

Guía docente / *Course Syllabus*

2019-20

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL (docencia en inglés)
Códigos <i>Code</i>	504037
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Organización de empresas
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Organización de empresas
Departamento responsable <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Curso <i>Year</i>	3º
Semestre <i>Term</i>	2º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Optativa
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Inglés
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	C1

Clases presenciales del modelo de docencia C1 para cada estudiante: 23 horas de enseñanzas básicas (EB), 22 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asíncrona), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of C1 teaching model for each student: 23 hours of general teaching (background), 22 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	wyczM+KXNBF1ChK/L1G4vzJLYdAU3n8j	PÁGINA 1/6



2. Responsable de la Asignatura / Course Coordinator

Nombre <i>Name</i>	José Manuel Hurtado González
Departamento <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Profesor Contratado Doctor
Número de despacho <i>Office number</i>	07.01.49
Teléfono <i>Phone</i>	954977605
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/jmhurgon
Correo electrónico <i>E-mail</i>	jmhurgon@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / Academic Context

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	This course provides an overview of corporate governance on multinational companies, specially focused on the role of shareholders activism on environmental, executive compensation, ethical behaviours and social issues. This will include an understanding of the structural relationships determining authority and responsibility for the corporation and their associated complexities.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	The main objectives of the course are: <ul style="list-style-type: none"> • understand concepts of corporate governance and corporate social responsibility; • enable the development of a sound understanding of corporate governance practice in a national and international context and industries; • integrate corporate governance aspects, economic viability, ethics and social and environmental impacts
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	None
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	None
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i>	The first part explores theory and practice of corporate governance (agency theory, transaction cost theory, stakeholder theory, resource dependency theory), including topics such as structure and functioning of the board of directors, shareholder activism and executive compensation. The second part deal with organizational ethics and theories on this topic. The third part presents the topic of corporate social responsibility (CSR) as a new approach to business activity. The growing importance of social and environmental aspects in the eyes of the stakeholders influence encourages companies to develop a more responsive and proactive approach. The dominance of the corporation in the modern economy has brought enormous challenges for the boards of

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.


FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	wyczM+KXNBF1ChK/L1G4vzJLYdAU3n8j	PÁGINA 2/6
			

directors charged with overseeing the corporation's affairs.
The third part deal with governance and ethics, corporate ethics, corporate codes of ethics, professional ethics.

4. Competencias / Skills

<p>Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CGI1 - Capacidad de análisis y síntesis CGI2 - Capacidad de organización y planificación CGI7 - Capacidad para la resolución de problemas. CGI8 - Capacidad para tomar decisiones CGI9 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas CGP1 - Capacidad para trabajar en equipo CGP4 - Habilidad en las relaciones personales CGP6 - Capacidad crítica y autocrítica CGS3 - Capacidad de aprendizaje autónomo CGS5 - Motivación por la Calidad CGS6 - Capacidad de Adaptación a nuevas situaciones</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CT1 - Comunicación oral y escrita en castellano. CT6 - Compromiso ético en el trabajo. CT7 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales. CT8 - Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE07 - Comprender y aplicar las prácticas de buen gobierno, la responsabilidad social corporativa y la ética de los negocios</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<p>• Students are expected to demonstrate an awareness of all areas of governance, CSR and ethics and to be able to review common themes. They will be able to understand the scope of corporate governance and CSR, the various issues with which governance and ethics is concerned, and how these issues relate to each other. This includes the role and composition of the board, remuneration of directors and senior executives, ethics behaviours, audit and relations with shareholders and other stakeholders. Also, applying best practice in governance: voluntary and regulatory approaches, rules or principles, governance problems for global companies and groups, governance issues in the public sector.</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es wyczM+KXNBF1ChK/L1G4vzJLYdAU3n8j	PÁGINA	3/6
			

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

PARTE I	CORPORATE GOVERNANCE
TEMA 1	DEFINING CORPORATE GOVERNANCE
TEMA 2	THE ROLE OF BOARDS IN CORPORATE GOVERNANCE
TEMA 3	INSTITUTIONAL INVESTORS IN CORPORATE GOVERNANCE AND DISCLOSURE
PARTE II	BUSINESS ETHICS
TEMA 4	ETHICS IN THE WORLD OF ORGANIZATIONS
TEMA 5	ETHICS IN ORGANIZATIONS
PARTE III	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TEMA 6	ETHICS AND CSR

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	After the theoretical classes, case studies will be handed to the students to help them to learn the theory through practical applications. Teams should come prepared to discuss topics such as: Why don't shareholders behave as owners? What are the incentives to engage shareholders? What are the most common types of abuse of shareholders? Are shareholders the most important stakeholders of a company? Class participation: Your obligation in this course is to prepare for class discussion by thorough reading and analysis of the assigned material before each class. Readings and case discussions are an essential part of the course.
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	Some case studies will be handed to the students to help them to learn the theory through practical applications. Teams should come prepared to discuss topics such as: Why don't shareholders behave as owners? What are the incentives to engage shareholders? What are the most common types of abuse of shareholders? Are shareholders the most important stakeholders of a company? Class participation: Your obligation in this course is to prepare for class discussion by thorough reading and analysis of the assigned material before each class. Readings and case discussions are an essential part of the course.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	There are not.

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*


Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 50% de la calificación procede de la evaluación continua. El 50% de la calificación procede del examen o prueba final. Activities assigned in seminar group sessions (EPDs), due within
---	--

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	wyczM+KXNBF1ChK/L1G4vzJLYdAU3n8j	PÁGINA	4/6



	<p>the end of the module, will account for 40% of the final mark. Also, a presentation would be made by each team to the rest of the students. The teams will select a firm to study during the course. At the end of the semester teams will be expected to prepare a 30 minute presentation of their corporation, to include a discussion of the pertinent legal and business issues relevant to a particular governance issue.</p> <p>Active class participation will account for the remaining 10%. Students who do not attend Seminar Sessions (EPDs) and/or do not complete learning activities assigned in said sessions will only be eligible to receive a maximum of 50% or 5/10. In any case, the grade obtained by the student in the practice (EPDs) will be saved for two consecutive official calls.</p> <p>The course will be assessed¹ by a written examination which will account for 50% of the module mark and will require discussion of both theoretical and practical aspects of corporate governance.</p> <p>Multiple choice questions (25%): these questions will have 3 possible answers to choose from. There is only one correct answer per question. Three wrong answers cancel out a right one. Students must pass this part of the exam in order to qualify for the rest of their exam to be corrected.</p> <p>Theory-based questions (25%): these questions will be based on the required reading texts/notes and the explanations given in class by the professor.</p>
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	Those students who either have not followed the continuous evaluation process, or have failed the subject, will be allowed to choose being graded fully based on an extraordinary exam in the July call, in which all the competences, knowledge and skills required will be evaluated.
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.
Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):
Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):
Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i>	Durante la evaluación continua: Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):
Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i>	1ª convocatoria: 2ª convocatoria:

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	wyczM+KXNBF1ChK/L1G4vzJLYdAU3n8j	PÁGINA 5/6
			

Material permitido <i>Materials allowed</i>	
Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i>	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	None.

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

	<ul style="list-style-type: none"> • JF Solomon (2010) “Corporate Governance and Accountability 3rd”, <i>John Wiley Inc.</i> , pp. 414- • (2008) “The Oxford handbook of corporate social responsibility”, <i>Oxford University Press</i> • Archie B. Carroll, Ann K. Buchholtz (2015) “Business and society: ethics and stakeholder management”
--	---

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	wyczM+KXNBF1ChK/L1G4vzJLYdAU3n8j	PÁGINA	6/6
