

PRIMERA ADJUDICACION TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG). FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Curso Académico 2016/2017

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)

NOMBRE Y APELLIDOS			CÓDIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA	TUTORES
DAVID	AGREDANO	ORELLANA	501033_ORG_27	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M ^ª Dolores Pereira Gallego
JOSE ANTONIO	AGUILAR	CHINCOA	501033_CONT_15	Análisis de los estados contables	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carlos García
MARÍA ISABEL	ALCARAZ	SÁNCHEZ	501033_ORG_08	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Olivia del Rosio Guevara Lavado
Luis	Alcón	Brito	501033_MCUANT_01	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e H ^ª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Francisca J. Sánchez Sánchez
Irene	Aparicio	Muñoz	501033_ORG_13	Calidad del servicio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Carmona Lavado
ALBA	ARIAS	DOMINGUEZ	501033_MCUANT_14	Los bancos del tiempo desde un punto de vista económico y social	Economía, Métodos Cuantitativos e H ^ª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Macarena Lozano Oyola
ALVARO	AYUSO	PALMERO	501033_ORG_11	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
JACOBO	BALLESTEROS	MARQUEZ	501033_ORG_30	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
ARTURO	BONILLA	CERREJON	501033_ORG_31	Procesos de gestión de RR.HH.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María Dolores de la Rosa Navarro

LOURDES	BOSCH	LUNA	501033_MCUANT_04	Participación en el mercado de trabajo y crisis	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Carmen María Rubio Castaño
Francisco Javier	Bustamante	Maestre	501033_MKT_01	Marketing y Moda	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rosario Vázquez Carrasco
BEATRIZ	CANO	ROMERO	501033_CONT_12	Reestructuración de empresas, Informes Económico-Financieros y Fraude Fiscal en el ámbito de la Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ignacio Méndez
JOSE ALEJANDRO	CARO	ESPILLAQUE	501033_MCUANT_11	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Fernández Carazo
JUAN CARLOS	CARO	CASTILLO	501033_ORG_25	Organización de empresas: diseño de estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
José Antonio	Caro	Vázquez	501033_ORG_35	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Miguel Contreras
BELEN	CARRERO	PALOMO	501033_ORG_14	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
ENRIQUE JESUS	CASTILLO	BLANCO	501033_MKT_03	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús J. Cambra Fierro
FRANCISCO	CHACON	MONTERO	501033_CONT_14	Análisis Sectorial de los Sistemas de Control de Gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Rubén de la Torre
MARTA	CLEMENS	NIETO	501033_ORG_19	Recursos Humanos y el comportamiento organizativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquín García Cruz
PASTORA	CONDE	BUEZAS	501033_FIN_04	Posibilidades de Financiación Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Margarita Martín García

IRENE	CUEVAS	FUENTES	501033_MCUANT_15	El crowdfunding y el crowdlending	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Macarena Lozano Oyola
FRANCISCO JOSÉ	DE LA FUENTE	MAESTRE	501033_ORG_01	Cambio y evolución organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
MARÍA JOSÉ	DELGADO	MORENO	501033_ORG_32	Procesos de gestión de RR.HH.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María Dolores de la Rosa Navarro
Fernando	Díaz	Romero	501033_CONT_13	Reestructuración de empresas, Informes Económico-Financieros y Fraude Fiscal en el ámbito de la Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ignacio Méndez
ANTONIO	DOMINGUEZ	ORDOÑEZ	501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
MANUEL	DURAN	GUERRERO	501033_ECO_01	Formación y empleo: niveles de inserción, calidad en el empleo, caracterización de la ocupación	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alejandro González Rodríguez
Antonio	Escribano	García	501033_ECO_05	Estudios de género aplicados a la economía y la empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Astrid Agenjo Calderón
DANIEL	FERNANDEZ	RAMOS	501033_FIN_05	Posibilidades de Financiación Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
JOAQUIN	FERNANDEZ	DIAZ	501033_ORG_12	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
ANTONIO JAVIER	FERNANDEZ	GONZALEZ	501033_ORG_36	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Fernando Martín Hidalgo
Álvaro	Gallego	Vilches	501033_ORG_07	Equipos directivos de nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro

Julio	García	Quesada	501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	María José Trigueros Martín
CARLOS	GARZON	ALVAREZ	501033_FIN_01	Estructura de Capital	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Margarita Martín García
GARIK	GHEVONDYAN		501033_FIN_02	Estructura de Capital	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
JAVIER DIONISIO	GOMEZ	MONTERO	501033_ORG_22	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mónica Santana Hernández
LUIS MIGUEL	GONZALEZ	NUÑEZ	501033_ORG_09	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Olivia del Rosio Guevara Lavado
CARLOS	GONZALEZ DE BOADO	FEDRIANI	501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Juan Bocarando Gutierrez
MANUEL JESÚS	GONZÁLEZ VALVERDE	ORTIZ	501033_MKT_04	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
MARÍA ESPERANZA	GONZALO	BALBONTÍN	501033_MKT_11	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
FERNANDO	GONZALO	ADARVE	501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
JOSHUA	GUTIERREZ	RUEDA	501033_ORG_23	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mónica Santana Hernández
NEREIDA	HURTADO	PEREZ	501033_ORG_15	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
VIRGINIA	JIMENEZ	GONZALEZ	501033_MKT_06	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba

Elena	Jurado	Benítez	501033_MKT_12	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
Inés María	Leal	Jiménez	501033_ORG_33	Procesos de gestión de RR.HH.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María Dolores de la Rosa Navarro
JULIA	LEPE	RIVERA	501033_MKT_09	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rocío López Pérez
ANA	LOPEZ	CARBALLO	501033_HIST_01	La industria del petróleo: perspectivas sobre producción y precios	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando C. Ramos Palencia
MANUEL JESUS	LOPEZ	GARCIA	501033_ORG_37	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Eduardo Navarro Molina
Álvaro	López	Soto	501033_ORG_20	Recursos Humanos y el comportamiento organizativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquín García Cruz
Ángel María	Lucena	Albala	501033_ORG_21	Recursos Humanos y el comportamiento organizativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquín García Cruz
JUAN FRANCISCO	MARIN	GOMEZ	501033_ORG_18	Nuevas tendencias en Dirección de Operaciones: la personalización masiva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Oriol Martín Martín
Antonio	Martín	Moreno	501033_MCUANT_02	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Francisca J. Sánchez Sánchez /
BELINDA	MARTINEZ	SEVILLANO	501033_ORG_02	Cambio y evolución organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
JOSE ANTONIO	MATEOS	RIVAS	501033_CONT_10	Análisis de cuentas anuales del sector eléctrico	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Ángel Hernández

Antonio David	Mejías	Neira	501033_ECO_03	Economía Regional. Sistema Financiero. Modelos Multisectoriales.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Jorge Manuel López Álvarez
ALICIA	MELCHOR	CARDONA	501033_MKT_13	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
ÁGUEDA	MINGUET	HURTADO	501033_ORG_06	La servitización en empresas industriales	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Real Fernández
LUIS	MONTES	DIEZ	501033_FIN_07	Mercados Alternativos	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
CRISTINA	MONTOYA	CORONILLA	501033_MKT_02	Marketing y Moda	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rosario Vázquez Carrasco
SERGIO	MULEY	ESCRIBANO	501033_HIST_02	La industria farmacéutica y las biotecnológicas en España	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando C. Ramos Palencia
ROCIO	MUÑOZ	SANCHEZ	501033_MKT_14	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Juan Manuel Berbel Pineda
MARIA DEL MAR	MUÑOZ	LOPEZ	501033_ECO_06	Estudios de género aplicados a la economía y la empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Astrid Agenjo Calderón
Antonio	Ortiz	Merchán	501033_MCUANT_19	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Manuela Segovia González
FRANCISCO JAVIER	PALOMO	AMORES	501033_ORG_10	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Olivia del Rosio Guevara Lavado
MARTA	PELAEZ	PEDROTE	501033_FIN_03	Estructura de Capital	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
STEPHANY	PÉREZ	SOARES	501033_FIN_06	Posibilidades de Financiación Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Margarita Martín García

JAVIER	PÉREZ	CACHO	501033_FIN_08	Mercados Alternativos	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
JOSE MANUEL	POLINARIO	DELGADO	501033_ORG_28	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores Pereira Gallego
Daniel	Porro	León	501033_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Isabel María Román Graván
MARIA DE LOS ANGELES	PRIETO	PEREZ	501033_ORG_24	Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Manuel Hurtado González
Isaac	Rios	Garrido	501033_FIN_09	Mercados Alternativos	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Margarita Martín García
MANUEL JESUS	RODRIGUEZ	VALENCIA	501033_MKT_05	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
DULCE MARIA	ROJAS	CUESTA	501033_MKT_07	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
MANUEL	ROMERA	MEJIAS	501033_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Juan Manuel González Camuñez
JOSE MANUEL	RUANO	LOPEZ	501033_ORG_26	Procesos de Gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes
ANA MARIA	SANCHEZ	SERRANO	501033_ORG_34	Procesos de gestión de RR.HH.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María Dolores de la Rosa Navarro
Enrique	Sigüenza	Campos	501033_ORG_05	Gestión de la cadena de suministro	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Real Fernández
FRANCISCO J	SOTO	RODRIGUEZ	501033_CONT_11	Análisis de cuentas anuales del sector eléctrico	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Ángel Hernández

CYNTHIA	TUSET	TELLEZ	501033_MKT_08	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
GREGORIO	URBISTONDO	COTO	501033_AECO_01	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Manuel Alejandro Hidalgo Pérez
JUAN CARLOS	VALDERRAMA	PEREIRA	501033_ORG_16	Procesos de dirección	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan S. Astoreca Acarregui
PELAYO	VILALLONGA	OLAZABAL	501033_ECO_07	Estudios de género aplicados a la economía y la empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Astrid Agenjo Calderón
ADRIAN	VILLEGAS	CARMONA	501033_CONT_16	Análisis de lo estados contables	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carlos García
CHRISTIAN J.	VINCES	ANDRADE	501033_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Sergio Márquez Peláez

Sevilla, 5 de septiembre de 2016