

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLES) Y DERECHO (XAID)

DNI	INICIAL PRIMER APELLIDO	CODIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA RESPONSABLE	TUTORES
30251652	A	902070_MKT_02	Sports & Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro
30247633	C	902070_ORG_14	Corporate Government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Leticia Pérez-Calero Sánchez
6023036	D	902070_ORG_05	Family firm management	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ines Herrero Chacón
48191549	D	902070_ORG_03	New venture competition through business model configuration	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro
45900722	E	902070_CONT_04	Collaboration, Risk Management and Control in International SMEs	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Raquel Florez López / Juan Manuel Ramón Jerónimo
77824354	G	902070_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Martín Caraballo
77859034	G	902070_FIN_01	Ethical Funds	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Cecilita Tellez Valle

29505001	G	902070_ORG_09	Diversity in corporate government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
45806879	G	902070_ORG_11	Diversity in corporate government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
29536733	G	902070_ORG_10	Corporate Government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
29498689	G	902070_ECO_03	Economics and Society: Public Policies. Evaluation and impact analysis	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	María del Carmen Lima Díaz
77172259	G	902070_HIST_01	Illegal migration in the EU	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Montserrat Cachero Vinuesa
77865928	H	902070_CONT_01_	Sustainability, reputation, reporting and Management Control Systems	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan García Álvarez de Perea
29498791	I	902070_CONT_05	Collaboration, Risk Management and Control in International SMEs	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Raquel Florez López / Juan Manuel Ramón Jerónimo
32081922	I	902070_ORG_08	Corporate Government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
77821641	J	902070_ORG_01	Strategic management in declining organizations	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro

15510259	M	902070_ORG_02	Strategic management of declining organizations in technological industries	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro
28849221	M	902070_ORG_06	Business Organization	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Jiménez García
49130663	M	902070_ORG_16	E-Business (Technological Trends, New Business Models, Social Networks, Information Security, Business Intelligence, etc.)	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Victor Bañuls Silvera, Víctor
29497663	M	902070_CONT_06	Collaboration, Risk Management and Control in International SMEs	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Raquel Florez López / Juan Manuel Ramón Jerónimo
25605422	M	902070_MKT_03	Sports & Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro
29496215	M	902070_ORG_12	Entrepreneurial managers' communications and stakeholders' perceptions	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero
45336093	M	902070_ORG_13	Management Process in HR	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes
45380186	M	902070_ORG_07	Business Organization	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Jiménez García
77843311	M	902070_CONT_03	Managing beyond numbers: A B2B approach	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Manuel Ramon Jerónimo
49079840	M	902070_FIN_02	Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce

29500385	O	902070_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Raúl Brey Sánchez
29508128	P	902070_MCUANT_08	*Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Patricia Herranz Peinado
53933972	P	902070_ORG_17	Mobile applications	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Blanca López Catalán
50617575	R	902070_MKT_01	Sectorial Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Miguel Ángel Ruz Mendoza
28846918	S	902070_ORG_04	Family firm management	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ines Herrero Chacón
45995446	S	902070_CONT_07	New trends and technologies in accounting	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	LAURA SIERRA GARCÍA / MICHAELA BEDNAROVA
30242693	T	902070_MKT_04	International Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Miguel Ángel Ruz Mendoza
77849087	W	902070_ORG_15	Firm Strategy	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Isabel Pizarro Moreno

Sevilla, 29 de julio de 2019.