

**OFERTA TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2020/2021. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO_INGLÉS (XAID).**

CODIGO	DENOMINACION	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
902070_AECO_01	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_AECO_02	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_AECO_03	Economic Analysis: theory and/or applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
902070_CONT_01_	Collaboration, risk management and control in International SMEs	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL RAMÓN JERÓNIMO JUAN MANUEL
902070_CONT_02	Collaboration, risk management and control in International SMEs	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL RAMÓN JERÓNIMO JUAN MANUEL
902070_CONT_03	Sustainability, reputation, reporting and Management Control Systems	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCIA ALVAREZ DE PEREA JUAN
902070_CONT_04	New trends and technologies in accounting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	BEDNAROVA MICHAELA
902070_CONT_05	Sustainability, reputation, reporting and Management Control Systems	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCIA ALVAREZ DE PEREA JUAN
902070_CONT_06	Corporate social responsibility and sustainable development goals reporting	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	CORREA RUIZ Mª CARMEN
902070_CONT_07	Accountability, innovation and sustainability to face COVID 19 crisis	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	CORREA RUIZ Mª CARMEN
902070_ECO_01	Fiscal Policy from a Macro Perspective	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro
902070_ECO_02	Fiscal Policy from a Macro Perspective	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro
902070_ECO_03	Impact assessment of economic policies within Covid-19 framework	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, Carmen/López Álvarez, Jorge
902070_FIN_01	The Banking Union in Europe	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	TRUJILLO PONCE, ANTONIO

902070_FIN_02	Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	TRUJILLO PONCE, ANTONIO
902070_HIST_01	A short history of biological wars	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Monserrat
902070_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia
902070_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia
902070_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
902070_MCUANT_04	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
902070_MCUANT_05	*Statistical-economical techniques for the detection of fraud and/or abandonment (Churn problem): detection of outliers, calculation of counterfactual values... *Optimisation of real business processes in various sectors: logistics, supply chain, marketing, health, stock exchange...	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
902070_MCUANT_06	*Statistical-economical techniques for the detection of fraud and/or abandonment (Churn problem): detection of outliers, calculation of counterfactual values... *Optimisation of real business processes in various sectors: logistics, supply chain, marketing, health, stock exchange...	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
902070_MKT_01	INTERNATIONAL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Ángel
902070_MKT_02	SECTORIAL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Ángel
902070_MKT_03	BRAND MARKETING MANAGEMENT IN THE FASHION MARKET	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ramón Jeronimo, Mª Angeles

902070_ORG_01	Emprendimiento Tecnológico, Resiliencia Organizativa, Blockchain, Auditoría de Sistemas de Información, Inteligencia de Negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo
902070_ORG_02	Emprendimiento Tecnológico, Resiliencia Organizativa, Blockchain, Auditoría de Sistemas de Información, Inteligencia de Negocio	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor Amodeo
902070_ORG_03	Strategic Management: Strategy in distressed firms	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Barbero Navarro, José Luís
902070_ORG_04	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado González, José Manuel
902070_ORG_05	Las pymes, el teletrabajo y los cambios en los comportamientos de los consumidores	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Jiménez García, Francico José
902070_ORG_06	Las empresas y los nuevos graduados en ADE: que deben saber unos y qué deben necesitar otras?	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Jiménez García, Francico José
902070_ORG_07	Founding teams and evolution of ambitious entrepreneurial ventures	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara Naia
902070_ORG_08	Founding teams and evolution of ambitious entrepreneurial ventures	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara Naia
902070_ORG_09	Social Innovation	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
902070_ORG_10	Social Innovation	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
902070_ORG_11	Strategic Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
902070_ORG_12	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ruíz Benítez, Rocío
902070_ORG_13	Corporate Strategy	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
902070_ORG_14	Corporate Strategy	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
902070_ORG_15	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación

Sevilla, 7 de septiembre de 2020.