

OFERTA TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2020/2021. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)

CODIGO	LÍNEA TEMÁTICA	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
501033_AECO_01	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_02	Análisis de datos. Economía Experimental y del Comportamiento.	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_03	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Oto Peralias, Daniel
501033_AECO_04	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Oto Peralias, Daniel
501033_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Hidalgo Hidalgo, Marisa
501033_AECO_06	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Hidalgo Hidalgo, Marisa
501033_AECO_07	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huelva Tristancho, Manuel Jesús
501033_CONT_01	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION
501033_CONT_02	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION
501033_CONT_03	Diseño y análisis de los Sistemas de Control de Gestión: Costes, Presupuestos e Indicadores de Rendimiento	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	RAMIREZ GARCIA CAROLINA ALVAREZ-DARDET ESPEJO MARIA CONCEPCION
501033_CONT_04	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DIAZ LLANES MIGUEL

501033_CONT_05	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	DIAZ LLANES MIGUEL
501033_CONT_06	Reporting empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
501033_CONT_07	Reporting empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	PEREZ CHAMORRO VICENTE ANTONIO
501033_CONT_08	Valoración versus análisis. ¿Se sigue el análisis clásico en la Bolsa?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS JUAN
501033_CONT_09	Ratios y mortalidad de empresas. ¿De verdad los ratios marcan la quiebra de empresas?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	BAÑOS SANCHEZ-MATAMOROS JUAN
501033_CONT_10	Reporting empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	CASASOLA BALSELLS MARIA ARACELI
501033_CONT_11	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL RAMÓN JERÓNIMO JUAN MANUEL
501033_CONT_12	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	FLOREZ LOPEZ RAQUEL RAMÓN JERÓNIMO JUAN MANUEL
501033_CONT_13	Sostenibilidad, reputación, reporting y Sistemas de control de gestión	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	GARCIA ALVAREZ DE PEREA JUAN
501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Pérez Rodríguez; Angela María
501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Perez Rodríguez, Angela María
501033_DTRIB_01	La tributación directa	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Pendiente de adjudicación
501033_DTRIB_02	La tributación indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Pendiente de adjudicación
501033_ECO_01	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Igual, Purificación
501033_ECO_02	Internacionalización de Pymes: El Comercio exterior como salida a las crisis	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Varo López, Virginia

501033_ECO_03	Internacionalización de Pymes: El Comercio exterior como salida a las crisis	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Varo López, Virginia
501033_ECO_04	La bioeconomía y sus repercusiones a nivel local	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Varo López, Virginia
501033_ECO_05	La bioeconomía y sus repercusiones a nivel local	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Varo López, Virginia
501033_ECO_06	Problemas estructurales de la Economía Española y sus consecuencias.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Varo López, Virginia
501033_ECO_07	Problemas estructurales de la Economía Española y sus consecuencias.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Varo López, Virginia
501033_FIN_01	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	SAMANIEGO MEDINA, REYES
501033_FIN_02	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	SAMANIEGO MEDINA, REYES
501033_FIN_03	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	SAMANIEGO MEDINA, REYES
501033_FIN_04	Financiación y sostenibilidad. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	SAMANIEGO MEDINA, REYES
501033_FIN_05	Financiación y sostenibilidad. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	SAMANIEGO MEDINA, REYES
501033_FIN_06	Emprendimiento y Mercado de Trabajo	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	MILLAN TAPIA, ANA
501033_FIN_07	LA RSC. Comparativa sectorial	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	PAREJO GUZMAN, MANUEL
501033_HIST_01	El impacto de las Big Tech en la economía global	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_HIST_02	Perspectivas futuras sobre la industria farmacéutica	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_MCUANT_01	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Guerrero Casas, Flor María
501033_MCUANT_02	*Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Hinojosa Ramos, Miguel Angel
501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio

501033_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Melgar Hiraldo, María del Carmen
501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca
501033_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
501033_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Borrero Molina, Diego Vicente

501033_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Borrero Molina, Diego Vicente
501033_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Romano Paguillo, Inmaculada
501033_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Romano Paguillo, Inmaculada
501033_MKT_01	MARKETING Y MODA	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_02	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Bocarando Gutierrez, José Juan
501033_MKT_03	MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_MKT_04	MARKETING INTERNACIONAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_MKT_05	MARKETING ESTRATÉGICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Bocarando Gutierrez, José Juan
501033_MKT_06	MARKETING ESTRATÉGICO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_MKT_07	MARKETING DIGITAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Bocarando Gutierrez, José Juan
501033_MKT_08	MARKETING DIGITAL	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Olavarria Jaraba, Ana
501033_MKT_09	LANZAMIENTO Y (RE)POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_10	MARKETING EN TIEMPOS DE COVID19	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_11	MARKETING DEPORTIVO	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
501033_ORG_01	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_02	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Aguilar Caro, Rocío
501033_ORG_03	Creación de Empresas y Gestión de la Innovación	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Carmona Lavado, Antonio

501033_ORG_04	Tendencias en packaging en el mercado del aceite oliva	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Quintana, Francisco Javier
501033_ORG_05	Tendencias en packaging en el mercado del aceite oliva	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Quintana, Francisco Javier
501033_ORG_06	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, Maria Dolores
501033_ORG_07	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, Maria Dolores
501033_ORG_08	La Estructura de las Organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_09	La Estructura de las Organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_10	La Estructura de las Organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_11	La Estructura de las Organizaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_12	Los RRHH y la sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_13	El compromiso de los empleados y el teletrabajo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_14	Creación de empresas: modelos de negocio en el sector agroalimentario	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Franciso José
501033_ORG_15	Creación de empresas: modelos de negocio en el sector agroalimentario	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Franciso José
501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
501033_ORG_17	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
501033_ORG_18	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_19	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_20	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_21	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Moreno Muruve, Juan Carlos
501033_ORG_22	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Moreno Muruve, Juan Carlos
501033_ORG_23	Gestión de RRHH sostenible	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rosa Navarro, Maria Dolores de la
501033_ORG_24	El Cuadro de Mandos en las Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzú, Luis
501033_ORG_25	El Cuadro de Mandos en las Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzú, Luis

501033_ORG_26	Gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Valle Cabrera, Ramón
501033_ORG_27	Gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Valle Cabrera, Ramón
501033_ORG_28	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_29	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_33	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación
501033_ORG_34	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de adjudicación

Sevilla, 7 de septiembre de 2020.