

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO20022-2023. PRIMER PLAZO				
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (XAYD)				
CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
901070_AECO_01	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_02	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_03	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_04	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_05	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_06	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_07	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Pelaez, Sergio

901070_CONT_01	Empresas públicas y ratios. ¿De verdad sirven?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
901070_CONT_02	Empresa familiar y endeduamiento. ¿A medida que sube L, baja ROE?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
901070_CONT_03	Contabilidad y Control de Gestión para la Sostenibilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
901070_CONT_04	Contabilidad y Control de Gestión para la Sostenibilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
901070_CONT_05	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_06	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_07	Experiencias de Innovación docente en la enseñanza de ciclo superior	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Dominguez Orta, Manuela
901070_CONT_08	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Albelda Pérez, Esther
901070_CONT_09	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Albelda Pérez, Esther
901070_CONT_10	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel

901070_CONT_11	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jerónimo, Juan Manuel
901070_CONT_12	Enfoques contables para la gestión empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Carmona Benjumea, M ^a Gracia
901070_CONT_13	Enfoques contables para la gestión empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Carmona Benjumea, M ^a Gracia
901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DTRIB_01	Tributación Directa	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Arribas León, Mónica
901070_DTRIB_02	Tributación Indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Arribas León, Mónica
901070_ECO_01	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H ^a Económica	García Cintado, Alejandro
901070_ECO_02	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H ^a Económica	Varo López, Virginia
901070_ECO_03	Economía digital y mercado de trabajo. Efectos sobre las desigualdades de género	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e H ^a Económica	López Igual, Purificación

901070_ECO_04	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
901070_ECO_05	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
901070_ECO_06	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
901070_ECO_07	Economía Aplicada	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Pendiente de asignación
901070_FIN_01	Valoración de empresas tecnológicas	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Jiménez Rodríguez, Enrique
901070_FIN_02	Bolsa y Análisis fundamental	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Jiménez Rodríguez, Enrique
901070_FIN_03	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel Marta
901070_FIN_04	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel Marta
901070_FIN_05	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel Marta

901070_FIN_06	Las fuentes de financiación alternativas /Fintech	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel Marta
901070_FIN_07	Las fuentes de financiación alternativas /Fintech	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Isabel Marta
901070_FIN_08	Análisis del papel de las SGR en la financiación de la PYME	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
901070_HIST_01	Democracia, Autocracia y Crecimiento Económico	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
901070_HIST_02	La persistencia del desempleo en España a largo plazo (1975-actualidad): productividad y capital humano	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
901070_MCUANT_01	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
901070_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
901070_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María

		Empresa		
901070_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
901070_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
901070_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca J.
901070_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca J.
901070_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
901070_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana

901070_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
901070_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
901070_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores
901070_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva
901070_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
901070_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Durán, Antonio Miguel

901070_MCUANT_16	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Tenorio Villalón, Ángel F.
901070_MKT_01	Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
901070_MKT_02	Marketing turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_03	Marketing turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_04	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_05	Marketing y sostenibilidad	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Bocarando Gutiérrez, José Juan
901070_MKT_06	Marketing Deportivo	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
901070_MKT_07	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ramón Jerónimo, Mª Ángeles
901070_MKT_08	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ramón Jerónimo, Mª Ángeles

901070_MKT_09	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ramón Jerónimo, M ^a Ángeles
901070_ORG_01	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador
901070_ORG_02	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador
901070_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador
901070_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Ávila, Salvador
901070_ORG_05	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
901070_ORG_06	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Brazo Dorado, Pedro
901070_ORG_07	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
901070_ORG_08	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
901070_ORG_09	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Grande Gutiérrez, Juan Carlos

901070_ORG_10	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Grande Gutiérrez, Juan Carlos
901070_ORG_11	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
901070_ORG_12	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
901070_ORG_13	Capital Humano, Capital Social y Capital Estructural; conexiones y complementariedades.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
901070_ORG_14	Análisis estratégico del sector vitivinícola español.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
901070_ORG_15	Competitividad de la empresa familiar en el sector vitivinícola.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
901070_ORG_16	Recursos Humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pasamar Reyes, Susana
901070_ORG_17	Recursos Humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
901070_ORG_18	Recursos Humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez Sigüenza, Marta
901070_ORG_19	LA BIOTECNOLOGÍA COMO ESTRATEGIA PARA AFRONTAR LAS CRISIS ALIMENTICIAS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel

901070_ORG_20	LA BIOTECNOLOGÍA COMO ESTRATEGIA PARA AFRONTAR LAS CRISIS ALIMENTICIAS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_21	LA BIOTECNOLOGÍA COMO ESTRATEGIA PARA AFRONTAR LAS CRISIS ALIMENTICIAS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_22	ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA CADENA ALIMENTICIA TRAS LAS CRISIS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_23	ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA CADENA ALIMENTICIA TRAS LAS CRISIS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_24	LA BIOTECNOLOGÍA COMO ESTRATEGIA PARA AFRONTAR LAS CRISIS ALIMENTICIAS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_25	El papel de la Industria 4.0 para impulsar un modelo de economía circular	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
901070_ORG_26	Economía circular y sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
901070_ORG_27	Economía circular y nuevos modelos de negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
901070_ORG_28	Nuevas prácticas en la gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rosa Navarro, M Dolores de la
901070_ORG_29	Retos en la gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rosa Navarro, M Dolores de la

901070_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Vidal Botana, José Manuel
901070_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Vidal Botana, José Manuel
901070_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Vidal Botana, José Manuel
901070_ORG_33	Nuevos Modelos de Negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Francisco Borja
901070_ORG_34	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
901070_ORG_35	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
901070_ORG_36	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
901070_ORG_37	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación
901070_ORG_38	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente asignación

Sevilla, 28 de julio de 2022.