

**OFERTA TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2020/2021. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD).**

CODIGO	DENOMINACION	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
901070_AECO_01	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
901070_AECO_02	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Trisancho, Manuel Jesús
901070_AECO_03	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Trisancho, Manuel Jesús
901070_AECO_04	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Trisancho, Manuel Jesús
901070_AECO_05	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Trisancho, Manuel Jesús
901070_CONT_01	Estudio y análisis de las innovaciones docentes en el ámbito universitario	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DOMINGUEZ ORTA MANUELA
901070_CONT_02	Estudio y análisis de las innovaciones docentes en el ámbito universitario	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DOMINGUEZ ORTA MANUELA
901070_CONT_03	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL RAMÓN JERÓNIMO JUAN MANUEL

901070_CONT_04	Reporting empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
901070_CONT_05	Reporting empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
901070_CONT_06	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA
901070_CONT_07	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA
901070_CONT_08	Sostenibilidad, reputación, reporting y Sistemas de control de gestión	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCIA ALVAREZ DE PEREA JUAN
901070_CONT_09	Información y gestión sostenible: verificación y aseguramiento	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	ALBELDA PEREZ ESTHER
901070_CONT_10	Información para la sostenibilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	CARRASCO FENECH FRANCISCO
901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DTRIB_01	El sistema tributario español	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Arribas León, Mónica
901070_DTRIB_02	Los impuestos estatales cedidos a la administración territorial	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Cañada Bores, Marcos
901070_ECO_01	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.	Economía	Economía, Métodos	López Igual, Purificación

			Cuantitativos e Hª Económica	
901070_ECO_02	Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de la ONU) y su implicación en la Coherencia de Políticas para el Desarrollo	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Santiesteban Álvarez, Alberto
901070_ECO_03	ECONOMÍA APLICADA. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EUROPEO: REVISIÓN, NUEVOS RETOS, BASES DE DATOS Y/O CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Álvarez, Jorge
901070_ECO_04	ECONOMÍA APLICADA. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EUROPEO: REVISIÓN, NUEVOS RETOS, BASES DE DATOS Y/O CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Álvarez, Jorge
901070_ECO_05	Diseño y eficacia de la normativa sobre estabilidad presupuestaria en España y/o Europa.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martínez López, Diego
901070_ECO_06	Diseño y eficacia de la normativa sobre estabilidad presupuestaria en España y/o Europa.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martínez López, Diego
901070_FIN_01	MERCADOS FINANCIEROS	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	BLANCO GÓMEZ, JOSE MIGUEL
901070_FIN_02	MERCADOS FINANCIEROS	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	BLANCO GÓMEZ, JOSE MIGUEL
901070_FIN_03	MERCADOS FINANCIEROS	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	BLANCO GÓMEZ, JOSE MIGUEL
901070_FIN_04	Credit Default Swaps	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	NAVARRETE WIC, ANA
901070_FIN_05	Credit Default Swaps	Economía Financiera	Economía Financiera y	NAVARRETE WIC, ANA

			Contabilidad	
901070_FIN_06	LA RSC. Comparativa sectorial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	PAREJO GUZMAN, MANUEL
901070_FIN_07	LA RSC. Comparativa sectorial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	PAREJO GUZMAN, MANUEL
901070_HIST_01	Análisis cliométrico sobre los efectos de la colonización a largo plazo	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
901070_MCUANT_01	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Guerrero Casas, Flor María
901070_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Hinojosa Ramos, Miguel Angel
901070_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio
901070_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio
901070_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramírez Hurtado, José Manuel

901070_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramírez Hurtado, José Manuel
901070_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen
901070_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
901070_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
901070_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
901070_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
901070_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
901070_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios	Métodos	Economía,	Romano Paguillo, Inmaculada

	<p>econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos</p>	<p>Quantitativos para la Economía y la Empresa</p>	<p>Métodos Cuantitativos e Hª Económica</p>	
901070_MCUANT_14	<p>*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos</p>	<p>Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</p>	<p>Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica</p>	<p>Romano Paguillo, Inmaculada</p>
901070_MKT_01	<p>*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Inmaculada Romano Paguillo</p>
901070_MKT_02	<p>MARKETING DIGITAL</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Martínez Fernández, José Antonio</p>
901070_MKT_03	<p>MARKETING Y MODA</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Algarrada Valero, Inmaculada</p>
901070_MKT_04	<p>MARKETING ESTRATÉGICO</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Cambra Fierro, Jesús</p>
901070_MKT_05	<p>LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Martínez Fernández, José Antonio</p>
901070_MKT_06	<p>MARKETING Y SOSTENIBILIDAD</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Olavarria Jaraba, Ana</p>
901070_MKT_07	<p>MARKETING TURÍSTICO</p>	<p>Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Berbel Pineda, Juan Manuel</p>
901070_ORG_01	<p>Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.</p>	<p>Organización de Empresas</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Bueno Ávila, Salvador</p>
901070_ORG_02	<p>Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.</p>	<p>Organización de Empresas</p>	<p>Organización de Empresas y Marketing</p>	<p>Bueno Ávila, Salvador</p>

			Marketing	
901070_ORG_03	El impacto del teletrabajo sobre la estructura organizativa	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Fernández, Mirta
901070_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
901070_ORG_05	El compromiso y la sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
901070_ORG_06	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
901070_ORG_07	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Moreno Muruve, Juan Carlos
901070_ORG_08	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Moreno Muruve, Juan Carlos
901070_ORG_09	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_10	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
901070_ORG_11	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rincón Roldán, Francisco José
901070_ORG_12	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rincón Roldán, Francisco José
901070_ORG_13	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rincón Roldán, Francisco José
901070_ORG_14	Gestión de RRHH y teletrabajo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rosa Navarro, Maria Dolores de la

			Marketing	
901070_ORG_15	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_16	Nuevos modelos de negocios en sectores tradicionales. Banca, Transporte, Turismo, etc	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Villa Ramos, Francisco Borja
901070_ORG_17	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_18	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_19	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_20	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_21	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_22	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_23	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_24	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_25	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_26	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación

			Marketing	
901070_ORG_27	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_28	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_29	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
901070_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación

Sevilla, 7 de septiembre de 2020.