



X Olimpiada de Economía y Empresa de la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
(Fase Local de la XV Olimpiada Española de Economía)
**Facultad de Ciencias Empresariales
de la Universidad Pablo de Olavide
Sevilla, 22 de marzo de 2024**

Esta prueba consta de un examen tipo test, de tres ejercicios prácticos (a elegir dos), y de tres noticias de actualidad (a elegir dos).

En el tipo test, cada pregunta tiene una sola respuesta correcta y no se penalizan las respuestas erróneas. Esta parte será considerada eliminatoria para la prueba completa y su duración será de 30 minutos. Transcurrido ese plazo se procederá a su recogida.

Para la resolución de los problemas y comentarios a las noticias de actualidad se permitirán 90 minutos adicionales.

TEST

1. Los títulos emitidos por una empresa que ofrecen una remuneración fija independiente de la obtención de beneficios reciben el nombre de:
 - a) Obligaciones.
 - b) Acciones.
 - c) Participaciones.
2. El documento emitido por la empresa donde comunica a sus grupos de interés el impacto medioambiental de su actividad se conoce como:
 - a) Balance de situación.
 - b) Balance social.
 - c) Cuenta de resultados.
3. ¿Cuál de las siguientes sociedades tributa por el impuesto de la renta de las personas físicas en lugar de por el impuesto de sociedades?:
 - a) Sociedad de responsabilidad limitada.
 - b) Sociedad limitada laboral.
 - c) Sociedad civil.
4. ¿Con qué término anglosajón se conoce al hecho de subcontratar a otras empresas parte de la producción con el objetivo de abaratar costes?
 - a) Holding.
 - b) Cluster.
 - c) Outsourcing.

5. La dimensión de una empresa es el concepto que se refiere a:
- El tamaño de la empresa, esto es, si es grande, mediana o pequeña.
 - La capacidad de producción, que viene determinada por una serie de factores como la tecnología, el número de trabajadores o el mercado, entre otros.
 - La extensión de las relaciones económicas entre diferentes países.
6. En el holding:
- Una empresa matriz controla el resto de empresas del grupo.
 - El grupo controla todas las fases del proceso productivo.
 - Existe concentración geográfica de empresas interesadas en un sector concreto.
7. Las agencias de colocación de empleo son una fuente de reclutamiento:
- Externo.
 - Interno.
 - Mixto.
8. La auditoría forma parte del proceso de:
- Planificación.
 - Toma de decisiones.
 - Control.
9. Una tecnología es técnicamente más eficiente si:
- Es más eficaz.
 - Utiliza menos unidades de factor y obtiene la misma cantidad de producto.
 - Es más barata.
10. El nivel de producción y ventas a partir del cual una empresa empieza a obtener beneficios se denomina:
- Umbral de rentabilidad.
 - Umbral de producción.
 - Punto de equilibrio.
11. En relación con la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
- Las ventas crecen rápidamente.
 - Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
 - Las ventas se estabilizan.
12. Señala cuál de los siguientes elementos no forma parte de la marca de un producto:
- Símbolo.
 - Precio.
 - Logotipo.
13. Si la ratio de liquidez (Activo corriente/Pasivo corriente) de una empresa es igual a la unidad, el fondo de maniobra será:
- Positivo.
 - Negativo.
 - Nulo.
14. Una deuda con una entidad financiera a devolver en 9 meses es:
- Un pasivo no corriente.
 - Un activo corriente.
 - Un pasivo corriente.

15. La parte del activo corriente que está financiada con capitales permanentes es:
- El fondo de maniobra.
 - El punto muerto.
 - El margen de endeudamiento.
16. Una empresa especializada en cobrar los derechos de cobro de otras empresas a cambio de una comisión se denomina sociedad:
- Personalista.
 - Factoring.
 - Renting.
17. Las Redes Sociales que utilizan las empresas para interactuar con sus clientes (por ejemplo: Facebook, Instagram,...), se pueden considerar como:
- Segmentación indiferenciada.
 - Canal de comunicación indirecto.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
18. ¿Pueden las ONG's realizar "propuesta de valor", desde un punto de vista comercial?:
- Si.
 - No.
 - Dependerá del tipo de ONG que se esté considerando.
19. Una de las ventajas de la autofinanciación para las empresas es:
- No tiene coste de oportunidad asociado.
 - El pago de intereses es bajo.
 - Mejora la solvencia de la empresa.
20. Los términos SEO y SEM, son términos asociados:
- A las 4 P's de marketing.
 - Al marketing digital.
 - A la propuesta de valor hacia el cliente.

PROBLEMA 1

La empresa SALSAS DEL SUR, S.A. se dedica a la fabricación de gazpachos. En el año 2022, las ventas fueron de 100.000,00€, tenía 10 trabajadores que cobraban 750,00€/mes (14 pagas/año) y una maquinaria valorada en 300.000,00€ (que utilizaba en un 75%). Las existencias iniciales de ese año tenían un valor de 10.000,00€ y las finales de 20.000,00€. En el año 2023 los sueldos se incrementaron en un 5% y la maquinaria se utilizó al 100%. La productividad disminuyó un 10% y las existencias finales fueron cero.

Con estos datos calcule:

- La productividad de los años 2022 y 2023.
- Las ventas del año 2023.

PROBLEMA 2

La empresa OFISA dedicada a la comercialización de material de oficina ha sufrido un ataque en sus equipos informáticos que ha provocado que su contabilidad se haya desordenado y sólo disponga de los saldos de sus cuentas ordenados por orden alfabético. Además, algunos de esos saldos se han borrado:

Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	15.000	Ingresos financieros	500
Amortización del Inmovilizado Material	5.000	Ingresos por ventas	120.000
Aprovisionamientos	60.000	Inversiones financieras a largo plazo	9.000
Bancos	3.000	Maquinaria	20.000
Capital	25.000	Mobiliario	8.000
Clientes	12.000	Otros gastos de explotación	8.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito		Proveedores	7.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	35.000	Reservas estatutarias	3.500
Efectos a pagar a corto plazo	3.000	Reservas legales	10.000
Existencias	10.000	Resultado del ejercicio	
Gastos de personal	20.000	Terrenos y construcciones	53.000
Gastos financieros	2.000		
Impuesto sobre beneficios	8.500		

El Directos financiero sólo recuerda que la última vez que revisó las cuentas la ratio de garantía o solvencia tenía justo un valor de 2 que es el objetivo de los propietarios. Con esa información, le pide usted, experto en materia contable contratado para ayudar a solucionar el problema que:

- Elabore el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa.
- Calcule la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el valor del Fondo de Maniobra.
- Finalmente le cuestiona sobre cómo afectaría en su opinión a la rentabilidad económica y la financiera de la empresa el hecho de que la empresa redujera en años sucesivos a 1,7 su ratio de garantía.

PROBLEMA 3

TodoChip, S.A., empresa fabricante de chips para automóviles tiene como producto estrella el ChipPower, Chip de potencia GS2 adaptado al Citroën Nemo 1.4 2008-2018 Tuning Box, se plantea reformar una de sus plantas para poder diversificar su producción, entrando en el mercado de chips para teléfonos móviles. Después de realizar varios estudios financieros, entiende que debe adquirir nuevas máquinas, con el consiguiente coste de formación del personal y aumento en otros costes, así como la obtención de unos ingresos por ventas adicionales futuras provenientes de los chips para móviles.

Hay tres tipos de máquinas posibles (A, B y C) que le llevan a fabricar ese tipo de chip, pero no puede mezclar máquinas, debe decidir adquirir, exclusivamente, las de un tipo concreto. Las estimaciones de flujos de caja, anuales y postpagables, para la adquisición de los distintos tipos de máquinas, aparecen en la tabla siguiente:

	Desembolso inicial	Flujo neto de caja positivo del año 1	Flujo neto de caja positivo del año 2	Flujo neto de caja positivo del año 3
Proyecto A	150.000	70.000	95.000	20.000
Proyecto B	85.000	20.000	40.000	60.000
Proyecto C	120.000	125.000		

Como sólo podría adquirir uno de los tipos de máquinas, el director financiero de TodoChip, conocedor de su base financiera sólida, recurre a usted para que le asesore en la decisión del proyecto a seguir.

- ¿Qué significa la variable de la tabla Flujo Neto de Caja positivo del año 1? ¿Qué conceptos podría incluir en su formación? ¿Tiene el mismo sentido en el proyecto A y B, que en el C?
- ¿Cuál sería la máquina seleccionada según el criterio del *payback* o plazo de recuperación (PR), si el director financiero le indica que la empresa no está dispuesta a recuperar la inversión en más de dos años?
- ¿Cuál sería la máquina seleccionada según el criterio del Valor Actual Neto (VAN) suponiendo una tasa de descuento del 12%?
- Defina financieramente (no matemáticamente) el VAN y el PR. El director financiero le pide que le explique la diferencia entre ambos métodos de valoración y le indique la máquina definitiva a adquirir para fabricar los nuevos chips.
- Sin necesidad de realización de cálculos, ¿cómo debería ser el TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) en cada una de las máquinas?

NOTICIA 1

Díaz: los “súper” más grandes forman un oligopolio y hay que intervenir los precios de los alimentos

LA RAZÓN, Madrid 21.02.2023

https://www.larazon.es/economia/diaz-super-mas-grandes-forman-oligopolio-hay-que-intervenir-precios-alimentos_2023022163f4e692bbe58a00014a15d0.html

La vía de agua que ha abierto en la coalición de Gobierno la forma de abordar el problema de la alta inflación de los alimentos se ensancha. Si primero ha sido Unidas Podemos la que ha vuelto a la carga para reclamar que se intervengan los precios de los alimentos de primera necesidad, ahora es **la autora intelectual que lanzara tal medida el pasado mes de septiembre, Yolanda Díaz**, la que la secunda. La vicepresidenta segunda ha solicitado hoy que se actúe sobre los márgenes empresariales de los grandes supermercados para abaratar los precios dado que, en su opinión, actúan como "un oligopolio".

Momentos antes de intervenir en la clausura del foro "La Movilidad de Tod@s" que organiza la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), Díaz ha reclamado a la parte socialista del Gobierno medidas más agresivas más allá de **bajar el IVA de algunos productos** y de pedir a los supermercados que repercutan las posibles bajadas de precios, como pidió ayer al sector el ministro de Agricultura, Luis Planas. Como había hecho antes en sus redes sociales, la vicepresidenta ha asegurado que la Ley de Comercio minorista permite intervenir márgenes empresariales en productos de primera necesidad, que ahora son excepcionalmente "superlativos", ante situaciones excepcionales, como **una inflación del 15,3% en los alimentos** que hace "imposible" garantizar una alimentación sana y de calidad a muchas personas.

De hecho, Díaz ha subrayado que cinco grandes supermercados se reparten más del 50% de la cuota de mercado y que eso constituye un "oligopolio", algo que conlleva "muchísimos riesgos". Por tanto, ha dicho que es "clara" y que el Gobierno debe situarse al lado "de la mayoría social" y no de los grandes supermercados.

El discurso de Díaz choca frontalmente con el defendido desde Agricultura. Hoy mismo, tras reunir ayer al Observatorio de la Cadena Alimentaria, Planas ha asegurado que los supermercados "no se están forrando" con el incremento de los precios de los alimentos. "Creo que no se están forrando, es una cuestión de apreciación. La competencia en España es muy fuerte y los ciudadanos igual que en las elecciones decidimos con una papeleta, aquí lo hace con un ticket de compra. **El que no está contento que se vaya a otra tienda o supermercado**", ha asegurado Planas en el programa "Más de uno" de Onda Cero.

El ministro de Agricultura, que ha afeado a Podemos que utilice términos como "saqueadores" para referirse a los dueños de las cadenas de distribución alimentaria, aseguró ayer que **el Gobierno tiene motivos para pensar que los precios de los alimentos han tocado techo** y que empezarán a bajar en los próximos meses. Por eso pidió a las cadenas que, cuando lleguen, vayan reflejando en los precios esas caídas y rechazó tomar más medidas.

A Unidas Podemos, sin embargo, le parece que la parte socialista del Gobierno se ha alineado con las compañías del sector en plena espiral inflacionista. Su portavoz en el Congreso, Pablo Echenique, ha asegurado que el año pasado con altos precios de la energía o de los carburantes, no le pidieron a los ciudadanos que buscaran otra gasolinera o empresa energética como ha hecho Planas con los supermercados, sino que **toparon el precio del gas y subvencionaron el precio de los combustibles**. Por tanto, ha concluido, en este caso la vía más factible para abaratar los alimentos es por un lado fijar un tope a los precios o **bonificar, como han propuesto, un 14% el precio de la cesta básica de la compra**.

Preguntas:

a) Enumere las características de un mercado oligopolístico. ¿Cree que la vicepresidenta del Gobierno tiene razón en la afirmación de que los grandes supermercados actúan como un oligopolio? Razone su respuesta.

b) Desde el punto de vista de la microeconomía ¿A qué riesgos se refiere la presidenta?

c) Respecto a la intervención de precios en el mercado de productos de alimentación. ¿Qué tipo de política de intervención del Estado se está planteando? ¿Qué efectos tendría si el mercado fuera competitivo?

NOTICIA 2

La cadena de restaurantes Wendy's pondrá precios al estilo Uber: sus hamburguesas subirán en función de la demanda

Fuente: El Mundo

<https://www.elmundo.es/economia/empresas/2024/02/28/65df166ee85ece80558b4586.html> (28/02/2024)

Es la tercera cadena de hamburgueserías en EEUU. En 2025 probará el sistema de precios dinámicos que ya funciona en Uber o en la venta de entradas para eventos

La cadena de restaurantes **Wendy's** ha anunciado que llevará a cabo una prueba en la que **los precios de sus productos variarán a lo largo del día basándose en la demanda**. Una estrategia que ya funciona entre las compañías de taxis por aplicación -como Uber o Cabify- y en la venta de entradas para eventos.

El director general de Wendy's, **Kirk Tanner**, dijo hace unas semanas que la cadena, con sede en Dublin, Ohio, comenzará a **probar los precios dinámicos** el próximo año.

"A partir de 2025, empezaremos a poner a prueba más funciones mejoradas, como **los precios dinámicos y las ofertas por horarios, así como cambios en los menús mediante IA** y ventas sugeridas", declaró.

"A medida que seguimos mostrando los beneficios de esta tecnología en los restaurantes operados por nuestra compañía, el interés de los franquiciados en los menús digitales debería aumentar, **impulsando las ventas y el crecimiento de ganancias en todo el sistema**", añadió.

La cadena y sus franquiciados operan alrededor de **7.000 sucursales a nivel mundial**. Wendy's es la **tercera cadena de hamburgueserías más grande de Estados Unidos**, por detrás de McDonald's y Burger King.

Los **precios de las acciones de Wendy's** registraron una leve caída en la sesión matutina del martes tras el anuncio.

INVERSIÓN MILLONARIA EN LOS MENÚS DIGITALES

Wendy's Co. **planea invertir alrededor de 20 millones de dólares** (18'5 millones de euros) para lanzar menús digitales en todos los restaurantes que opera la compañía en Estados Unidos para finales de 2025. También tiene prevista una inversión de aproximadamente 10 millones de dólares (9'2 millones de euros) durante los próximos dos años para impulsar las mejoras en los menús digitales a nivel mundial.

Tanner, ejecutivo de PepsiCo durante varios años, se convirtió en director general de Wendy's en febrero de 2024. Relevó así a Todd Penegor, quien fue presidente y director general de la cadena desde 2016.

El año pasado, Penegor anunció una reestructuración con el objetivo de acelerar la toma de decisiones y aumentar la inversión en el desarrollo de nuevos restaurantes, particularmente en el extranjero.

Preguntas:

- ¿Cómo podría influir la adopción de tecnologías como los precios dinámicos y los cambios en los menús mediante IA en la experiencia del cliente de Wendy's?
- ¿Por qué crees que Kirk Tanner afirma que *el interés de los franquiciados en los menús digitales debería aumentar*? En este caso, ¿quién sería Franquiciador y quién Franquiciado?
- Explica la relación entre el anuncio del establecimiento de precios dinámicos y la leve caída de precios de las acciones de Wendy's.
- ¿Qué opinas de estas dos medidas? **Por una parte:** Wendy's planea invertir alrededor de 20 millones de dólares ... para lanzar menús digitales ... tiene prevista una inversión de aproximadamente 10 millones de dólares... **Y, por otra parte:** El año pasado, Penegor anunció una reestructuración...

NOTICIA 3

El BBVA Research eleva 6 décimas su previsión de crecimiento para 2024, hasta el 2,1 %.

6 marzo 2024. Madrid (EFE).-

<https://efe.com/economia/2024-03-06/bbva-research-eleva-6-decimas-crecimiento-2024/#:~:text=%2D%20El%20BBVA%20Research%20ha%20elevado,2025%2C%20hasta%20el%20%20%25.>

El BBVA Research ha elevado seis décimas su previsión de crecimiento económico para 2024, hasta el 2,1 %, debido a la buena marcha del consumo de los hogares, de las exportaciones de servicios y del mercado de trabajo, mientras que rebaja medio punto la de 2025, hasta el 2 %.

Así lo ha explicado el responsable de Análisis Económico del BBVA Research, Rafael Doménech, durante la presentación de la nueva edición del informe “Situación España”, donde ha señalado que **en la previsión para este año también influye el abaratamiento de la energía y su impacto en la inflación, así como la bajada de los tipos de interés**, que “se ha adelantado en el tiempo”.

Además, **la política fiscal está siendo algo más expansiva de lo esperado**, con el mantenimiento de algunas medidas adoptadas por el Ejecutivo para hacer frente a la crisis inflacionista por la guerra en Ucrania, al tiempo que la ejecución de los fondos NGEU ha alcanzado una velocidad de crucero.

Plan de Recuperación

Sobre este asunto, ha detallado que ya se han ejecutado unos 33.500 millones de euros del Plan de Recuperación y a este ritmo se ejecutaría para finales de 2026 la totalidad de las transferencias previstas en el plan y que ascienden a casi 80.000 millones, por lo que éste es otro factor de crecimiento.



Imagen de archivo del responsable de Análisis Económico del BBVA, Rafael Doménech. EFE/Biel Aliño

Doménech ha detallado que la inmigración, las ganancias en competitividad precio y el cambio en los hábitos de consumo hacia una mayor participación de los servicios en la cesta de la compra de las familias explican también la mejora de la previsión para este año.

Respecto a la inflación, se prevé que se sitúe en el 3,1 % en 2024; la tasa de paro, en el 11,4 %; el **déficit público** en el 3,6 %, y la **deuda pública** en el 104,8 %.

Doménech también se ha referido a la situación del primer trimestre del año, cuyo crecimiento podría estar por encima de las seis décimas basándose en datos y estimaciones “en tiempo real” y que se basaría en la mejora de los salarios reales de los trabajadores, la creación de empleo y el gasto de los hogares.

Las perspectivas de 2025 empeoran

En 2025 el avance del PIB se reduciría medio punto respecto al escenario anterior, hasta el 2 %, un dato que se explica, según Doménech, por una menor demanda europea y por una política fiscal contractiva que deberá impulsarse para cumplir con las nuevas reglas fiscales que han sido aprobadas por la Unión Europea.

Así, los países con un déficit superior al 3 % del PIB y niveles de deuda pública por encima del 90 % tendrán que comprometerse a implementar medidas estructurales de consolidación entre 0,4 y 0,6 puntos porcentuales del PIB por año, insiste el informe del BBVA Research, que considera que “los esfuerzos tendrán que prolongarse cuando menos un quinquenio”.

A esto se añade el mal comportamiento de la inversión privada, que padece el estancamiento en la eurozona, el encarecimiento de los costes energéticos y, sobre todo, la incertidumbre de política económica y geopolítica.

La productividad se estanca al tiempo que los costes laborales aumentan, lo que puede limitar el avance del empleo, y también persisten restricciones de oferta ante la falta de mano de obra cualificada o la regulación, concluye el BBVA Research.

El director del BBVA Research y economista jefe del Grupo BBVA, Jorge Sicilia, ha reconocido que “el principal problema” que ven en el futuro es la “atonía de la inversión”, algo “preocupante”, ya que ese capital es clave para “seguir creciendo”.

Preguntas:

- a) El texto comienza afirmando que el servicio de estudios de BBVA, **“BBVA Research ha elevado seis décimas su previsión de crecimiento económico para 2024, hasta el 2,1 %”** para España. ¿Cuál es el indicador macroeconómico que se suele utilizar para calcular la tasa de crecimiento de una economía? Explíquelo.
- b) Señala, además, que **“en la previsión para este año también influye el abaratamiento de la energía y su impacto en la inflación así como la bajada de los tipos de interés”**. ¿Qué es la inflación y porqué el abaratamiento de la energía puede influir en ella? ¿Puedes relacionarlo con los tipos de interés?
- c) A continuación, comenta que **la política fiscal está siendo algo más expansiva de lo esperado**. ¿Podrías explicar qué es la política fiscal y qué significa que sea expansiva?
- d) La noticia también hace referencia al **déficit público** y la **deuda pública**. Explica lo que sepas sobre ellos.