

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. PRIMERA ADJUDICACIÓN TFG. CURSO 2020/2021

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)

<u>DNI</u>	<u>INICIAL PRIMER APELLIDO</u>	<u>CODASIG</u>	<u>NOMBRE ASIGNATURA</u>	<u>DEPARTAMENTO</u>	<u>AREA</u>	<u>TUTORES</u>
75901462	A	501033_MKT_01	MARKETING Y MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
20090429	A	501033_MKT_07	MARKETING DIGITAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Bocarando Gutierrez, José Juan
80082605	A	501033_ORG_18	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Martín, Antonio Oriol
77862176	A	501033_FIN_04	Financiación y sostenibilidad. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	SAMANIEGO MEDINA, REYES
77846175	A	501033_FIN_02	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	SAMANIEGO MEDINA, REYES
77846329	Á	501033_CONT_04	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	DIAZ LLANES MIGUEL
29573173	Á	501033_MKT_09	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
20952500	B	501033_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Hinojosa Ramos, Miguel Angel

77872759	B	501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Sánchez Sánchez, Francisca
28847946	B	501033_ECO_02	Internacionalización de Pymes: El Comercio exterior como salida a las crisis	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Varo López, Virginia
30239286	B	501033_ORG_06	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, Maria Dolores
53772076	B	501033_ORG_19	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Martín, Antonio Oriol
45969421	C	501033_ORG_25	El Cuadro de Mandos en las Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sánchez Monzú, Luis
X5992954	C	501033_ECO_06	Problemas estructurales de la Economía Española y sus consecuencias.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Varo López, Virginia
77930371	C	501033_AECO_01	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Jiménez Jiménez, Natalia
29619545	C	501033_MKT_02	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Bocarando Gutierrez, José Juan

30266333	C	501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
77851110	C	501033_ORG_05	Tendencias en packaging en el mercado del aceite oliva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Díaz Quintana, Francisco Javier
49168505	C	501033_MKT_10	MARKETING EN TIEMPOS DE COVID19	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
49167253	C	501033_AECO_03	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Oto Peralias, Daniel
77819571	C	501033_ORG_12	Los RRHH y la sostenibilidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
30216327	D	501033_ECO_05	La bioeconomía y sus repercusiones a nivel local	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Varo López, Virginia
45380360	D	501033_ORG_15	Creación de empresas: modelos de negocio en el sector agroalimentario	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	González del Piñal Pacheco, Franciso José
29518983	E	501033_ORG_10	La Estructura de las Organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallurt Pla, Paloma
45382610	E	501033_ORG_22	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Moreno Muruve, Juan Carlos

80166326	F	501033_MKT_08	MARKETING DIGITAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana
77849118	F	501033_ORG_27	Gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Valle Cabrera, Ramón
77930473	F	501033_MKT_03	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Pendiente de adjudicación
77937182	F	501033_FIN_03	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	SAMANIEGO MEDINA, REYES
20500950	G	501033_ORG_26	Gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Valle Cabrera, Ramón
31880211	G	501033_ORG_21	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Moreno Muruve, Juan Carlos
49132877	G	501033_CONT_09	Ratios y mortalidad de empresas. ¿De verdad los ratios marcan la quiebra de empresas?	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS JUAN
20093213	G	501033_HIST_02	Perspectivas futuras sobre la industria farmacéutica	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
Y0293799	L	501033_MKT_04	MARKETING INTERNACIONAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Pendiente de adjudicación
44734962	L	501033_ORG_02	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Aguilar Caro, Rocío

77926344	L	501033_ORG_01	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Aguilar Caro, Rocío
31013971	L	501033_ORG_17	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
25613038	M	501033_ORG_28	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
77862693	M	501033_CONT_08	Valoración versus análisis. ¿Se sigue el análisis clásico en la Bolsa?	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS JUAN
4235540	M	501033_ORG_04	Tendencias en packaging en el mercado del aceite oliva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Díaz Quintana, Francisco Javier
28834049	M	501033_CONT_01	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA, ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION
77927061	M	501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Pérez Rodríguez; Angela María
29546378	O	501033_ORG_24	El Cuadro de Mandos en las Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sánchez Monzú, Luis
45383998	O	501033_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
45380355	P	501033_ECO_03	Internacionalización de Pymes: El Comercio exterior como salida a las crisis	Economía, Métodos	Economía	Varo López, Virginia

				Cuantitativos e Hª Económica		
77860195	P	501033_HIST_01	El impacto de las Big Tech en la economía global	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
77938875	P	501033_ORG_13	El compromiso de los empleados y el teletrabajo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
53771672	R	501033_MKT_11	MARKETING DEPORTIVO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Cambra Fierro, Jesús
X8331237	R	501033_ORG_07	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, Maria Dolores
53349763	R	501033_ECO_07	Problemas estructurales de la Economía Española y sus consecuencias.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Varo López, Virginia
53768416	R	501033_MKT_05	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Bocarando Gutierrez, José Juan
77937579	R	501033_MKT_06	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Pendiente de adjudicación
30271716	R	501033_ORG_29	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
77936730	R	501033_FIN_07	LA RSC. Comparativa sectorial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	PAREJO GUZMAN, MANUEL

77862535	R	501033_ORG_20	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Martín, Antonio Oriol
51184360	S	501033_ORG_03	Creación de Empresas y Gestión de la Innovación	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Carmona Lavado, Antonio
77928881	S	501033_ORG_14	Creación de empresas: modelos de negocio en el sector agroalimentario	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	González del Piñal Pacheco, Franciso José
44247825	S	501033_ECO_04	La bioeconomía y sus repercusiones a nivel local	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Varo López, Virginia
20090741	S	501033_FIN_06	Emprendimiento y Mercado de Trabajo	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	MILLAN TAPIA, ANA
77860296	S	501033_CONT_10	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	CASASOLA BALSELLS MARIA ARACELI
29556067	V	501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Pendiente de adjudicación
25605260	V	501033_CONT_05	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	DIAZ LLANES MIGUEL
49072191	V	501033_ORG_23	Gestión de RRHH sostenible	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rosa Navarro, Maria Dolores de la

Sevilla, 23 de septiembre de 2020.