



**ASIGNACIÓN DE LÍNEAS TEMÁTICAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO (TFG) EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)**

**Curso académico 2015/2016**

**(Primer plazo - junio/julio)**

<u>APELLIDOS Y NOMBRE</u>	<u>LÍNEA TEMÁTICA TFG</u>	<u>DEPARTAMENTO RESPONSABLE</u>	<u>TUTORES/AS RESPONSABLES</u>
Abaurre Gonzalo, Alfonso	Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ana Fernández Carazo / María Dolores Caro Vela / Carmen María Rubio Castaño / Miguel Ángel Hinojosa Ramos / José Manuel Ramírez Hurtado
Álvarez de Lara Navarrete, Javier	Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ana Fernández Carazo / María Dolores Caro Vela / Carmen María Rubio Castaño / Miguel Ángel Hinojosa Ramos / José Manuel Ramírez Hurtado
Baena Medina, Antonio	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Barrero Mira, Ignacio	Estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Aguilar Caro
Ben Yessef Velázquez, Mariam	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Susana Pasamar Reyes
Benítez Cuella, Elías Manuel	Nuevas tendencias en Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Cristina López Vargas
Blanco Molina, Alexandra	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Elena Sousa Ginel
Bosque Villaverde, María de las Nieves	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Francisco José Rincón Roldán
Cabello Rubio, Lázaro	Fundamentos del Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Manuel Alejandro Hidalgo Pérez / Manuel Jesús Huelva Tristancho / Isabel María Román Graván
Carranza Jiménez, María	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Carrasco Díaz, Alejandro	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Juan Manuel Berbel Pineda / Rosario Vázquez Carrasco
Carrera Cuevas, Cristina	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Jaime Guerrero Villegas

Castilla Barroso, Alejandra	Reestructuración de empresas, Informes Económico-Financieros y Fraude Fiscal en el ámbito de la Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Profesor a contratar
Colchón Camino, Manuel	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Conde Márquez, Patricia	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Juan Manuel Berbel Pineda / Rosario Vázquez Carrasco
Cordón Arévalo, Manuel	Marketing deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Jesús J. Cambra Fierro / José Antonio Martínez Fernández
Coronado González, Joaquin Javier	Sistemas y Tecnologías de la Información	Organización de Empresas y Marketing	María Dolores Gallego Pereira
De la Campa Núñez, Álvaro	Estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Paloma Gallurt Pla
De la Fuente Miranda, Francisco Manuel	Nuevas tendencias en Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Antonio Oriol Martín
De Lora Guerrero, Juan Antonio	Gobierno corporativo y Ética	Organización de Empresas y Marketing	Rafael Morales Sánchez
Díez Vallejo, José Luis	Gestión de la innovación	Organización de Empresas y Marketing	María del Carmen Cabello Medina
Domínguez Galán, Alejandro José	Marketing deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Jesús J. Cambra Fierro / José Antonio Martínez Fernández
Escacena Ortiz, Guillermo	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Rocío López Pérez / Inmaculada Algarraba Valero / Ana Olavarría Jaraba
Escot Palacios, Gonzalo	Comportamiento organizativo: motivación. Liderazgo y gestión de conflictos	Organización de Empresas y Marketing	Juan S. Astoreca Acarregui
Fernández Calderón, Ricardo	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Fernández González, Antonio Javier	Sistemas y Tecnologías de la Información	Organización de Empresas y Marketing	Salvador Bueno Ávila
Fernández Naranjo, Joaquín	Estrategia en la empresa familiar en situaciones de crisis	Organización de Empresas y Marketing	José Luis Barbero Navarro
Gallego Rivero, Cristina	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Susana Pasamar Reyes
García Arias, Francisco	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Dinaidys Gómez Selemeneva
García de Pesquera Villagrán, María	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Jaime Guerrero Villegas
García Garrido, Álvaro	Nuevas tendencias en Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Cristina López Vargas
García Tirado, Antonio Jesús	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Rocío López Pérez / Inmaculada Algarraba Valero / Ana Olavarría Jaraba

García Vacas, Alba	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Jaime Guerrero Villegas
Garrido López, Miguel Ángel	La industria automovilística	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Fernando C. Ramos Palencia
Garrido Márquez, Adrián	Ética y responsabilidad social	Organización de Empresas y Marketing	Juan S. Astoreca Acarregui
Ghevondyan , Garik	Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Ana Fernández Carazo / María Dolores Caro Vela / Carmen María Rubio Castaño / Miguel Ángel Hinojosa Ramos / José Manuel Ramírez Hurtado
Gómez Beltrán, David	Sistemas y Tecnologías de la Información	Organización de Empresas y Marketing	María Dolores Gallego Pereira
Gómez Mesa, Natalia	Comportamiento del consumidor	Organización de Empresas y Marketing	María Fuentes Blasco / Beatriz Palacios Florencio
González Rubio, María	Análisis Económico: aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Sergio Márquez Peláez / Laura Riesgo Álvarez / Adolfo Suán Rodríguez / Profesor a contratar
Gonzalo Jiménez, Míriam	Lean Manufacturing	Organización de Empresas y Marketing	Juan Carlos Real Fernández
Guerrero García, Alejandro	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Susana Pasamar Reyes
Guisado Gil, José Carlos	Marketing y moda	Organización de Empresas y Marketing	Rosario Vázquez Carrasco
Hermoso Cruz, Marta	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Ivanov Del Real, Christian	Sistemas y Tecnologías de la Información	Organización de Empresas y Marketing	María Dolores Gallego Pereira
Jiménez Ruiz, María	Dinámicas competitivas en nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bárbara Larrañeta Gómez-Camino
Jurado García, Alejandro	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Ledesma Arroyo, Jesús	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Juan Manuel Berbel Pineda / Rosario Vázquez Carrasco
Llorente Gil, Carmen	El comportamiento organizativo y los recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Joaquín García Cruz
López Benítez, Guillermo	Estados Financieros y no Financieros empresariales: elaboración y divulgación	Economía Financiera y Contabilidad	Araceli Casasola Balsells / Vicente Antonio Pérez Chamorro
López García, Jenifer	Gestión de la cadena de suministro	Organización de Empresas y Marketing	Cristina López Vargas
Maceda Guerra, Manueol	Los Estados Contables. Su estudio	Economía Financiera y Contabilidad	Manuela Domínguez Orta
Martín Caballero, Cristina	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Aguilar Caro

Martín Jove, Paloma Nerea	Gobierno corporativo	Economía Financiera y Contabilidad	Manuel Parejo Guzmán
Martínez-Mejías García, María del Pilar	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Aguilar Caro
Melchor Cardona, Alicia	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Manuel Dorado Muñoz
Mola Estévez, Mónica	Marketing y moda	Organización de Empresas y Marketing	Rosario Vázquez Carrasco
Morillo-Velarde Fuentes, Begoña	Estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Aguilar Caro
Moyano Sánchez, Nuria	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Rocío López Pérez / Inmaculada Algarraba Valero / Ana Olavarría Jaraba
Muñoz Rodríguez, Sonia	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Rocío López Pérez / Inmaculada Algarraba Valero / Ana Olavarría Jaraba
Muñoz Sánchez, Rocío	Comportamiento del consumidor	Organización de Empresas y Marketing	María Fuentes Blasco / Beatriz Palacios Florencio
Núñez Pemán, Manuela	Economía Internacional y Comercio exterior	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Patricia Fuentes Saguar / Mercedes Guerra Robas / Profesor a contratar
Obando Guardiola, Nicolás	Análisis Sectorial de los Sistemas de Control de Gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Concepción Álvarez-Dardet Espejo
Ortiz Gamito, Rodrigo	El impacto económico de los acontecimientos deportivos: Juegos Olímpicos, fútbol, F1 y otros deportes	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernando C. Ramos Palencia
Ortiz Porgueres, Braulio	Estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Aguilar Caro
Palomo Romero, Alicia Encarnación	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Guevara Lavado
Pérez Rubio, Dolores Rocío	Gestión de la cadena de suministro	Organización de Empresas y Marketing	Cristina López Vargas
Perpiñá Llorca, Francisco	Gobierno corporativo y Ética	Organización de Empresas y Marketing	Rafael Morales Sánchez
Ponce Crespo, Yehosua	Análisis Económico: aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sergio Márquez Peláez / Laura Riesgo Álvarez / Adolfo Suán Rodríguez / Profesor a contratar
Porro León, Daniel	Modelos de programación empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Ruiz Benítez
Reina García, José Luis	Modelos de programación empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Ruiz Benítez
Rey Jordán, David	Gestión de la innovación	Organización de Empresas y Marketing	María del Carmen Cabello Medina
Rodríguez Prieto, Julia	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Francisco José Rincón Roldán

Rodríguez Riscart, Fernando	La tributación indirecta	Derecho Público	Profesor a contratar
Rodríguez Valencia, Manuel Jesús	Economía del cuidado. Sistemas de cuidados de la dependencia	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Mauricio Matus López
Romero Martínez, Rafael Jesús	Análisis de Estados Contables de empresas en fase de crecimiento/expansión	Economía Financiera y Contabilidad	Miguel Díaz Llanes
Ruiz de Linares Alarcón, María Cruz	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Gloria Cuevas Rodríguez
Ruiz Rubio, María	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Rocío López Pérez / Inmaculada Algarraba Valero / Ana Olavarría Jaraba
Sánchez Flores, Pedro	Estados Financieros y no Financieros empresariales: elaboración y divulgación	Economía Financiera y Contabilidad	Araceli Casasola Balsells / Vicente Antonio Pérez Chamorro
Sánchez Furest, María	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Elena Sousa Ginel
Sánchez Salinas, Sergio	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Rocío Guevara Lavado
Santos Mejias, Bárbara	El comportamiento organizativo y los recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Joaquín García Cruz
Temño Moreno, Víctor Manuel	Los Estados Contables. Su estudio	Economía Financiera y Contabilidad	Manuela Domínguez Orta
Torrejón Domínguez, Míriam	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Elena Sousa Ginel
Torres Valencia, José Miguel	Los Estados Contables. Su estudio	Economía Financiera y Contabilidad	Manuela Domínguez Orta
Tudela Sánchez, Pedro	Nuevas tendencias en Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Antonio Oriol Martín
Villalobos Sierra, Jesús	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Miguel Ángel Hinojosa Ramos / Francisca J. Sánchez Sánchez / Ana María Martín Caraballo / Eulalia Romero Palacios / Ana Fernández Carazo / María Dolores Caro Vela
Villegas Carmona, Adrián	Los Estados Contables. Su estudio	Economía Financiera y Contabilidad	Manuela Domínguez Orta

Sevilla, 2 de septiembre de 2015.