

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA DE LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2022-2023. PRIMER PLAZO.****DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLÉS) Y DERECHO (XAIID)**

<b>CÓDIGO</b>	<b>LÍNEA TEMÁTICA</b>	<b>AREA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>TUTOR/A</b>
902070_AECO_01	Economic analysis of sports competitions	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_AECO_02	Fair allocation of scarce resources	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_AECO_03	Fair abatement of GHG emissions	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_CONT_01_	New trends and technologies in accounting and corporate reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Bednarova, Michaela
902070_CONT_02	New trends and technologies in accounting and corporate reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Bednarova, Michaela
902070_CONT_03	Accounting and new Information technology	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Sierra García, Laura
902070_CONT_04	Managing beyond numbers: An international case study	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jerónimo, Juan Manuel
902070_CONT_05	Sustainability and Management Control	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan

902070_CONT_06	Sustainability and Management Control	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
902070_ECO_01	The European Union integration process: policies and gender challenges	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, Mª del Carmen
902070_ECO_02	The European Union integration process: policies and gender challenges	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, Mª del Carmen
902070_ECO_03	The European Union integration process: policies and gender challenges	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, Mª del Carmen
902070_FIN_01	Art as an investment	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Feria Dominguez, José Manuel
902070_FIN_02	Financial analysis of insurance companies	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Moreno Gabaldón, Ignacio
902070_FIN_03	The Banking Union in Europe	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
902070_FIN_04	SME financing: The role of Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
902070_HIST_01	Prospection as a new tool for economic governance	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat

902070_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia
902070_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia
902070_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Brey Sánchez, Raúl
902070_MCUANT_04	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Brey Sánchez, Raúl
902070_MCUANT_05	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Sánchez, Ana Dolores
902070_MCUANT_06	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva

902070_MCUANT_07	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva
902070_MCUANT_08	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
902070_MKT_01	Social Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
902070_MKT_02	Digital Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
902070_MKT_03	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ramón Jerónimo, Mª Ángeles
902070_MKT_04	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ramón Jerónimo, Mª Ángeles

902070_ORG_01	Business Intelligence	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo
902070_ORG_02	Industry 4.0	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo
902070_ORG_03	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Barbero Navarro, José Luis
902070_ORG_04	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Barbero Navarro, José Luis
902070_ORG_05	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Barbero Navarro, José Luis
902070_ORG_06	Analysis of the family business	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Herrero Chacón, Inés
902070_ORG_07	Analysis of the family business	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Herrero Chacón, Inés
902070_ORG_08	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado González, José Manuel
902070_ORG_09	Resilient supply chain management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Vargas, Cristina
902070_ORG_10	Innovation Management and/or entrepreneurial creativity	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar

902070_ORG_11	Innovation Management and/or entrepreneurial creativity	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
902070_ORG_12	BIOTECHNOLOGY AS A STRATEGY TO ADDRESS FOOD CRISES	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_13	INTERNATIONAL STRATEGY TO SOLVE PROBLEMS IN THE FOOD CHAIN AFTER CRISIS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_14	INTERNATIONAL STRATEGY TO SOLVE PROBLEMS IN THE FOOD CHAIN AFTER CRISIS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_15	INTERNATIONAL STRATEGY TO SOLVE PROBLEMS IN THE FOOD CHAIN AFTER CRISIS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_16	Corporate Strategy	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
902070_ORG_17	Business Organization and Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
902070_ORG_18	Business Organization and Administration	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación

Sevilla, 28 de julio de 2022.