresa familiar	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Hidalgo Rogil, Fernando A.
901070_ORG_16	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
901070_ORG_17	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
901070_ORG_18	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
901070_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
901070_ORG_20	Análisis de proyectos de emprendimiento social	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
901070_ORG_21	Particularidades del turismo sostenible	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
901070_ORG_22	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_23	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación

901070_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
901070_ORG_26	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
901070_ORG_27	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
901070_ORG_28	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
901070_ORG_29	Economía circular y sostenibilidad.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
901070_ORG_30	Economía circular y sostenibilidad.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
901070_ORG_31	Sistemas de información aplicados a las empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Racero Montes, Francisco José
901070_ORG_32	Business Intelligence Dashboard	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzú, Luis
901070_ORG_33	Business Intelligence Dashboard	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzú, Luis

901070_ORG_34	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_35	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena

Sevilla, 28 de julio de 2021.