

**PRIMERA ADJUDICACION TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG). FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Curso Académico 2016/2017**

**DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)**

NOMBRE Y APELLIDOS			CÓDIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA	TUTORES
Alberto Manuel	Abascal	Maza	901070_CONT_02	Propuestas para la mejora de la transparencia y de la gestión sostenible de las organizaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Francisco Carrasco Fenech
Jorge	Aguar	Milla	901070_ORG_32	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Jiménez García
Belén	Áles	Hermosa	901070_MKT_05	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarría Jaraba
Jairo	Almansa	Galindo	901070_HIST_01	Evolución reciente del capital humano en España: análisis a partir de los principales indicadores educativos. Aspectos legislativos de la Ley General de Educación (1970-90), LOGSE (1990-2002), LOCE, LOE (2006-13) y LOMCE.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando C. Ramos Palencia
Magdalena Sofía	Álvarez de Toledo	Guija	901070_ORG_21	Nuevas formas de estructura organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez Luño
Elisabet	Aranda	Castro	901070_ECO_07	Comercio internacional: análisis de competitividad	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	José Ignacio Belda Álvarez

Álvaro	Ballesta	Gómez	901070_FIN_05	Finanzas de empresas	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	José Luis Martínez Gutierrez
María Dolores	Balsera	Yañez	901070_MCUANT_16	Indicadores de impunidad en el contexto europeo	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Mónica Domínguez Serrano
MARIA	BARBE	NAVARRO	901070_ORG_20	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mónica Santana Hernández
Marta	Barragán	Acebedo	901070_ORG_22	Nuevas formas de estructura organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez Luño
José Antonio	Bejarano	Campos	901070_ECO_04	PLANIFICACION Y EVALUACION DE POLITICAS PÚBLICAS. Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	María Purificación López Igual
Jesús	Borge	Pérez	901070_CONT_03	Propuestas para la mejora de la transparencia y de la gestión sostenible de las organizaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Francisco Carrasco Fenech
Mario Antonio	Cachinero	León	901070_FIN_01	Crowlending	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Cecilia Tellez Valle
Ángel Fausto	Camacho	Rodríguez	901070_FIN_04	Mercados de valores para Pymes	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Emma Berenguer Carceles
Teresa de Jesús	Cera	Mora	901070_ORG_31	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0,	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila

				confianza electrónica, etc.			
María Reyes	Cordero	Delgado	901070_ORG_12	Procesos de Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
Juan	Curado	Romano	901070_CONT_12	Control Presupuestario en la Administración Pública.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ruben de la Torre
Gloria	Díaz	Peinado	901070_MKT_04	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús J. Cambra Fierro
Elena	Díaz	Murillo	901070_ORG_27	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes
Enrique	Fernández	Martínez	901070_MKT_02	Marketing electrónico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rocío López Pérez
Jara	Fernández	González	901070_ECO_05	PLANIFICACION Y EVALUACION DE POLITICAS PÚBLICAS. Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	María Purificación López Igual
Sonia	Florido	Reyes	901070_MKT_08	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
Ricardo	Franco	Samada	901070_FIN_06	Mercados Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Mª Rocío Ramos Martín
Manuel	Gallardo	García	901070_CONT_04	Reestructuración de empresas, Informes Económico-Financieros y Fraude Fiscal en el ámbito de la Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ignacio Mendez

Fernando	Gálvez	Ruiz	901070_ORG_28	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
BELEN	GARCIA	GARCIA	901070_ORG_30	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
Juan Antonio	García	Rosales	901070_MKT_01	Marketing electrónico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
David	García	Okean	901070_MKT_03	Marketing electrónico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rocío López Pérez
Juan	García	Camilo	901070_FIN_08	Mercados Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	M <sup>re</sup> Rocío Ramos Martín
Isabel	García de la Peña	García de Pesquera	901070_ORG_18	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
PABLO	GOMEZ	MARTIN-ARROYO	901070_ORG_25	Nuevas formas de estructura organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez Luño
Ana María	Gómez	Gaviño	901070_ORG_17	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
Carlota	Guerrero	Soro	901070_ORG_15	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
Celia	Gutiérrez	Vela	901070_ORG_26	Procesos de gestión de recursos humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes

Juan	Hermoso	Arroyo	901070_FIN_07	Mercados Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Mª Rocío Ramos Martín
José Enrique	Herrera	De La Rasilla	901070_ORG_01	Gestión de personas y organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rafael Morales Sánchez
Pablo	López	Cuadrado	901070_ORG_02	Gestión de personas y organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rafael Morales Sánchez
María Isabel	Magai	Martínez	901070_ORG_23	Nuevas formas de estructura organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez Luño
Miguel	Marín	Vázquez	901070_CONT_01	Propuestas para la mejora de la transparencia y de la gestión sostenible de las organizaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Francisco Carrasco Fenech
MARÍA LUISA	MARTEL	BONILLA	901070_ORG_04	Reclutamiento, evaluación, formación y motivación de los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Carmelo Molina Tejada
CARMEN	MARTEL	MARTINEZ	901070_MCUANT_12	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	José Manuel Ramírez Hurtado
CRISTINA	MARTINEZ	GRANADOS	901070_ORG_06	Nuevas formas organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Pilar López Pérez
Javier Carlos	Martínez	Sierra	901070_ORG_14	Procesos de dirección	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan S. Astoreca Acarregui
José Manuel	Martín-Toral	Gómez	901070_ORG_19	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mónica Santana Hernández
Marta	Membrillo	Castillo	901070_MKT_07	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús J. Cambra Fierro

ROCIO	MOLINA	FERNANDEZ	901070_CONT_08	Responsabilidad social, transparencia y control de gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmen Correa Rubio
Francisco José	Molina	López	901070_AECO_05	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Natalia Jiménez Jiménez
BARBARA	MONTESINOS	DE ORY	901070_ORG_36	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Fernando Martín Hidalgo
Inés	Montoro	Barón	901070_ORG_07	El cuadro de mandos en la dirección de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzu
Olmo	Morgado	Martínez	901070_DTRIB_01	El sistema tributario español	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	José Miguel Martín Rodríguez
ROSA MARIA	MOYANO	CARRASQUILLA	901070_FIN_03	Gobierno Corporativo de la empresa familiar	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Emma Berenguer Cárceles
Marta Elisabeth	Muñoz	Rotini	901070_ORG_16	Estrategias corporativas y Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
IVAN	NEVA	RAPOSO	901070_ORG_33	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Jiménez García
María	Ochoa	Del Pino	901070_CONT_06	Responsabilidad social, transparencia y control de gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmen Correa Rubio
BELEN	ONATE	RAMOS	901070_ORG_37	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Miguel Contreras
Marina	Orta	Sánchez	901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
Ana	Ortega	Redondo	901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
Fernando	Ortega	López-Navarrete	901070_ORG_13	Procesos de Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
CLARA	ORTEGA	MORO	901070_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Sergio Márquez Peláez

Andrea	Ostos	Reina	901070_MCUANT_06	Diferencial de género en el absentismo laboral	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Carmen Rubio Castaño
María de Lourdes	Pastor	Cruz	901070_CONT_07	Responsabilidad social, transparencia y control de gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmen Correa Rubio
Estefania	Peralta	García	901070_CONT_11	propuestas para la mejora de la transparencia y de la gestión sostenible de las organizaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Esther Albelda Pérez
MARTA	PEREZ	SIGÜENZA	901070_CONT_09	Análisis contemporáneo del control de gestión y las medidas de rendimiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Manuel Ramón Jerónimo
María	Pérez	Freire	901070_DTRIB_02	Los impuestos estatales cedidos a la administración territorial	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	José Miguel Martín Rodríguez
Alfredo	Pérez	Martín	901070_ECO_03	Economía Regional. Sistema Financiero. Modelos Multisectoriales	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Jorge Manuel López Álvarez
Luis	Pérez-Prat	Gómez De Terreros	901070_ORG_38	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Miguel Nogales Moya
Ignacio	Pumar	López	901070_FIN_02	Gobierno Corporativo de las Pymes	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Emma Berenguer Cárceles
Pablo	Pumar	López-Fando	901070_ORG_35	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Miguel Nogales Moya
Pablo	Robles	Martínez	901070_ORG_29	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila

Pablo	Rodríguez	Silva	901070_ORG_34	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Miguel Contreras
ANA MARIA	ROSAL	EXPOSITO	901070_ORG_09	Gestión de almacén y logística en e-commerce	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Javier Díaz Quintana
María Inmaculada	Rubio	Maestre	901070_ORG_10	Emprendimiento	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
ANA	RUIZ	PORTILLO	901070_HIST_02	Avances en la globalización económica: los tratados de libre comercio TPP (Asía-Pacífico) y TIP (EEUU y UE)	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando C. Ramos Palencia
Alberto	Ruiz	Garrachón	901070_CONT_05	Reestructuración de empresas, Informes Económico-Financieros y Fraude Fiscal en el ámbito de la Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ignacio Mendez
Guillermo	Santos	Pavón	901070_ORG_05	Nuevas formas organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Pilar López Pérez
ANASTASIA	SEDYKH	SEDYKH	901070_CONT_13	Control Presupuestario en la Administración Pública.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Rubén de la Torre
Lucía	Torres	Rodríguez	901070_MKT_09	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
Elena	Travado	Muñoyerro	901070_CONT_10	Propuestas para la mejora de la transparencia y de la gestión sostenible de las organizaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Esther Albelda Pérez
Pablo	Troyano	García	901070_ORG_08	El cuadro de mandos en la dirección de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzu



María	Valle	Falcón	901070_ORG_03	Gestión de personas y organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rafael Morales Sánchez
Francisco	Vallejo	Borras	901070_ORG_11	Emprendimiento	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocio Aguilar Caro
Sebastián	Vázquez	Sánchez	901070_MCUANT_17	Indicadores de impunidad en el contexto europeo	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Mónica Domínguez Serrano
Angela	Verdugo	Morán	901070_MKT_06	Marketing internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús J. Cambra Fierro
Isabel María	Vidal	Florindo	901070_ORG_24	Nuevas formas de estructura organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez Luño
Diego	Yesa	Chaves	901070_ECO_06	PLANIFICACION Y EVALUACION DE POLITICAS PÚBLICAS. Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	María Purificación López Igual

Sevilla, 5 de septiembre de 2016.