

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)

DNI	INICIAL PRIMER APELLIDO	CODIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA RESPONSABLE	TUTORES
28847293	A	901070_ECO_02	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS (Políticas del mercado laboral; Educativas; cooperación internacional al desarrollo; I+D+i; etc.). Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Purificación López Igual
77925584	A	901070_ORG_07	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
17473443	A	901070_MKT_07	MARKETING INTERNACIONAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JUAN MANUEL BERBEL PINEDA
45387506	B	901070_CONT_10	Nuevos desarrollos en contabilidad, fiscalidad y rendición de cuentas. Implicaciones teórico-prácticas	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Pendiente de asignación
77843497	B	901070_ORG_17	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Rincón Roldán
77868214	B	901070_ORG_19	La internacionalización y éxito de las empresas Born Global	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Angeles Rodríguez Serrano

28847645	B	901070_CONT_07	Rendición de cuentas y análisis económico-financiero en PYMES.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Pedro Coronado Hijón
45558503	B	901070_ORG_20	La internacionalización y éxito de las empresas Born Global	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Angeles Rodríguez Serrano
29494967	B	901070_MKT_04	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	INMACULADA ALGARRADA VALERO
77843183	C	901070_ORG_15	Economía circular y sostenibilidad medioambiental: Aplicaciones y beneficios	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Real fernández
9210965	C	901070_CONT_05	Rendición de cuentas y análisis económico-financiero de la empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Carlos Vázquez Díaz
77863232	C	901070_ORG_02	iniciativa emprendedora y emprendimiento corporativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pedro Baena Luna
49134965	C	901070_ORG_05	Creación de empresas y gestión de la innovación	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Carmona Lavado
29619543	C	901070_ORG_01	Capacidades organizativas en nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
77819011	C	901070_CONT_02	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente perez / Araceli casasola
77847115	C	901070_FIN_06	Planificación financiera en empresas de nueva creación	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	ANA NAVARRETE WIC

30233733	C	901070_FIN_05	Emprendimiento en el sector financiero	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	ANA NAVARRETE WIC
53770852	C	901070_ORG_29	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
9212930	C	901070_ORG_12	Gobierno corporativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Leticia Pérez-Calero Sánchez
47211325	C	901070_CONT_04	Análisis de Estados Financieros y no Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	MANUELA DOMINGUEZ ORTA
77860053	D	901070_MKT_05	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JESÚS CAMBRA FIERRO
77845859	D	901070_ORG_14	La aplicación de big data en la cadena de suministro	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Real fernández
77859031	D	901070_FIN_07	Planificación financiera en empresas internacionalizadas	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	ANA NAVARRETE WIC
28846187	F	901070_FIN_02	Sistema Bancario Español	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
77859661	F	901070_ECO_06	Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alberto Santiesteban Alvarez
77868076	G	901070_MKT_06	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

49031608	G	901070_MKT_03	MARKETING DE LA MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	INMACULADA ALGARRADA VALERO
77820040	G	901070_FIN_01	Sociedades de Garantía Reciproca	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
49132790	G	901070_ORG_06	Impacto de los puestos de trabajo en las estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
77173138	G	901070_ORG_03	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar Bornay Barrachina
29532379	G	901070_ORG_08	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
77848412	G	901070_ORG_18	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Rincón Rolddán
29504955	G	901070_DMERC_01-02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Maria Jesús Guerrero Lebrón
29495875	G	901070_ORG_26	Nuevos modelos de negocio. Empresas de economía colaborativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Borja Villa Ramos
29534471	G	901070_ORG_10	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
77926076	G	901070_AECO_01	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Antonio Villar Notario

53769073	H	901070_DTRIB_02	Los impuestos estatales cedidos a la administración territorial	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Mónica Arribas León
45812953	I	901070_ORG_04	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar Bornay Barrachina
53348667	J	901070_ORG_13	Gobierno corporativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Leticia Pérez-Calero Sánchez
49033744	L	901070_ORG_25	Nuevos modelos de negocio. Empresas de economía colaborativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Borja Villa Ramos
30247876	L	901070_MKT_02	MARKETING ELECTRÓNICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ
77845957	L	901070_ORG_28	Nuevos modelos de negocio. Empresas de economía colaborativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Borja Villa Ramos
30246079	L	901070_HIST_02	Razones sobre la posición competitiva de las regiones españolas: análisis a largo plazo	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando Ramos Palencia
77871381	M	901070_FIN_04	La Unión Bancaria Europea	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
28844811	M	901070_ORG_21	La internacionalización y éxito de las empresas Born Global	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Angeles Rodríguez Serrano
28849062	M	901070_ORG_24	Fuentes de ventaja competitiva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel

77865393	O	901070_ORG_31	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
49085839	P	901070_CONT_03	Información y gestión sostenible: certificación, verificación y aseguramiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	ESTHER ALBELDA PÉREZ
72799971	P	901070_ORG_27	Nuevos modelos de negocio. Empresas de economía colaborativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Borja Villa Ramos
49129771	P	901070_ORG_23	Fuentes de ventaja competitiva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
30245424	P	901070_DMERC_01-02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Maria Jesús Guerrero Lebrón
53588398	P	901070_CONT_01	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	VICENTE ANTONIO PEREZ CHAMORRO
29533823	P	901070_ORG_16	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Rincón Roldán
77874813	P	901070_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Manuel Jesús Huelva Trisancho
20099095	P	901070_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ángel Tenorio Villalón

29499211	R	901070_CONT_06	Rendición de cuentas y análisis económico-financiero en PYMES.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Carlos Vázquez Díaz
30697175	R	901070_ECO_01	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS (Políticas del mercado laboral; Educativas; cooperación internacional al desarrollo; I+D+i; etc.). Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Purificación López Igual
28842257	R	901070_ECO_04	Evaluación de políticas públicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alberto Santiesteban Alvarez
30250703	R	901070_ECO_03	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS (Políticas del mercado laboral; Educativas; cooperación internacional al desarrollo; I+D+i; etc.). Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Purificación López Igual
49031402	R	901070_CONT_09	Sostenibilidad, reputación, reporting y Sistemas de Control de Gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan García Álvarez de Perea
77844070	S	901070_ECO_05	Desarrollo Sostenible	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alberto Santiesteban Alvarez

80083853	S	901070_HIST_01	Análisis comparativo sobre la fiscalidad en el largo plazo	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando Ramos Palencia
77872152	S	901070_ORG_22	Fuentes de ventaja competitiva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
30262578	S	901070_ORG_09	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
29540192	T	901070_MKT_01	MARKETING ELECTRÓNICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JESÚS CAMBRA FIERRO
30249634	T	901070_ORG_30	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
X9878195	Z	901070_ORG_11	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Guevara Lavado
49125188	Z	901070_DTRIB_01	El sistema tributario español	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	José Manuel Macarro Osuna

Sevilla, 29 de julio de 2019.