

**OFERTA TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2019/2020. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

<b>Código TFG</b>	<b>Línea temática</b>	<b>Departamento responsable</b>	<b>Área responsable</b>	<b>Tutorización académica</b>
501033_AECO_01	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Daniel Oto Peralias
501033_AECO_02	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Daniel Oto Peralias
501033_AECO_03	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Daniel Oto Peralias
501033_AECO_04	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Daniel Oto Peralias
501033_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Sergio Márquez Peláez
501033_AECO_06	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Manuel Jesús Huelva Tristancho
501033_CONT_01	"Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento"	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Concepción Álvarez-Dardet Espejo/Carolina Ramírez García
501033_CONT_02	"Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento"	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Concepción Álvarez-Dardet Espejo/Carolina Ramírez García
501033_CONT_03	"Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento"	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Concha Álvarez-Dardet Espejo/Carolina Ramírez García
501033_CONT_04	El cambio en la empresa familiar y el cambio contable.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Baños Sánchez-Matamoros
501033_CONT_05	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente Antonio Pérez Chamorro
501033_CONT_06	Reporting empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	VICENTE ANTONIO PEREZ CHAMORRO
501033_CONT_07	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Díaz Llanes
501033_CONT_08	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Díaz Llanes
501033_CONT_09	Rendición de cuentas y análisis económico-financiero en PYMEs.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan carlos Vazquez
501033_CONT_10	Rendición de cuentas y análisis económico-financiero en PYMEs.	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan carlos Vazquez
501033_CONT_11	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Manuel Ramon Jerónimo

501033_CONT_12	Información contable para la realización de análisis sectoriales de la empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Fernando Morales Blanco
501033_CONT_13	Información contable para la realización de análisis sectoriales de la empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Fernando Morales Blanco
501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	María Jesús Guerrero Lebrón
501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	María Jesús Guerrero Lebrón
501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Marcos Cañadas Bores
501033_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Marcos Cañadas Bores
501033_ECO_01	Comercio Internacional y Competitividad	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	José Ignacio Belda Alvarez
501033_ECO_02	Financiación de la Administración Pública Local	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
501033_ECO_03	Financiación de la Administración Pública Local	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
501033_ECO_04	eformas laborales en el mercado de trabajo español en los últimos 20 años: Luces y sombras	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
501033_ECO_05	eformas laborales en el mercado de trabajo español en los últimos 20 años: Luces y sombras	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
501033_ECO_06	Internalización de la Pyme en Andalucía: formulas y financiación	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
501033_ECO_07	Internalización de la Pyme en Andalucía: formulas y financiación	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
501033_FIN_01	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
501033_FIN_02	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
501033_FIN_03	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
501033_FIN_04	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
501033_FIN_05	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
501033_FIN_06	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina

501033_FIN_07	ESTRUCTURA DE CAPITAL. ANALISIS DESDE DISTINTOS ENFOQUES	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Reyes Samaniego Medina
501033_HIST_01	Financiación de los sistemas de salud	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Mauricio Matus López
501033_HIST_02	El gobierno corporativo en España	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Juan Antonio Rubio Mondejar
501033_MCUANT_01	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Miguel Ángel Hinojosa Ramos
501033_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Eulalia Romero Palacios
501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Francisca J. Sánchez Sánchez
501033_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Francisca J. Sánchez Sánchez
501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Macarena Lozano Oyola
501033_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Macarena Lozano Oyola
501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ana Fernández Carazo

501033_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Mª Carmen Melgar Hiraldo
501033_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Manuel Chaves Maza
501033_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Manuel Chaves Maza
501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	María Dolores Caro Vela
501033_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	María Dolores Caro Vela
501033_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Antonio Miguel Márquez Durán
501033_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Rafael Moyano Franco
501033_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Rafael Moyano Franco
501033_MCUANT_16	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Rafael Moyano Franco

501033_MKT_01	MARKETING SENSORIAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ROSARIO VÁZQUEZ CARRASCO
501033_MKT_02	MARKETING Y MODA	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	INMACULADA ALGARRADA VALERO
501033_MKT_03	MARKETING DEPORTIVO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ JUAN BOCARANDO GUTIÉRREZ
501033_MKT_04	MARKETING DEPORTIVO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JESÚS CAMBRA FIERRO
501033_MKT_05	MARKETING INTERNACIONAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ANA OLAVARRÍA JARABA
501033_MKT_06	MARKETING INTERNACIONAL	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ANA OLAVARRÍA JARABA
501033_MKT_07	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ JUAN BOCARANDO GUTIÉRREZ
501033_MKT_08	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JOSÉ JUAN BOCARANDO GUTIÉRREZ
501033_MKT_09	MARKETING ESTRATÉGICO	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	JESÚS CAMBRA FIERRO
501033_MKT_10	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	INMACULADA ALGARRADA VALERO
501033_MKT_11	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	ANA OLAVARRÍA JARABA
501033_ORG_01	Capacidades organizativas en nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
501033_ORG_02	CULTURA ORGANIZATIVA Y AMBIENTE	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Salvador Astoreca Acarregui
501033_ORG_03	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Salvador Astoreca Acarregui
501033_ORG_04	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar bornay Barrachina
501033_ORG_05	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar bornay Barrachina
501033_ORG_06	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	María del Mar bornay Barrachina

501033_ORG_07	GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Javier Díaz Quintana
501033_ORG_08	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
501033_ORG_09	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
501033_ORG_10	Diseño estructural de las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Paloma Gallurt Pla
501033_ORG_11	El Comportamiento Organizativo y los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquin García Cruz
501033_ORG_12	El Comportamiento Organizativo y los RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Joaquin García Cruz
501033_ORG_13	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco González del Piñal Pacheco
501033_ORG_14	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco González del Piñal Pacheco
501033_ORG_15	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocio Guevara Lavado
501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocio Guevara Lavado
501033_ORG_17	Estrategia	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Almudena López Gutiérrez
501033_ORG_18	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Martín Martín
501033_ORG_19	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Martín Martín
501033_ORG_20	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Antonio Martín Martín
501033_ORG_21	Estructuras organizativas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
501033_ORG_22	Procesos de Internacionalización empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
501033_ORG_23	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Moreno Muruve
501033_ORG_24	La internacionalización y éxito de las empresas Born Global	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Angeles Rodríguez Serrano
501033_ORG_25	La Gestión de personas: Cómo hemos cambiado	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores De la Rosa Navarro, Loli
501033_ORG_26	Gestión de RRHH sostenible	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores De la Rosa Navarro, Loli
501033_ORG_27	Liderar Millennials	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores De la Rosa Navarro, Loli
501033_ORG_28	El Cuadro de Mandos en las empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú

501033_ORG_29	El Cuadro de Mandos en las empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Luis Sánchez Monzú
501033_ORG_30	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira
501033_ORG_31	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira
501033_ORG_32	Sistemas y Tecnologías de la Información en las empresas: Comercio Electrónico, Smart Cities, Código abierto, Cloud computing, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	M <sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira
501033_ORG_33	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_34	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente de adjudicación