

**PRIMERA ADJUDICACION TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2017/2018****FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES****GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)**

<b>DNI</b>	<b>INICIAL PRIMER APELLIDO</b>	<b>CODIGO TFG</b>	<b>LINEA TEMATICA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>AREA RESPONSABLE</b>	<b>TUTORES</b>
47347108	<b>A</b>	501033_MKT_06	Marketing Internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
49042398	<b>Á</b>	501033_ECO_06	La medición de la calidad de vida. Economía del Bienestar.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alejandro González Rodríguez
76049824	<b>A</b>	501033_ECO_02	Internalización de la Pyme en Andalucía: formulas y financiación	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
25351623	<b>A</b>	501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
77846162	<b>A</b>	501033_ORG_40	Diseño de estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
49029330	<b>A</b>	501033_MKT_03	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
48960614	<b>A</b>	501033_ORG_08	El Cuadro de Mandos en la Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú

49094336	<b>A</b>	501033_MKT_07	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Juan Bocarando Gutiérrez
30243817	<b>A</b>	501033_ORG_38	Situación real de La logística integral en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	F. Javier Díaz Quintana
49091823	<b>A</b>	501033_ORG_04	Análisis organizativo: un enfoque estructural	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
77869992	<b>B</b>	501033_MKT_11	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
30244948	<b>B</b>	501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
28849783	<b>B</b>	501033_CONT_04	Reporting de RSC, Sostenibilidad y Reputación	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan García Álvarez de Perea
49133948	<b>B</b>	501033_CONT_13	Análisis sectorial de los sistemas de control de gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	María Concepción Álvarez-Dardet Espejo y Carolina Ramírez García
76650849	<b>B</b>	501033_ORG_03	Las Relaciones de empleo y los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquín García Cruz
44242279	<b>C</b>	501033_ORG_36	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de asignación

47394026	C	501033_MCUANT_18	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Carmen Rubio Castaño
53964544	C	501033_ORG_42	Economía colaborativa: Aparición de Nuevos modelos de Negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Borja Villa Ramos
53770896	C	501033_ORG_25	Fuentes de ventaja competitiva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
49129037	C	501033_ORG_31	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores Gallego Pereira
15432708	C	501033_ORG_20	Gestión de RRHH: Relaciones de empleo orientadas al bienestar	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores de la Rosa Navarro
77818825	C	501033_FIN_02	Análisis del sistema bancario español	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
77850047	C	501033_ORG_07	El Cuadro de Mandos en la Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú
48993037	C	501033_HIST_01	Tendencias a largo plazo de la desigualdad económica	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Cristina Rosillo López

77850600	<b>D</b>	501033_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Jaime Camacho Rubio
28603471	<b>F</b>	501033_MKT_14	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
28842159	<b>F</b>	501033_HIST_02	Conflictos bélicos y enriquecimiento en perspectiva histórica	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Cristina Rosillo López
47538134	<b>G</b>	501033_ORG_17	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Álvaro López Cabrales
25608489	<b>G</b>	501033_MKT_15	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
53932462	<b>G</b>	501033_MKT_04	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
20061257	<b>G</b>	501033_ORG_34	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de asignación
30247073	<b>G</b>	501033_FIN_05	Estructura de capital	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
28707016	<b>G</b>	501033_ORG_01	Análisis de puestos de trabajo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Carmelo Molina Tejada
29514833	<b>G</b>	501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Juan Manuel González Camuñez

20537913	<b>G</b>	501033_ORG_19	Gestión de RRHH: Gestionar personas en el siglo XXI	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores de la Rosa Navarro
29532567	<b>G</b>	501033_ORG_06	El Cuadro de Mandos en la Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú
30266207	<b>G</b>	501033_MKT_05	Marketing Internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
30271128	<b>G</b>	501033_ORG_13	Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Manuel Hurtado González
47349722	<b>G</b>	501033_ORG_27	Nuevas formas organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pilar Pérez López
30250213	<b>G</b>	501033_CONT_03	Reporting de RSC, Sostenibilidad y Reputación	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan García Álvarez de Perea
77818474	<b>H</b>	501033_MCUANT_06	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Fernández Carazo
47342279	<b>J</b>	501033_FIN_01	Financiación de la PYME: Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
29511629	<b>J</b>	501033_ORG_21	Equipos (fundadores y directivos) en nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero

45996213	<b>L</b>	501033_ORG_41	Innovación en servicios	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez-Luño Robledo
77849296	<b>L</b>	501033_MKT_01	Marketing y Moda	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
20101953	<b>L</b>	501033_ORG_15	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Olivia del Rocío Guevara Lavado
20061319	<b>M</b>	501033_MCUANT_07	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Francisca de Jesus Sánchez Sánchez
47004743	<b>M</b>	501033_HIST_03	Análisis de la intervención estatal en el mercado inmobiliario en perspectiva histórica	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Cristina Rosillo López
8894386	<b>M</b>	501033_MKT_13	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
49122238	<b>M</b>	501033_ECO_01	Internalización de la Pyme en Andalucía: formulas y financiación	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
20062071	<b>M</b>	501033_ORG_32	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores Gallego Pereira

53575842	<b>M</b>	501033_ORG_11	El desarrollo de la empresa familiar	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco J. Jiménez García
49120404	<b>M</b>	501033_ORG_16	Implantación de sistema de gestión de calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Olivia del Rocío Guevara Lavado
20067195	<b>M</b>	501033_FIN_03	Mercados financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
77822943	<b>M</b>	501033_FIN_09	Finanzas corporativas y/o de mercado	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Pendiente de asignación
20062469	<b>M</b>	501033_CONT_01	Análisis Financiero de los Estados Contables	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Manuela Dominguez Orta
32733488	<b>M</b>	501033_MKT_08	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Juan Bocarando Gutiérrez
77858408	<b>M</b>	501033_ORG_10	Viabilidad de hoteles y negocios turísticos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco J. Jiménez García
30246442	<b>M</b>	501033_AECO_05	Economía Experimental y del Comportamiento	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Natalia Jiménez Jiménez
17474436	<b>M</b>	501033_ORG_37	Soluciones actuales en la gestión de inventario y almacén	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	F. Javier Díaz Quintana

28840964	<b>N</b>	501033_AECO_07	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Manuel Jesús Huelva Tristancho
53353537	<b>N</b>	501033_ORG_45	Economía colaborativa: Aparición de Nuevos modelos de Negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Borja Villa Ramos
77816626	<b>O</b>	501033_ORG_26	Crisis empresarial y estrategia de negocios	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro
49109832	<b>P</b>	501033_MKT_09	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
28821254	<b>P</b>	501033_ORG_05	Cambio estructural: el ciclo de vida organizativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
49090266	<b>P</b>	501033_FIN_04	Responsabilidad social corporativa y gobierno corporativo	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Manuel Parejo Guzmán
29505625	<b>P</b>	501033_ORG_35	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de asignación
50908923	<b>R</b>	501033_MKT_12	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
20060694	<b>R</b>	501033_ORG_30	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores Gallego Pereira
53353242	<b>R</b>	501033_DMERC_03	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz



80099248	R	501033_CONT_05	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente Antonio Pérez Chamorro y María Araceli Casasola Balsels
77866727	S	501033_ORG_29	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira
15411726	S	501033_ECO_09	Planificación y evaluación de políticas públicas. Políticas del mercado laboral	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Economía	Alberto Santiesteban Alvarez
32078454	S	501033_ORG_14	Gobierno corporativo y la estrategia empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gloria Cuevas Rodríguez
30247025	S	501033_MKT_02	Marketing y Moda	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Inmaculada Algarrada Valero
32079753	S	501033_ORG_39	Estructuras organizativas: factores que les afectan	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
28848863	S	501033_ORG_12	Estrategias competitivas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Manuel Hurtado González
77844549	S	501033_MCUANT_01	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Miguel Ángel Hinojosa Ramos
45813425	S	501033_CONT_02	Análisis Financiero de los Estados Contables	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Manuela Dominguez Orta

29511555	<b>T</b>	501033_ORG_24	Creación de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Carmona Lavado
53346301	<b>T</b>	501033_ORG_09	Formación postgrado en Andalucía. El negocio de la escuelas de negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco J. Jiménez García
49123539	<b>T</b>	501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rocío López Pérez
49122348	<b>U</b>	501033_ECO_07	Planificación y evaluación de políticas públicas. Políticas de cooperación internacional al desarrollo (coherencia de políticas, objetivos de desarrollo sostenible, concepciones del desarrollo, etc.)	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alberto Santiesteban Alvarez
49167079	<b>V</b>	501033_ORG_23	Calidad de servicio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Carmona Lavado
28492019	<b>V</b>	501033_ORG_02	El comportamiento organizativo y los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquín García Cruz
80165674	<b>Z</b>	501033_ORG_33	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco J Racero Montes

Sevilla, 4 de septiembre de 2017.