

**PRIMERA ADJUDICACIÓN LINEAS TEMÁTICAS TFG. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. CURSO 2021\_2022**

**DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)**

<b>DNI</b>	<b>INICIAL PRIMER APELLIDO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>LINEA TEMÁTICA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>AREA</b>	<b>TUTORES</b>
50625820	<b>A</b>	901070_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Sánchez Sánchez, Francisca J.
15414520	<b>A</b>	901070_ECO_06	Economía: mercados, empresas y finanzas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Real Heredia, Beatriz
45814000	<b>A</b>	901070_HIST_01	Efectos económicos de la colonización española en el largo plazo: una perspectiva comparada con la colonización europea (1850-2020).	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando Carlos
45814029	<b>A</b>	901070_FIN_02	Fuentes de financiación alternativas (Crowdfunding, P2P/Marketplace Lending, etc.)	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
77861937	<b>A</b>	901070_ORG_08	Gestión de RRHH: Teletrabajo, comunicación y redes	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	De la Rosa Navarro, M. Dolores
50612712	<b>B</b>	901070_ECO_04	Política Fiscal y Federalismo Fiscal	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	López Martínez, Diego
45998315	<b>B</b>	901070_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Huelva Tristancho, Manuel J.
75772743	<b>B</b>	901070_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, sistemas de previsión	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Guerrero Casas, Flor María
77939405	<b>B</b>	901070_ORG_11	Teletrabajo en el sector público	Organización de	Organización de	Lorenzana Alguacil,

				Empresas y Marketing	Empresas	Francisco Carlos
49128380	C	901070_ORG_13	Conciliación familiar en las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
49168836	C	901070_CONT_05	LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR ¿DE VERDAD CAMBIAN LAS COSAS? UNA VISIÓN DESDE EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS JUAN
28849830	C	901070_MKT_01	MARKETING Y MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ALGARRADA VALERO, INMACULADA
45156889	C	901070_CONT_01	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	ALBELDA PEREZ ESTHER
49128444	C	901070_ORG_27	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Grande Gutiérrez, Juan Carlos
17476422	C	901070_FIN_06	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
77178259	C	901070_CONT_11	REPORTING EMPRESARIAL	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
7254961	D	901070_FIN_05	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
7272603	E	901070_ORG_22	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pizarro Moreno, María Isabel
30268379	E	901070_MKT_04	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	BERBEL PINEDA, JUAN MANUEL
29539779	F	901070_HIST_02	Análisis cuantitativo de la desigualdad económica en perspectiva histórica	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando Carlos

29517659	F	901070_MKT_03	MARKETING TURÍSTICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	BERBEL PINEDA, JUAN MANUEL
49281504	F	901070_ORG_01	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Brazo Dorado, Pedro
29504000	F	901070_AECO_05	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Márquez Peláez, Sergio
77873866	F	901070_CONT_03	DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS REALES: COSTES, PRESUPUESTOS E INDICADORES DE RENDIMIENTO	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION / RAMIREZ GARCÍA CAROLINA
29544666	G	901070_ORG_12	Teletrabajo en el sector privado	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
47548108	G	901070_ORG_15	Capital humano en la empresa familiar	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Hidalgo Rogil, Fernando A.
29501145	G	901070_MKT_08	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	RUZ MENDOZA, MIGUEL ÁNGEL
17477629	G	901070_ORG_21	Particularidades del turismo sostenible	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
29503544	G	901070_ORG_07	Nuevas prácticas en la gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	De la Rosa Navarro, M. Dolores
77934763	G	901070_ORG_17	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pérez Sigüenza, Marta
77847501	G	901070_ORG_23	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pizarro Moreno, María Isabel
77867749	G	901070_ECO_03	Análisis del comercio internacional	Economía, Métodos	Economía	Belda Alvarez, José Ignacio

				Cuantitativos e Hª Económica		
52418856	<b>G</b>	901070_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Romano Paguillo, Inmaculada
77394443	<b>G</b>	901070_ECO_05	Economía: mercados, empresas y finanzas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Diego Martínez López
29531555	<b>L</b>	901070_FIN_08	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
53965424	<b>L</b>	901070_CONT_10	REPORTING EMPRESARIAL	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
77926539	<b>L</b>	901070_MKT_02	MARKETING SOCIAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ALGARRADA VALERO, INMACULADA
29517325	<b>L</b>	901070_ORG_03	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Brazo Dorado, Pedro
47565802	<b>L</b>	901070_ORG_26	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Grande Gutiérrez, Juan Carlos
77866297	<b>M</b>	901070_FIN_01	Análisis del papel de las sociedades de garantía recíproca (SGR) en la financiación de la PYME	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Trujillo Ponce, Antonio
77864090	<b>M</b>	901070_ORG_34	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sousa Ginel, Elena
49117193	<b>M</b>	901070_FIN_04	El pasado, presente y futuro del fraude financiero	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
49278125	<b>M</b>	901070_ORG_16	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pérez Sigüenza, Marta

53965039	M	901070_ORG_04	Sistemas y Tecnologías de la Información: comercio electrónico, sistemas integrados de gestión, economía colaborativa, sistemas de código abierto, etc	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador
28839804	M	901070_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Heredia Carroza, Jesús
47562183	M	901070_MKT_05	MARKETING DIGITAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	LÓPEZ PÉREZ, ROCÍO
50616132	M	901070_MCUANT_01	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, sistemas de previsión	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Guerrero Casas, Flor María
45999375	M	901070_ORG_20	Análisis de proyectos de emprendimiento social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
49129179	M	901070_ECO_01	Análisis del comercio internacional	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Belda Alvarez, José Ignacio
45336572	M	901070_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Pendiente de asignación
30217212	M	901070_ORG_30	Economía circular y sostenibilidad.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Real Fernández, Juan Carlos
29536608	M	901070_ORG_09	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
Y2023622	N	901070_ORG_14	Capital intelectual en el sector vitivinícola	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Hidalgo Rogil, Fernando A.
45382335	N	901070_ECO_02	Análisis del comercio internacional	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Belda Alvarez, José Ignacio
77206082	O	901070_ORG_18	Organización y Administración de Empresas	Organización de	Organización de	Pérez Sigüenza,

				Empresas y Marketing	Empresas	Marta
77872158	O	901070_MKT_06	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO
77929862	O	901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Dorado Muñoz, Manuel
28842731	O	901070_ORG_29	Economía circular y sostenibilidad.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Real Fernández, Juan Carlos
45384917	P	901070_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Arribas León, Mónica
49058999	P	901070_FIN_07	El mercado de la financiación sostenible	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
77926952	P	901070_CONT_07	INNOVACIÓN DOCENTE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	DOMINGUEZ ORTA MANUELA
45329431	P	901070_FIN_03	Fuentes de financiación alternativas (Crowdfunding, P2P/Marketplace Lending, etc.)	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Marta
29499825	P	901070_AECO_01	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Huelva Trisancho, Manuel J.
77942014	P	901070_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pérez Sigüenza, Marta
77870507	P	901070_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Huelva Trisancho, Manuel J.
45811884	R	901070_ORG_35	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sousa Ginel, Elena
77819348	R	901070_CONT_06	METAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y REPORTING NO FINANCIERO	Economía Financiera y	Contabilidad	CORREA RUIZ Mª CARMEN

				Contabilidad		
75910041	<b>R</b>	901070_CONT_02	DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS REALES: COSTES, PRESUPUESTOS E INDICADORES DE RENDIMIENTO	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION / RAMIREZ GARCÍA CAROLINA
77823783	<b>S</b>	901070_MKT_07	MARKETING DEPORTIVO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO
28849990	<b>S</b>	901070_ORG_05	Sistemas y Tecnologías de la Información: comercio electrónico, sistemas integrados de gestión, economía colaborativa, sistemas de código abierto, etc	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador
45998807	<b>S</b>	901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Dorado Muñoz, Manuel
79146792	<b>V</b>	901070_ORG_10	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Giménez Fernández, Elena M.
49049492	<b>V</b>	901070_ORG_02	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Brazo Dorado, Pedro
Y3404257	<b>W</b>	901070_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Heredia Carroza, Jesús

Sevilla, 04 de octubre de 2021.