

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)

DNI	INICIAL PRIMER APELLIDO	CODIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA RESPONSABLE	TUTORES
50611224	A	501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Fernández Carazo
77846172	A	501033_ORG_26	Gestión de RRHH sostenible	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores De la Rosa Navarro
47547005	A	501033_ORG_24	La internacionalización y éxito de las empresas Born Global	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Angeles Rodríguez Serrano
49090066	A	501033_CONT_01	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Concepción Álvarez-Dardet Espejo/Carolina Ramírez García
47555605	A	501033_ORG_04	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar Bornay Barrachina

77822431	<b>A</b>	501033_ORG_03	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Salvador Astoreca Acarregui
52234484	<b>B</b>	501033_ORG_02	CULTURA ORGANIZATIVA Y AMBIENTE	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Salvador Astoreca Acarregui
49133522	<b>B</b>	501033_MKT_06	MARKETING INTERNACIONAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ANA OLAVARRÍA JARABA
51555775	<b>B</b>	501033_MKT_02	MARKETING Y MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	INMACULADA ALGARRADA VALERO
48121521	<b>C</b>	501033_ORG_29	El Cuadro de Mandos en las empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú
77859950	<b>C</b>	501033_ORG_10	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
49083231	<b>C</b>	501033_MKT_08	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ JUAN BOCARANDO GUTIÉRREZ
47346214	<b>C</b>	501033_ORG_28	El Cuadro de Mandos en las empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú
77868177	<b>C</b>	501033_ORG_01	Capacidades organizativas en nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
47393136	<b>C</b>	501033_HIST_01	Financiación de los sistemas de salud	Economía, Métodos	Historia e Instituciones Económicas	Mauricio Matus López

				Cuantitativos e Hª Económica		
77932169	<b>D</b>	501033_MKT_11	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ANA OLAVARRÍA JARABA
29514154	<b>D</b>	501033_MKT_05	MARKETING INTERNACIONAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ANA OLAVARRÍA JARABA
77927073	<b>E</b>	501033_HIST_02	El gobierno corporativo en España	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Juan Antonio Rubio Mondejar
77858394	<b>E</b>	501033_MKT_03	MARKETING DEPORTIVO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ JUAN BOCARANDO GUTIÉRREZ
15411633	<b>F</b>	501033_ORG_25	La Gestión de personas: Cómo hemos cambiado	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores De la Rosa Navarro, Loli
20063537	<b>F</b>	501033_MKT_10	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	INMACULADA ALGARRADA VALERO
48120851	<b>F</b>	501033_ORG_08	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
45151114	<b>F</b>	501033_ECO_05	formas laborales en el mercado de trabajo español en los últimos 20 años: Luces y sombras	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López

53934253	<b>F</b>	501033_ORG_13	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco González del Piñal Pacheco
28787623	<b>G</b>	501033_CONT_07	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Díaz Llanes
44608037	<b>G</b>	501033_CONT_05	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente Antonio Pérez Chamorro
49166360	<b>G</b>	501033_ORG_11	El Comportamiento Organizativo y los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquín García Cruz
28834499	<b>G</b>	501033_ORG_31	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira
28825195	<b>G</b>	501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	María Dolores Caro Vela
77846286	<b>G</b>	501033_ECO_06	Internalización de la Pyme en Andalucía: formulas y financiación	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Economía	Virginia Varo López
47255098	<b>H</b>	501033_ORG_30	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira
30243624	<b>H</b>	501033_CONT_08	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Díaz Llanes

17478397	<b>J</b>	501033_ECO_07	Internalización de la Pyme en Andalucía: formulas y financiación	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
15451699	<b>L</b>	501033_ORG_27	Liderar Millennials	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores De la Rosa Navarro, Loli
44734962	<b>L</b>	501033_ORG_12	El Comportamiento Organizativo y los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquin García Cruz
20091592	<b>M</b>	501033_ORG_23	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
30235086	<b>M</b>	501033_MKT_09	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JESÚS CAMBRA FIERRO
17477774	<b>M</b>	501033_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Marcos Cañadas Bores
49123853	<b>M</b>	501033_ORG_07	GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Javier Díaz Quintana
45347000	<b>M</b>	501033_ECO_04	eformas laborales en el mercado de trabajo español en los últimos 20 años: Luces y sombras	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
30219339	<b>M</b>	501033_ORG_06	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar Bornay Barrachina

77851605	<b>M</b>	501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocio Guevara Lavado
77818432	<b>O</b>	501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Marcos Cañadas Bores
53966816	<b>O</b>	501033_ORG_22	Procesos de Internacionalización empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
30215935	<b>P</b>	501033_MKT_04	MARKETING DEPORTIVO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JESÚS CAMBRA FIERRO
45810185	<b>P</b>	501033_ECO_02	Financiación de la Administración Pública Local	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
34075887	<b>P</b>	501033_MKT_01	MARKETING SENSORIAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ROSARIO VÁZQUEZ CARRASCO
79059091	<b>P</b>	501033_ORG_18	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Martín Martín
17475435	<b>R</b>	501033_ORG_14	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco González del Piñal Pacheco
15457325	<b>R</b>	501033_ORG_05	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar bornay Barrachina

29505072	<b>R</b>	501033_MKT_07	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ JUAN BOCARANDO GUTIÉRREZ
30698111	<b>R</b>	501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Macarena Lozano Oyola
53342071	<b>S</b>	501033_ORG_17	Estrategia	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Almudena López Gutiérrez
29537294	<b>S</b>	501033_CONT_04	El cambio en la empresa familiar y el cambio contable.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Baños Sánchez-Matamoros
53771153	<b>S</b>	501033_ORG_09	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
14635639	<b>T</b>	501033_ECO_01	Comercio Internacional y Competitividad	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	José Ignacio Belda Alvarez
20065433	<b>V</b>	501033_ORG_15	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocio Guevara Lavado

Sevilla, 29 de julio de 2019.