

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2022-2023. PRIMER PLAZO****GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)**

<b>CÓDIGO</b>	<b>LÍNEA TEMÁTICA</b>	<b>AREA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>TUTOR/A</b>
501033_AECO_01	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_AECO_04	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_AECO_05	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_AECO_06	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_AECO_07	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación

501033_CONT_01	Nuevas tendencias y tecnologías en contabilidad y reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Bednarova, Michaela
501033_CONT_02	Nuevas tendencias y tecnologías en contabilidad y reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Bednarova, Michaela
501033_CONT_03	Nuevas tendencias y tecnologías en contabilidad y reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Bednarova, Michaela
501033_CONT_04	La era post-covid y la empresa familiar ¿Quién encara mejor esta etapa?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
501033_CONT_05	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Díaz Llanes, Miguel
501033_CONT_06	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Díaz Llanes, Miguel
501033_CONT_07	Análisis del Sistema de Control de Gestión de una Empresa: Costes, Presupuestos e Indicadores	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina
501033_CONT_08	Análisis del Sistema de Control de Gestión de una Empresa: Costes, Presupuestos e Indicadores	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina
501033_CONT_09	Análisis del Sistema de Control de Gestión de una Empresa: Costes, Presupuestos e Indicadores	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina
501033_CONT_10	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
501033_CONT_11	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Contabilidad	Economía	Albelda Pérez,

			Financiera y Contabilidad	Esther
501033_CONT_12	Enfoques contables para la gestión empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Carmona Benjumea, M <sup>a</sup> Gracia
501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Pérez Rodríguez, Angela María
501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Pérez Rodríguez, Angela María
501033_DTRIB_01	Residencia Fiscal	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Macarro Osuna, José Manuel
501033_DTRIB_02	Tributación indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	González Camuñez, Juan Manuel
501033_ECO_01	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Pendiente de asignación
501033_ECO_02	Las fundaciones de las entidades financieras: la obra social de la banca.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Montes González, Natividad
501033_ECO_03	Sostenibilidad en la actividad empresarial: el sector financiero	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Montes González, Natividad
501033_ECO_04	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	García Cintado, Alejandro

501033_ECO_05	Análisis de la competitividad del comercio internacional de países de la UE.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_ECO_06	Análisis de la competitividad del comercio internacional de países de la UE.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_ECO_07	Análisis de la competitividad del comercio internacional de países de la UE.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
501033_FIN_01	Mercados Financieros	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Blanco Gómez, José Miguel
501033_FIN_02	Mercados Financieros	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Blanco Gómez, José Miguel
501033_FIN_03	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel Marta
501033_FIN_04	Mujeres directivas y endeudamiento empresarial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_05	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_06	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes

501033_FIN_07	Política Fiscal en tiempos de Crisis. Estímulos o recortes	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Taboada Noguer, Antonio
501033_FIN_08	Análisis del papel de las SGR en la financiación de la PYME	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
501033_HIST_01	El papel de la industria armamentística a largo plazo	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_HIST_02	Energías renovables y transición económica	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_MCUANT_01	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
501033_MCUANT_02	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María

501033_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Romero Palacios, Eulalia
501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca J.
501033_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Romano Paguillo, Inmaculada
501033_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huertas Fernández, José Manuel

501033_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huertas Fernández, José Manuel
501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huertas Fernández, José Manuel
501033_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Durán, Antonio Miguel
501033_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Durán, Antonio Miguel
501033_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Llorent Jurado, Julián
501033_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación

501033_MKT_01	Marketing y moda	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_02	Marketing social	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_03	Marketing digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_04	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
501033_MKT_05	Marketing Deportivo	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
501033_MKT_06	Comportamiento del consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fernández López, Angela
501033_MKT_07	Tendencias de consumo (consumo colaborativo, comercio de proximidad, salud y bienestar, etc.)	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fuentes Blasco, María
501033_MKT_08	Lanzamiento y (re)posicionamiento de nuevos productos	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_MKT_09	Marketing digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana

501033_MKT_11	Marketing y sostenibilidad	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
501033_ORG_01	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_02	Competitividad de nuevas empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, Maria Dolores
501033_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, Maria Dolores
501033_ORG_05	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, Maria Dolores
501033_ORG_06	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_07	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_08	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_09	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma

501033_ORG_10	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_11	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_12	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_13	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_14	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_15	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
501033_ORG_17	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
501033_ORG_18	Gestión de la Innovación y/o creatividad emprendedora desde una perspectiva de género	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
501033_ORG_19	Gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rincón Roldán, Francisco José

501033_ORG_20	Nuevos Modelos de Negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Francisco Borja
501033_ORG_21	Teletrabajo en el sector público y privado	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
501033_ORG_22	Conciliación familiar en las organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
501033_ORG_23	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_24	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_25	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_26	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_27	Incorporación de nuevas tecnologías en modelos de negocio del sector turístico.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_28	Incorporación de nuevas tecnologías en modelos de negocio del sector turístico.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel
501033_ORG_29	Incorporación de nuevas tecnologías en modelos de negocio del sector turístico.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejías, Miguel Ángel

501033_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
501033_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
501033_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
501033_ORG_33	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
501033_ORG_34	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación

Sevilla, 28 de julio de 2022.