

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. PRIMERA ADJUDICACIÓN TFG. CURSO 2020/2021

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)

<u>DNI</u>	<u>INICIAL PRIMER APELLIDO</u>	<u>CODASIG</u>	<u>NOMBRE ASIGNATURA</u>	<u>DEPARTAMENTO</u>	<u>AREA</u>	<u>TUTORES</u>
29511095	A	901070_ORG_10	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pizarro Moreno, María Isabel
29508974	A	901070_ECO_05	Diseño y eficacia de la normativa sobre estabilidad presupuestaria en España y/o Europa.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Martínez López, Diego
77852490	A	901070_CONT_08	Sostenibilidad, reputación, reporting y Sistemas de control de gestión	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	GARCIA ALVAREZ DE PEREA JUAN
77926711	A	901070_ORG_17	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
47561831	A	901070_MKT_07	MARKETING TURISTICO	Organización de Empresas y Marketing	Investigación y Comercialización de Mercados	Berbel Pineda, Juan Manuel
53933131	A	901070_CONT_06	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA
54180913	A	901070_ORG_05	El compromiso y la sostenibilidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
49395313	B	901070_ECO_01	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	López Igual, Purificación

77927021	B	901070_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
45387506	B	901070_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Fedriani Martel, Eugenio
44245335	B	901070_FIN_07	LA RSC. Comparativa sectorial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	PAREJO GUZMAN, MANUEL
77848085	B	901070_ECO_03	ECONOMÍA APLICADA. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EUROPEO: REVISIÓN, NUEVOS RETOS, BASES DE DATOS Y/O CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	López Álvarez, Jorge
32074004	B	901070_DTRIB_03	La tributación indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Pendiente de adjudicación
77868975	B	901070_MKT_01	MARKETING Y MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculadas
29500019	C	901070_CONT_02	Estudio y análisis de las innovaciones docentes en el ámbito universitario	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	DOMINGUEZ ORTA MANUELA

77848364	C	901070_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
29619544	C	901070_ORG_03	El impacto del teletrabajo sobre la estructura organizativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Díaz Fernández, Mirta
25603589	C	901070_CONT_03	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL, RAMÓN JERÓNIMO JUAN MANUEL
49165094	C	901070_MKT_04	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Cambra Fierro, Jesús
32088115	C	901070_ORG_15	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sousa Ginel, Elena
77845876	C	901070_ORG_14	Gestión de RRHH y teletrabajo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rosa Navarro, Maria Dolores de la
49077286	D	901070_ORG_02	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador
25602354	D	901070_ORG_23	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
47565366	E	901070_ORG_12	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rincón Roldán, Francisco José
77171584	F	901070_ORG_26	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación

28849033	G	901070_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Hinojosa Ramos, Miguel Angel
30264135	G	901070_ORG_20	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
49130539	G	901070_MKT_03	MARKETING Y MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
29550335	G	901070_FIN_06	LA RSC. Comparativa sectorial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	PAREJO GUZMAN, MANUEL
47562823	G	901070_MKT_02	MARKETING DIGITAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio
45813005	G	901070_ORG_01	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador
77850432	G	901070_ORG_29	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
14273186	G	901070_ORG_07	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Moreno Muruve, Juan Carlos
77850133	G	901070_ORG_28	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
8898978	G	901070_ECO_02	Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Santiesteban Álvarez, Alberto

			de la ONU) y su implicación en la Coherencia de Políticas para el Desarrollo			
53769863	G	901070_CONT_04	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
29530056	H	901070_ORG_08	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Moreno Muruve, Juan Carlos
49025247	H	901070_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
77867739	H	901070_ORG_16	Nuevos modelos de negocios en sectores tradicionales. Banca, Transporte, Turismo, etc	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Villa Ramos, Francisco Borja
17478584	H	901070_DTRIB_02	Los impuestos estatales cedidos a la administración territorial	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Cañada Bores, Marcos
77819216	L	901070_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Inmaculada Romano Pagullo
75909472	L	901070_ORG_09	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y	Organización de	Pizarro Moreno, María

				Marketing	Empresas	Isabel
77871046	L	901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Dorado Muñoz, Manuel
29511719	L	901070_MKT_06	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana
48120786	L	901070_FIN_01	MERCADOS FINANCIEROS	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	BLANCO GÓMEZ, JOSE MIGUEL
30696073	M	901070_ORG_22	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
29530952	M	901070_MKT_05	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio
49163625	M	901070_FIN_03	MERCADOS FINANCIEROS	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	BLANCO GÓMEZ, JOSE MIGUEL
45381289	M	901070_FIN_02	MERCADOS FINANCIEROS	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	BLANCO GÓMEZ, JOSE MIGUEL
17480085	M	901070_ORG_18	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
77926606	M	901070_CONT_01	Estudio y análisis de las innovaciones docentes en el ámbito universitario	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	DOMINGUEZ ORTA MANUELA
77871969	O	901070_ORG_11	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rincón Roldán, Francisco José
29512519	O	901070_ORG_21	Organización y Administración de	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación

			Empresas			
30251891	P	901070_HIST_01	Análisis cliométrico sobre los efectos de la colonización a largo plazo	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
77936991	P	901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Dorado Muñoz, Manuel
77862536	R	901070_ORG_06	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
77868562	R	901070_ORG_13	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rincón Roldán, Francisco José
30256220	R	901070_ECO_04	ECONOMÍA APLICADA. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EUROPEO: REVISIÓN, NUEVOS RETOS, BASES DE DATOS Y/O CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	López Álvarez, Jorge
53346140	R	901070_AECO_01	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Jiménez Jiménez, Natalia
30245684	S	901070_ORG_27	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
78989887	S	901070_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Huelva Tristancho, Manuel Jesús
80234648	S	901070_CONT_07	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA

			Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento			
29511558	T	901070_ECO_06	Diseño y eficacia de la normativa sobre estabilidad presupuestaria en España y/o Europa.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Martínez López, Diego
77848744	T	901070_CONT_09	Información y gestión sostenible: verificación y aseguramiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	ALBELDA PEREZ ESTHER
77859328	T	901070_DTRIB_01	El sistema tributario español	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Arribas León, Mónica
76644885	V	901070_CONT_05	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
30248819	V	901070_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, María Dolores
49092620	V	901070_FIN_04	Credit Default Swaps	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	NAVARRETE WIC, ANA

Sevilla, 23 de septiembre de 2020.