

**OFERTA TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2019/2020. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLÉS) Y DERECHO**

Código TFG	Línea temática	Departamento responsable	Área responsable	Tutorización académica
902070_AECO_01	Economic Analysis: theory and/or applications	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Juande Moreno Terrero
902070_AECO_02	Economic Analysis: theory and/or applications	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Juande Moreno Terrero
902070_AECO_03	Economic Analysis: theory and/or applications	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Juande Moreno Terrero
902070_CONT_01_	Sustainability, reputation, reporting and Management Control Systems	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan García Álvarez de Perea
902070_CONT_02	Business contribution to Sustainable Development Goals (SDG) and Sustainability Reporting	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmen Correa Ruiz
902070_CONT_03	Managing beyond numbers: A B2B approach	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Manuel Ramon Jerónimo
902070_CONT_04	Collaboration, Risk Management and Control in International SMEs	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Raquel Florez López / Juan Manuel Ramón Jerónimo
902070_CONT_05	Collaboration, Risk Management and Control in International SMEs	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Raquel Florez López / Juan Manuel Ramón Jerónimo
902070_CONT_06	Collaboration, Risk Management and Control in International SMEs	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Raquel Florez López / Juan Manuel Ramón Jerónimo
902070_CONT_07	New trends and technologies in accounting	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	LAURA SIERRA GARCÍA / MICHAELA BEDNAROVA
902070_ECO_01	Fiscal policy when interest rates are low	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Alejandro García Cintado
902070_ECO_02	Economics and Society: Public Policies. Evaluation and impact analysis	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Guadalupe Valera Blanes
902070_ECO_03	Economics and Society: Public Policies. Evaluation and impact analysis	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	María del Carmen Lima Díaz
902070_FIN_01	Ethical Funds	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Cecilia Tellez Valle
902070_FIN_02	Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
902070_HIST_01	Illegal migration in the EU	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Montserrat Cachero Vinuesa

902070_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Martín Caraballo
902070_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Martín Caraballo
902070_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Raúl Brey Sánchez
902070_MCUANT_04	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Raúl Brey Sánchez
902070_MCUANT_05	*Quantitative analysis of the economic and social reality: exploitation of databases, efficiency analysis, econometric studies, cost-benefit analysis, prediction problems, dashboards and KPIs, supplemented with novel computer tools. *Economic and social applications of the optimization in Logistics, Transportation Planning and the Supply Chain, complemented with innovative IT tools.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Alfredo García Hernández-Díaz
902070_MCUANT_06	*Quantitative analysis of the economic and social reality: exploitation of databases, efficiency analysis, econometric studies, cost-benefit analysis, prediction problems, dashboards and KPIs, supplemented with novel computer tools. *Economic and social applications of the optimization in Logistics, Transportation Planning and the Supply Chain, complemented with innovative IT tools.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Alfredo García Hernández-Díaz
902070_MCUANT_07	*Quantitative analysis of the economic and social reality: exploitation of databases, efficiency analysis, econometric studies, cost-benefit analysis, prediction problems, dashboards and KPIs, supplemented with novel computer tools. *Economic and social applications of the optimization in Logistics, Transportation Planning and the Supply Chain, complemented with innovative IT tools.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Alfredo García Hernández-Díaz

902070_MCUANT_08	*Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Patricia Herranz Peinado
902070_MKT_01	Sectorial Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Miguel Ángel Ruz Mendoza
902070_MKT_02	Sports & Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro
902070_MKT_03	Sports & Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro

902070_MKT_04	International Marketing	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Miguel Ángel Ruz
902070_ORG_01	Strategic management in declining organizations	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro
902070_ORG_02	Strategic management of declining organizations in technological	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro
902070_ORG_03	New venture competition through business model configuration	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Luis Barbero Navarro
902070_ORG_04	Family firm management	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ines Herrero Chacón
902070_ORG_05	Family firm management	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ines Herrero Chacón
902070_ORG_06	Business Organization	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Jiménez García
902070_ORG_07	Business Organization	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Jiménez García
902070_ORG_08	Corporate Government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
902070_ORG_09	Diversity in corporate government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
902070_ORG_10	Corporate Government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
902070_ORG_11	Diversity in corporate government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Santiago Kopoboru Aguado
902070_ORG_12	Entrepreneurial managers' communications and stakeholders'	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bárbara Larrañeta Gómez-
902070_ORG_13	Management Process in HR	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes
902070_ORG_14	Corporate Government	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Leticia Pérez-Calero Sánchez
902070_ORG_15	Firm Strategy	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Isabel Pizarro Moreno
902070_ORG_16	E-Business (Technological Trends, New Business Models, Social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Victor Bañuls Silvera, Víctor
902070_ORG_17	Mobile applications	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Blanca López Catalán