

Guía docente / *Course Syllabus*

2018-19

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	MICROECONOMÍA
Códigos <i>Code</i>	502006; 903009
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Finanzas y Contabilidad; Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Formación básica en ciencias económicas y empresariales
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Economía
Departamento responsable <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Curso <i>Year</i>	1º
Semestre <i>Term</i>	2º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Básica
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asincrónica), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

2. Responsable de la Asignatura / Course Coordinator

Nombre <i>Name</i>	Guadalupe Valera Blanes
Departamento <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Fundamentos del Análisis Económico
Categoría <i>Category</i>	Profesora Contratada Doctora
Número de despacho <i>Office number</i>	3.4.17
Teléfono <i>Phone</i>	954349064
Página web <i>Webpage</i>	
Correo electrónico <i>E-mail</i>	gvalbla@upo.es

Nombre <i>Name</i>	Pablo Revilla Aparicio
Departamento <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Fundamentos del Análisis Económico
Categoría <i>Category</i>	Profesor Contratado Doctor
Número de despacho <i>Office number</i>	
Teléfono <i>Phone</i>	
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/economia/economia/revilla/
Correo electrónico <i>E-mail</i>	prevapa@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / Academic Context

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	Descripción de los objetivos La economía es una ciencia social que, además de tener un gran contenido teórico y conceptual, tiene una gran relevancia práctica, en tanto en cuanto es aplicable al análisis de gran parte de nuestros problemas cotidianos. El objetivo básico de esta asignatura de Microeconomía es dotar a los alumnos de una visión global del funcionamiento de los mercados económicos. Para ello adoptaremos un enfoque microeconómico basado en el estudio del comportamiento de los consumidores y de los productores como agentes que se comportan racionalmente a la hora de tomar sus

	<p>decisiones.</p> <p>Esta asignatura permitirá al alumno avanzar en el análisis de: Teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos.</p> <p>En general, se pretende que el estudiante adquiera los conocimientos teóricos básicos del funcionamiento de los mercados; que desarrolle ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos que le permitan resolver los distintos problemas que se le presenten y, por último, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión.</p>
<p>Prerrequisitos <i>Prerequisites</i></p>	<p>No existe ningún requisito formal previo para cursar la Asignatura</p>
<p>Recomendaciones <i>Recommendations</i></p>	<p>Recomendaciones o conocimientos previos requeridos</p> <p>La Microeconomía se basa en razonamientos lógicos rigurosos y el lenguaje matemático contribuye, sin duda, a aumentar el rigor del análisis. Por ello, como ya se comentó previamente, para poder seguir con facilidad la asignatura, el estudiante debe tener unos conocimientos adecuados de las matemáticas. En particular, el estudiante debe estar familiarizado con representación de funciones y análisis gráfico.</p> <p>Además, es también conveniente que el alumno esté familiarizado con los conceptos económicos que se van a estudiar. Para ello, una lectura cotidiana de periódicos de información general puede ser muy útil.</p> <p>Es importante resaltar que los alumnos no deben simplemente memorizar la teoría y los instrumentos analíticos necesarios para la resolución de problemas. Por el contrario, se pretende que los estudiantes comprendan los conceptos teóricos y sean capaces de aplicarlos adecuadamente a la resolución de los problemas empresariales, relacionándolos con la realidad económica que nos rodea.</p> <p>Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son los que se obtienen en un curso de introducción a la economía, que proporciona a los alumnos un primer contacto con la mayoría de los conceptos que son desarrollados más en profundidad en esta asignatura.</p> <p>Adicionalmente, se requieren conocimientos básicos de matemáticas, ya que el desarrollo de la asignatura se basará en gran medida en el desarrollo analítico de modelos microeconómicos.</p>
<p>Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i></p>	<p>Aportaciones al plan formativo</p> <p>El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos sean capaces de analizar el comportamiento de las empresas así como el entorno en el que estas operan. En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los distintos problemas a los que debe enfrentarse una empresa. Queremos transmitir al alumno que la comprensión de los conceptos microeconómicos es determinante en la toma de decisiones empresariales, en la elaboración de las políticas económicas y, en general, en el conocimiento de cómo funciona la economía moderna.</p> <p>Los objetivos generales de esta asignatura son dos: Por una lado, ofrecer una visión completa de la economía de mercado como forma de organización social y del papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados y, por otro lado, familiarizar</p>

	<p>al estudiante con el análisis microeconómico, así como con las herramientas analíticas que permiten analizarlo.</p> <p>En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.</p>
--	---

4. Competencias / Skills

<p>Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CGI1 - Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>CGI2 - Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CGI4 - Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CGI5 - Capacidad para tomar decisiones.</p> <p>CGP5 - Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CGP6 - Trabajar en entornos de presión.</p> <p>CGS1 - Capacidad de aprendizaje autónomo.</p> <p>CGS3 - Creatividad.</p> <p>CGS5 - Motivación por la calidad.</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CT7 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.</p> <p>CT8 - Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE02 - Conocer las instituciones económicas y comprender el funcionamiento general de la economía en el corto, en el medio y en el largo plazo y el comportamiento de los agentes económicos. Comprender la utilización de los modelos económicos para hacer predicciones acerca del mundo real.</p> <p>CE03 - Comprender el funcionamiento, la utilidad y las limitaciones de la política macroeconómica. Conocer los principales agregados macroeconómicos y microeconómicos y su utilidad. Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios, y analizar el proceso de maximización de beneficio de las empresas en los mercados. Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y de toma de decisiones.</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título</p> <p><i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<p>https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf</p>

5. Contenidos de la Asignatura: temario / Course Content: Topics

1	Teoría de la Empresa. La producción y los costes
2	La competencia perfecta. Maximización del Beneficio

3	Monopolio.
4	Juegos y sus aplicaciones
5	Teoría del Consumidor.
6	Información Asimétrica.
7	https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	<p>https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf</p> <p>Para alcanzar los objetivos de la asignatura propuestos anteriormente se distinguirá entre clases de Enseñanzas básicas (EB) y clases de Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD). Enseñanzas básicas: se impartirán a lo largo del curso 21 sesiones de Enseñanzas básicas. El profesor explicará los conceptos teóricos principales incluidos en cada tema. Es importante advertir que, en ocasiones, no será posible tratar todos los aspectos de cada tema de forma exhaustiva. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante se habitúe a reforzar sus conocimientos consultando los manuales de la asignatura, así como otra bibliografía relevante. Enseñanzas prácticas y de desarrollo: se impartirán a lo largo del curso 9 sesiones de Enseñanzas prácticas y de desarrollo. Se desarrollarán los conceptos presentados en teoría con nuevos casos o ejemplos y ampliando la perspectiva teórica. Se resolverán problemas y cuestiones teórico-prácticas en la pizarra, aplicando conceptos aprendidos en las clases de Enseñanzas Básicas. Se valorará muy positivamente la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de cuestiones o ejercicios propuestos.</p>
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene.

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	<p>El 30% de la calificación procede de la evaluación continua. El 70% de la calificación procede del examen o prueba final. se evaluarán mediante evaluación continua que podrá incluir tanto examen como realización de actividades. De este modo se comprobará que el estudiante ha adquirido la destreza suficiente en la aplicación de los conocimientos y técnicas aprendidas en las enseñanzas básicas.</p> <p>https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf</p> <p>Se evaluarán los conocimientos aprendidos en un examen final que puede constar de preguntas teórico prácticas y tipo test.</p>
Segunda convocatoria ordinaria	En la segunda convocatoria (julio) se guardará la nota obtenida en

(convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	la evaluación de las EPD durante el curso. El resto se evaluará mediante un examen final con la misma ponderación que en la primera convocatoria.
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.
Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: No procede. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Véanse apartados anteriores. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Véanse apartados anteriores
Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Véanse apartados anteriores. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Véanse apartados anteriores. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Véanse apartados anteriores.
Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i>	Durante la evaluación continua: No tiene. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): No tiene. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): No tiene.
Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i>	1ª convocatoria: No procede. 2ª convocatoria: No procede.
Material permitido <i>Materials allowed</i>	Se detallará en la convocatoria del examen o la prueba a realizar.
Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i>	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf En cualquier caso, en este apartado la referencia definitiva es la Normativa de Evaluación de los estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, publicada en el BUPO nº7/2014.

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

MANUAL	<ul style="list-style-type: none">• Frank, R.H. (2009) “Microeconomía Intermedia”, <i>Mc Graw Hill</i>, 2009 (ISBN: 9789701072745)
MISCELANEA	<ul style="list-style-type: none">• “https://www.upo.es/economia/economia/revilla/502006-microeconomia.pdf”