

Guía docente / *Course Syllabus*

2018-19

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
Códigos <i>Code</i>	503037
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Análisis Económico
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Análisis económico y econometría
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Análisis económico y econometría
Departamento responsable <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Curso <i>Year</i>	4º
Semestre <i>Term</i>	2º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Optativa
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asincrónica), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Patricia Dolores Fuentes Sagar
Departamento <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Economía Aplicada
Categoría <i>Category</i>	Profesora Contratada Doctora
Número de despacho <i>Office number</i>	3-4-12
Teléfono <i>Phone</i>	954349852
Página web <i>Webpage</i>	
Correo electrónico <i>E-mail</i>	pfuesag@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	<p>En el contexto económico actual, el análisis y el estudio de la economía internacional adquieren una gran importancia debido a las fuertes interrelaciones, flujos comerciales y financieros que existen entre los países. En las últimas décadas, la economía mundial ha tenido que plantearse nuevos aspectos y nuevos retos, más intensos si cabe debido a la crisis financiera global, que obligan a los analistas a desarrollar nuevas metodologías y vías de estudio para explicar las relaciones comerciales internacionales.</p> <p>La asignatura Análisis del Comercio Internacional pretende que el alumno comprenda y sea capaz de analizar, a través de las teorías del comercio internacional, estos modelos económicos y sus efectos, tanto sobre la economía en general, como en el bienestar de la sociedad. Asimismo, profundizará en el estudio de la política comercial mediante el análisis de las herramientas básicas de la misma (los aranceles, las barreras no arancelarias, etc.) y de las instituciones o entidades fundamentales que rigen el comercio entre países (p. ej.: la Organización Mundial de Comercio). Además, el alumno podrá plantear un análisis empírico del comercio internacional, apoyándose en bases de datos especializadas y en ejercicios aplicados.</p>
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Facilitar al alumno la comprensión del contexto económico desde una perspectiva internacional, siendo capaz de estudiar y comprender las instituciones económicas como resultado y aplicación de modelos teóricos sobre cómo funciona la economía mundial.2. Capacitar al alumno para poder buscar y acceder a fuentes de información económica, así como proporcionar herramientas para el análisis de la economía mundial a partir de las bases de datos analizadas y los modelos teóricos estudiados.3. Profundizar en la comprensión y análisis de los mecanismos de funcionamiento de la economía mundial, transmitiendo al alumno

	<p>los conocimientos necesarios para que pueda comenzar a redactar informes económicos y elaborar proyectos, familiarizándolo con las técnicas utilizadas para la evaluación de impactos y efectos de situaciones concretas de la economía internacional o nacional, dotándole, además de la formación necesaria para realizar un análisis riguroso de las cuestiones de actualidad internacional.</p>
<p>Prerrequisitos <i>Prerequisites</i></p>	<p>No tiene.</p>
<p>Recomendaciones <i>Recommendations</i></p>	<p>Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son los que se obtienen en un curso de Microeconomía y Macroeconomía Intermedia, y Economía Internacional. El lenguaje matemático contribuye, sin duda, a aumentar el rigor del análisis. Por ello el estudiante debe dominar las matemáticas estudiadas en el primer curso del grado y estar familiarizado con la representación de funciones y el cálculo elemental junto con cálculo matricial y uso de bases de datos. Los conocimientos de inglés también son muy útiles, para permitir el acceso del estudiante a más variada fuentes de información y recursos de análisis, así como el manejo de herramientas informáticas que les permitan procesar bases de datos, elaborar gráficos y realizar presentaciones en diferentes formatos.</p>
<p>Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i></p>	<p>El graduado en Análisis Económico (AE) debe estar capacitado para abordar los problemas económicos que se generan en la sociedad, la empresa y la administración pública. Para ello, necesita conocer y ser capaz de analizar con rigurosidad el entorno económico en el que se desenvuelve. Por ello, necesita adquirir un conjunto de competencias, tanto de conocimientos teóricos, como de métodos de análisis, habilidades y actitudes relacionadas con el análisis de las relaciones económicas entre los distintos agentes económicos: consumidores, empresas y sector público. También debe como conocer las relaciones macroeconómicas que determinan la evolución e interrelaciones en la economía. Se busca, por lo tanto, que el alumno sea capaz de realizar un análisis riguroso de los fenómenos de la economía actual, tanto nacional, como internacional. En este sentido, la asignatura “Análisis del Comercio Internacional” se enmarca en el conjunto de materias del grado en AE que analiza dichas relaciones, más concretamente, dentro del Módulo de Economía Aplicada, completando con ello la formación recibida previamente en la asignatura “Economía Internacional”, con unas aplicaciones de carácter más empírico.</p> <p>Esta asignatura proporciona una formación adecuada para una mayor especialización en estudios de postgrado centrados en la dimensión internacional de la economía y de la empresa. Su principal interés, de cara al futuro profesional de los estudiantes, se centra en dotarlos de competencias teóricas y aplicadas para entender la actividad económica y empresarial, en un entorno económico actual cambiante y en el que las relaciones económicas internacionales son esenciales. Por otro lado, se dota al graduado en Análisis Económico de herramientas para el estudio de la economía internacional, y sus repercusiones no sólo sobre la economía, sino sobre la sociedad en su conjunto.</p>

4. Competencias / Skills

Competencias básicas de la	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender
----------------------------	--

<p>Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CGI1 - Capacidad para el análisis formal y la resolución de problemas</p> <p>CGI2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CGI3 - Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano y en inglés</p> <p>CGI4 - Capacidad de aplicar los recursos informáticos adecuados</p> <p>CGI5 - Capacidad para buscar y gestionar las bases de datos pertinentes</p> <p>CGI6 - Capacidad para la modelización de los problemas económicos</p> <p>CGI7 - Capacidad para la toma de decisiones en base al análisis riguroso</p> <p>CGP1 - Capacidad para el trabajo autónomo</p> <p>CGP2 - Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CGP3 - Capacidad para la comunicación y el intercambio de ideas</p> <p>CGP4 - Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CGS1 - Capacidad para la actualización continuada de conocimientos</p> <p>CGS2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones</p> <p>CGS4 - Disciplina, exigencia y rigor en el trabajo</p> <p>CGS5 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE1 - COMPRENSIÓN: - Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna- Visión del problema en el contexto de la coyuntura económica del país, el sector o el mercado correspondiente- Determinación de los datos relevantes, directos e indirectos, que sirven para encuadrarlo</p> <p>CE2 - ANÁLISIS: - Búsqueda y sistematización de la información relevante- Selección del modelo interpretativo de referencia- Determinación de ayudas técnicas o personales requeridas</p> <p>CE3 - EVALUACIÓN: :- Estimación, cuantitativa o categórica, de los aspectos clave a partir de los datos y los modelos de referencia-</p>

	<p>Elaboración de un diagnóstico y contrastación del mismo.- Previsión de evolución del marco económico general de referencia CE4 - TOMA DE DECISIONES: - Determinación del curso de acción más adecuado- Valoración de planes de acción alternativos- Estimación de los costes y los beneficios derivados de la actuación CE5 - IMPLEMENTACIÓN: - Consideración de los aspectos normativos e institucionales- Consideración de los aspectos estratégicos y determinación de los incentivos adecuados- Evaluación del impacto y la posible reacción de terceros CE6 - MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS- Seguimiento de la aplicación de las medidas- Evaluación de los resultados obtenidos en las diferentes etapas- Reformulación de la política decidida CE7 - COMUNICACIÓN: - Establecimiento de canales de comunicación y procedimientos de difusión que permitan dar a conocer a las partes implicadas la naturaleza de las acciones desarrolladas, su propósito, sus consecuencias y su resultado- Desarrollo de habilidades relacionales y pedagógicas</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<p>Se trata de una asignatura perteneciente al módulo de Economía Aplicada. Por ello, el estudiante, aparte de estudiar teorías, deberá ponerlas en relación con los problemas de nuestro entorno económico. De esta forma, el estudiante deberá desarrollar competencias sobre teoría económica y teoría del comercio internacional, y a su vez conocimientos basados en el análisis de la realidad económica, que no deriven meramente de un ejercicio memorístico, sino de asimilación de conceptos al objeto de poder ponerlos en práctica en su futuro desarrollo profesional.</p> <p>La búsqueda de datos y referencias bibliográficas, la sintetización y asimilación de conceptos, la familiarización con la evaluación de políticas e interpretación de resultados, la capacidad de trabajo individual o en grupo y la presentación de conclusiones de política económica, estarán presentes a lo largo del curso.</p>

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

PARTE I	INTRODUCCIÓN.
PARTE II	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
PARTE III	POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL.
PARTE IV	PATRONES DE COMERCIO INTERNACIONAL.
PARTE V	MODELOS MULTISECTORIALES PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

<p>Metodología general <i>Methodology</i></p>	<p>Esta asignatura se estructura en dos partes:</p> <p>i) Enseñanzas Básicas. ii) Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo.</p> <p>Los estudiantes podrán hacer uso de los medios que pone la Universidad Pablo de Olavide a su disposición (biblioteca, recursos electrónicos, licencias campus de software, etc.). Todo el material</p>
--	--

	se articula a través del Campus Virtual, como herramienta que facilita el aprendizaje.
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	Sesiones planificadas por el profesorado, apoyadas en un conjunto de transparencias para cada tema, en las que se explicará la teoría y resto de contenidos del temario. Las clases seguirán muy de cerca la actualidad económica. Los estudiantes podrán hacer uso de los medios que pone la Universidad Pablo de Olavide a su disposición (biblioteca, recursos electrónicos, licencias campus de software, etc.). Todo el material se articula a través del Campus Virtual, como herramienta que facilita el aprendizaje.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo, con una participación más activa del estudiante, en las que aplicará las nociones adquiridas en las enseñanzas básicas al entorno económico regional, nacional e internacional. Para ello los alumnos trabajarán de manera individual o grupal, con referencias bibliográficas especializadas y fuentes estadísticas para el análisis y evaluación de políticas. También se podrán plantear estudios de caso. Los estudiantes podrán hacer uso de los medios que pone la Universidad Pablo de Olavide a su disposición (biblioteca, recursos electrónicos, licencias campus de software, etc.). Todo el material se articula a través del Campus Virtual, como herramienta que facilita el aprendizaje.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene.

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 30% de la calificación procede de la evaluación continua. El 70% de la calificación procede del examen o prueba final. Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se valorarán mediante evaluación continua que incluirá la realización de un conjunto de actividades (realización de trabajos/ejercicios individuales o en grupo) y contarán un 30% de la nota. El material objeto de evaluación será detallado a los estudiantes con la suficiente antelación y será anunciado a través del Aula Virtual. Las Enseñanzas Básicas se evaluarán mediante un examen que contará el 70% de la nota. De forma opcional, los alumnos podrán realizar un trabajo de análisis del comercio internacional, complementario al realizado en la evaluación continua, con el que será posible superar las Enseñanzas Básicas de la asignatura. Hay dos convocatorias ordinarias a lo largo del curso: La convocatoria del curso, se celebra en Mayo/Junio. En el caso de que no se supere la asignatura en dicha convocatoria habrá una convocatoria de recuperación en Junio/Julio. En ambas convocatorias el examen final cuenta el 70% de la nota final, el resto se corresponde con la calificación de la evaluación continua.
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	Véase guía específica.
Convocatoria extraordinaria de noviembre	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y

<p><i>Extraordinary November session</i></p>	<p>Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única. Se activa a petición del alumno siempre que cumpla con los requisitos establecidos en la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. En la convocatoria extraordinaria de Noviembre se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura. Véase artículo 9 de la Normativa de Evaluación de Estudiantes de Grado.</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: No procede Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Que el estudiante muestre su capacidad de comprensión y análisis de los problemas económicos utilizando los modelos y las herramientas gráficas y analíticas estudiados. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Que el estudiante muestre su capacidad de comprensión y análisis de los problemas económicos utilizando los modelos y las herramientas gráficas y analíticas estudiados.</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: Que el estudiante muestre su capacidad de comprensión y análisis de los problemas económicos utilizando los modelos y las herramientas gráficas y analíticas estudiados. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Que el estudiante muestre su capacidad de comprensión y análisis de los problemas económicos utilizando los modelos y las herramientas gráficas y analíticas estudiados. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Que el estudiante muestre su capacidad de comprensión y análisis de los problemas económicos utilizando los modelos y las herramientas gráficas y analíticas estudiados.</p>
<p>Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: No tiene Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): No tiene Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): No tiene</p>
<p>Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i></p>	<p>1ª convocatoria: 2ª convocatoria:</p>
<p>Material permitido <i>Materials allowed</i></p>	<p>El material permitido en el desarrollo de las distintas pruebas y/o actividades de evaluación serán detalladas en las convocatorias de las mismas.</p>
<p>Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i></p>	<p>En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.</p>
<p>Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i></p>	

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

- Feenstra, R.C. y Taylor, A.M. (2011) “Comercio Internacional”, *Editorial Reverté*
- Tugores, J. (2005) “Economía Internacional”, *McGraw-Hill*
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M (2016) “Economía Internacional. Teoría y Política.”, *Pearson*
- Pulido, A; Fontela, E. “ANALISIS INPUT-OUTPUT MODELOS, DATOS Y APLICACIONES”, *PIRAMIDE*