

## Guía docente / *Course Syllabus*

2018-19

### 1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD
Códigos <i>Code</i>	503047
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Análisis Económico
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Formación complementaria para el análisis económico
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Empresa
Departamento responsable <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Curso <i>Year</i>	4º
Semestre <i>Tern</i>	2º
Créditos totales <i>total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Optativa
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	C1

Clases presenciales del modelo de docencia C1 para cada estudiante: 23 horas de enseñanzas básicas (EB), 22 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asincrónica), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

*Number of classroom teaching hours of C1 teaching model for each student: 23 hours of general teaching (background), 22 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.*

## 2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Leticia de Los Ángeles Pérez-Calero Sánchez
Departamento <i>Departament</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Profesora Ayudante Doctora
Número de despacho <i>Office number</i>	7.3.05
Teléfono <i>Phone</i>	954977325
Página web <i>Webpage</i>	<a href="http://www.upo.es/doem/personal/lcalero/en">http://www.upo.es/doem/personal/lcalero/en</a>
Correo electrónico <i>E-mail</i>	<a href="mailto:lcalero@upo.es">lcalero@upo.es</a>

Nombre <i>Name</i>	Rafael Morales Sánchez
Departamento <i>Departament</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Profesor Contratado Doctor Temporal
Número de despacho <i>Office number</i>	7.4.09
Teléfono <i>Phone</i>	954978036
Página web <i>Webpage</i>	<a href="http://www.upo.es/doem/?p=rmorsan&amp;lang=es">http://www.upo.es/doem/?p=rmorsan&amp;lang=es</a>
Correo electrónico <i>E-mail</i>	<a href="mailto:rmorsan@upo.es">rmorsan@upo.es</a>

## 3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	En esta asignatura se estudia de la sostenibilidad como estrategia empresarial capaz de generar ventajas competitivas en las empresas. El concepto de sostenibilidad se incorpora por tanto al estudio de la competitividad desde la doble perspectiva del mantenimiento de la competitividad en el tiempo y de la consideración de los efectos del modo de competir sobre el entorno.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Conocer el compromiso que los administradores tienen con la sostenibilidad.</li><li>-Profundizar en el concepto de sostenibilidad analizando como afecta su seguimiento a los stakeholders de la empresa</li><li>-Ser capaz de valorar la actuación de la empresa no sólo en base a sus resultados económicos sino teniendo en cuenta su impacto en</li></ul>

	<p>la sociedad y en el entorno a través de una gestión integral de las relaciones con los grupos de interés.</p> <p>-Ser capaz de identificar la relación empresa - sociedad y entender su impacto en las organizaciones empresariales.</p> <p>-Ser capaz de comprender como se desarrolla una estrategia de sostenibilidad corporativa y cuál es el rol de la declaración de la misión corporativa.</p> <p>-Ser capaz de profundizar en los estándares y códigos de conducta voluntarios y cuáles son las regulaciones gubernamentales al respecto.</p> <p>-Ser capaz de interpretar que impactos/riesgos sociales y ambientales tienen ciertas actuaciones de las empresas.</p>
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	No existen
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	No existen
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i>	<p>Trata de explicar, centrados en los conocimientos relativos a las empresas, cuales son los elementos que determinan la capacidad de competir y cuáles son las distintas opciones que se tienen para ello. La identificación de los recursos y capacidades de las empresas y la definición o formulación de las estrategias son conceptos básicos para entender el comportamiento de las empresas en los mercados. El concepto de sostenibilidad se incorpora al estudio de la competitividad desde la doble perspectiva del mantenimiento de la competitividad en el tiempo y de la consideración de los efectos del modo de competir sobre el entorno.</p> <p>Asimismo, permite realizar análisis internos y externos buscando establecer las formas mediante las cuales competir en los mercados. Además se hace especial relevancia en la incorporación del concepto de sostenibilidad (en el sentido de impacto) en los procesos de formulación estratégica</p>

#### 4. Competencias / Skills

<p>Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CGI1 - Capacidad para el análisis formal y la resolución de problemas</p> <p>CGI2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CGI3 - Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano y en inglés</p> <p>CGI5 - Capacidad para buscar y gestionar las bases de datos pertinentes</p>

	<p>CGI7 - Capacidad para la toma de decisiones en base al análisis riguroso</p> <p>CGP1 - Capacidad para el trabajo autónomo</p> <p>CGP2 - Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CGP3 - Capacidad para la comunicación y el intercambio de ideas</p> <p>CGP4 - Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CGP5 - Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CGS3 - Responsabilidad, creatividad y liderazgo</p> <p>CGS4 - Disciplina, exigencia y rigor en el trabajo</p> <p>CGS5 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE1 - COMPRENSIÓN: - Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna- Visión del problema en el contexto de la coyuntura económica del país, el sector o el mercado correspondiente- Determinación de los datos relevantes, directos e indirectos, que sirven para encuadrarlo</p> <p>CE2 - ANÁLISIS: - Búsqueda y sistematización de la información relevante- Selección del modelo interpretativo de referencia- Determinación de ayudas técnicas o personales requeridas</p> <p>CE3 - EVALUACIÓN: :- Estimación, cuantitativa o categórica, de los aspectos clave a partir de los datos y los modelos de referencia- Elaboración de un diagnóstico y contrastación del mismo.- Previsión de evolución del marco económico general de referencia</p> <p>CE4 - TOMA DE DECISIONES: - Determinación del curso de acción más adecuado- Valoración de planes de acción alternativos- Estimación de los costes y los beneficios derivados de la actuación</p> <p>CE5 - IMPLEMENTACIÓN: - Consideración de los aspectos normativos e institucionales- Consideración de los aspectos estratégicos y determinación de los incentivos adecuados- Evaluación del impacto y la posible reacción de terceros</p> <p>CE7 - COMUNICACIÓN: - Establecimiento de canales de comunicación y procedimientos de difusión que permitan dar a conocer a las partes implicadas la naturaleza de las acciones desarrolladas, su propósito, sus consecuencias y su resultado- Desarrollo de habilidades relacionales y pedagógicas</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título</p> <p><i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales</li> <li>-Conocer que se entiende por sostenibilidad, cuáles son sus principios y cuales los stakeholders a los que afecta.</li> <li>- Conocer los tipos de stakeholders y las etapas por las que pasan sus relaciones.</li> <li>- Saber plantear un modelo de sostenibilidad corporativa</li> <li>-Conocer qué tipo de liderazgo es necesario dentro de una empresa para alcanzar la sostenibilidad y que estrategias se deben seguir.</li> <li>-Conocer cuáles son las funciones de los administradores en una empresa que busca la sostenibilidad: tomar decisiones, planificar, organizar, dirigir y controlar.</li> <li>- Organizar una empresa para la sostenibilidad</li> <li>- Saber interpretar informes de sostenibilidad para conocer los impactos económicos, sociales y ambientales de una serie de empresas</li> <li>-Saber evaluar el desempeño de una empresa y sus sistemas de recompensa en materia de sostenibilidad.</li> </ul>

- Conocer cuál es la relación entre globalización y sostenibilidad y cuáles son las tendencias en esta materia.

## 5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

TEMA 1	CONCEPTOS Y COMPONENTES DE LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA
TEMA 2	LIDERAZGO Y ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA
TEMA 3	ORGANIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD
TEMA 4	SISTEMAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD
TEMA 5	MEDICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO
TEMA 6	PRESENTACIÓN DE REPORTES SOBRE EL DESEMPEÑO DE LA SOSTENIBILIDAD

## 6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	La catalogación de la asignatura como C3 refleja la proporción de Enseñanzas Básicas (50%) y Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (50%):
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	Las Enseñanzas Básicas estarán orientadas principalmente a que el estudiante adquiera las competencias específicas del módulo y las competencias instrumentales.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se reforzarán tanto las competencias específicas como las competencias instrumentales, mediante la aplicación de los conocimientos y técnicas adquiridos para la resolución de problemas, situaciones y casos prácticos. Para ello, se entregarán a los estudiantes algunos casos de estudio para ayudarles a aprender la teoría a través de aplicaciones prácticas. El alumnado debe venir preparado a clase para debatir temas relacionados con la competencia de la empresa y las estrategias de sostenibilidad que deben seguirse para cumplir con ese propósito.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene

## 7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 50% de la calificación procede de la evaluación continua. El 50% de la calificación procede del examen o prueba final.
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	Los porcentajes de evaluación serán los mismos que para la primera convocatoria
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que

	figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB)</p> <p><i>General teaching assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua:</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): El curso será evaluado por un examen escrito que representará el 50% de la nota final y requerirá la discusión de aspectos teóricos y prácticos de la asignatura.</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): El curso será evaluado por un examen escrito que representará el 50% de la nota final y requerirá la discusión de aspectos teóricos y prácticos de la asignatura.</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD)</p> <p><i>Theory-into-practice assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: En cualquier caso, la puntuación que los estudiantes consigan en los seminarios se guardará en todas las convocatorias finales propias de cada curso, de forma que el alumno que no asista a los seminarios o no realice las actividades en ellos programadas durante el curso, será evaluado sobre un 50%, y no podrá obtener el restante 50% por ningún otro sistema.</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria):</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.</p>
<p>Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD)</p> <p><i>Criteria of assessment of guided academic activities</i></p>	<p>Durante la evaluación continua:</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria):</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):</p>
<p>Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura</p> <p><i>Minimum passing grade</i></p>	<p>1ª convocatoria:</p> <p>2ª convocatoria:</p>
<p>Material permitido</p> <p><i>Materials allowed</i></p>	
<p>Identificación en los exámenes</p> <p><i>Identification during exams</i></p>	<p>En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.</p>
<p>Observaciones adicionales</p> <p><i>Additional remarks</i></p>	<p>Nota: Art. 18, aptdos. 2 y 3 de la NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (disponible en <a href="https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&amp;ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8">https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&amp;ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8</a>):</p> <p>“Art2. En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquel obtenido a través de internet, sin indicación expresa de su procedencia será considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, y si procede, de sanción académica.</p> <p>Art3. Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable</p>

de la asignatura, a propuesta de la Comisión de Docencia y Ordenación Académica, solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador, una vez oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica.”

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

*Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.*

## 8. Bibliografía / Bibliography

básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epstein, Marc J. and Rejc Buhovac, Adriana ( (2014) “Making Sustainability Work [2nd Edition] Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts”, <i>Greenleaf publishing</i></li> <li>• Epstein, Marc. J (2009) “Sostenibilidad empresarial. Administración y medición de los impactos económicos, sociales y ambientales”, <i>Ecoe Ediciones</i></li> </ul>
complementaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cavagnaro, Elena and Curiel, George (2012) “The Three Levels of Sustainability”, <i>Greenleaf publishing</i></li> <li>• Grayson, D. and Exter, N. (2012) “Cranfield on Corporate Sustainability”, <i>Greenleaf publishing</i></li> <li>• Pirson, M. (2011) “Case Studies in Social Entrepreneurship and Sustainability: The oikos Collection”, <i>Greenleaf publishing</i></li> <li>• Wirternberg, Jeana (with Rusesell, William G. and Lipsky, David (2009) “The sustainable enterprise, Fieldbook.”, <i>Greenleaf publishing</i></li> <li>• Sharma, Sanjay and Starik, Mark (2004) “Stakeholders, the environment and society”, <i>Edward Elgar Publishing Limited</i></li> <li>• Sharma, Sanjay and Starik, Mark (2002) “Research in corporate sustainability”, <i>Edward Elgar Publishing Limited</i></li> <li>• Roome, Nigel J. (1998) “Sustainability strategies for industry”, <i>Island press.</i></li> </ul>