

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. PRIMERA ADJUDICACIÓN DE LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2023-2024						
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)						
DNI	INICIAL PRIMER APELLIDO	CÓDIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA	TUTORES
49034880	S	501033_CONT_04	Presupuestos de entidades públicas con perspectiva medioambiental	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Casasola Balsells, Araceli
49340319	M	501033_MKT_04	Estrategia de la imagen de marca en servicios	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Fuentes Blasco, María
77937427	V	501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana
49167953	B	501033_MKT_11	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana
48858665	G	501033_ORG_11	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Giménez Fernandez, Elena María
53934912	D	501033_CONT_10	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
47267173	J	501033_MKT_01	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
29548835	F	501033_MKT_05	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio

49282597	G	501033_MKT_03	Tendencias actuales de consumo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Fuentes Blasco, María
47561868	M	501033_ORG_07	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquin
23882636	C	501033_MKT_06	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio
29574947	A	501033_MKT_07	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio
80101480	D	501033_FIN_05	El efecto del Covid19 en la rentabilidad de las empresas farmaceuticas	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Samaniego Medina, Reyes
20093299	G	501033_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Soler Regli, María
15458750	P	501033_MKT_02	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Cambra Fierro, Jesús
45385403	B	501033_ORG_28	Estrategia corporativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santana Hernández, Mónica
80163462	G	501033_CONT_03	Presupuestos de entidades públicas con perspectiva de género	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Casasola Balsells, Araceli
80164830	C	501033_MKT_08	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio

29532174	F	501033_FIN_08	Análisis del papel de las SGR en la financiación de la PYME	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Trujillo Ponce, Antonio
29512836	O	501033_ORG_01	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Carmona Lavado, Antonio
26829478	R	501033_MKT_09	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio
30697405	J	501033_HIST_01	Empresas tecnológicas y soberanía digital	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
45389799	C	501033_ORG_02	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Giménez Fernandez, Elena María
49093421	M	501033_CONT_05	Análisis de Estados Financieros en empresas que superan crisis (COVID/Guerra de Ucrania/¿.)	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Díaz Llanes, Miguel
29539374	P	501033_ORG_17	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia
20091151	G	501033_CONT_01	Dirección financiera en empresas familiares. ¿Realmente ocupan las mujeres estos puestos? Evidencia del IBEX 35	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Baños Sanchez-Matamoros, Juan
77866151	M	501033_FIN_06	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Samaniego Medina, Reyes
43231619	D	501033_FIN_01	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Isabel María

26822724	C	501033_ORG_29	Estrategia corporativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santana Hernández, Mónica
77851097	L	501033_ORG_30	Estrategia corporativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santana Hernández, Mónica
20542963	M	501033_ORG_08	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquin
25353448	G	501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia
47390842	M	501033_ORG_22	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Martín, Antonio Oriol
29503428	N	501033_FIN_03	Mercados financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Navarrete Wic, Ana/ Blanco Gómez, José Miguel
25630768	R	501033_ORG_34	Estrategia Competitiva y Corporativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sousa Ginel, Elena
77937580	R	501033_ORG_12	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Navarro Molina, José Eduardo
30270024	A	501033_HIST_02	Industria armamentística y crecimiento económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando

45997068	S	501033_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Soler Regli, María
49087608	S	501033_CONT_07	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
45338431	C	501033_ORG_18	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia
48122014	N	501033_ORG_09	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquin
77940568	J	501033_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Lorenzana Alguacil, Francisco
31026992	V	501033_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, María Dolores
54219344	M	501033_ORG_05	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, María Dolores
29499056	G	501033_ECO_02	Economía e innovación social, responsabilidad social, ODS y organizaciones sociales	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	García Serrano, Juan de Dios
49091257	D	501033_ECO_01	Macroeconomía Aplicada	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	García Cintado, Alejandro

49824147	D	501033_ORG_14	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	González Frances, José Luis
29503801	N	501033_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, María Dolores
77927364	M	501033_ECO_07	Agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Evaluación de Políticas Públicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Santiesteban Álvarez, Alberto
9214842	C	501033_ORG_10	RSC, sostenibilidad y engagement	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquin
49134479	D	501033_CONT_11	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ramon Jerónimo, Juan Manuel
29585074	B	501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho digital.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Blanco Sánchez, Mária Jesús
49092686	M	501033_CONT_06	Presupuesto con perspectiva de género	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Dominguez Orta, Manuela
77845677	A	501033_ORG_20	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Lorenzana Alguacil, Francisco
29508898	T	501033_ORG_13	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Navarro Molina, José Eduardo
77924961	C	501033_ORG_15	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	González Frances, José Luis

77848413	G	501033_AECO_04	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Perni Llorente, Angel
77850026	V	501033_CONT_02	Evolución de la plantilla de las Big 4 en auditoria. En busca de la paridad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Bañoz Sanchez-Matamoros, Juan
77936177	B	501033_ORG_33	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Soler Regli, María
53769435	B	501033_ECO_04	Deuda Pública y reglas fiscales	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Martínez López, Diego
30279506	L	501033_FIN_02	Las finanzas sostenibles	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Isabel María
29548703	M	501033_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Perni Llorente, Angel
30255144	P	501033_ORG_21	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Navarro Molina, José Eduardo
77933778	A	501033_ORG_06	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallurt Pla, Paloma
45616471	M	501033_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Melendez Rodríguez, Juan Carlos

48122195	A	501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Fedriani Martel, Eugenio
29507194	G	501033_ORG_23	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
55342878	B	501033_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
20062595	B	501033_ORG_26	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Sánchez Monzu, Luis
77862487	M	501033_FIN_07	Política fiscal en tiempos de crisis	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Taboada Noguera, Antonio
49341346	P	501033_ECO_03	Política Fiscal en CC. AA.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Martínez López, Diego
X3380403	C	501033_ECO_05	Macroeconomía y cambio climático	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Osuna Padilla, Victoria

Sevilla, 03 de octubre de 2023.