

Guía docente / *Course Syllabus*

2019-20

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	MERCADOS, ESTRATEGIAS Y REGULACIÓN
Códigos <i>Code</i>	503020
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Análisis Económico
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Análisis económico y econometría
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Análisis económico y econometría
Departamento responsable <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Curso <i>Year</i>	3º
Semestre <i>Term</i>	1º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Obligatoria
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asíncrona), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYWQIsy9jAExfyWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA	1/8



2. Responsable de la Asignatura / Course Coordinator

Nombre <i>Name</i>	Yolanda Fátima Rebollo Sanz
Departamento <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Economía Aplicada
Categoría <i>Category</i>	Profesora Contratada Doctora
Número de despacho <i>Office number</i>	3.4.18
Teléfono <i>Phone</i>	954977978
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/yfrebsan
Correo electrónico <i>E-mail</i>	yfrebsan@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / Academic Context

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	Esta asignatura forma parte del ámbito de la Economía Industrial Aplicada. La economía industrial se ocupa del análisis del comportamiento de las empresas dentro del mercado, de sus interacciones y de los vínculos existentes entre condiciones de mercado (estructura de mercado), comportamiento de las empresas (oferta), de los consumidores (demanda) y resultados económicos.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	El objetivo de esta asignatura es el estudio del comportamiento de las empresas en mercados de competencia imperfecta. Con ella se pretende introducir a los estudiantes en el área de la Economía Industrial y familiarizarlos con el análisis de algunas de las líneas de investigación dominantes en esta disciplina. Del mismo modo, se persigue proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y analizar los determinantes de la estructura competitiva de las industrias. Usando como marco de referencia métodos de Economía Industrial Aplicada se seguirá un procedimiento en tres etapas: i) identificación del problema relevante, ii) búsqueda del modelo teórico relevante, y, iii) aplicación empírica del modelo teórico.
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	Para cursar la Asignatura, es obligatorio tener conocimientos básicos de fundamentos económicos (macro y micro), así como conocimientos elementales de instrumentos cuantitativos que permitan el uso e interpretación de indicadores económicos básicos (un curso de estadística y otro de econometría).
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	Antes de cursar la Asignatura, sería conveniente que los estudiantes tuviesen conocimientos básicos en el uso de software estadísticos y econométricos tales como Stata o R.
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i>	La asignatura introduce al alumno los conceptos básicos y elementales relacionados con la organización de los sectores industriales y la gestión de las empresas que compiten en ellos. Permite a los estudiantes familiarizarse con el contexto en el que previsiblemente desarrollen su actividad profesional y conocer las

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYWQIsy9jAExfYWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/8




repercusiones económicas que tendrán sus decisiones. Esta asignatura es un elemento básico para una mejor comprensión de la actividad de las empresas en la mayor parte de los sectores productivos. Adicionalmente, la fuerte interrelación existente entre los modelos teóricos explicados y la realidad estimulan la reflexión sobre cuales son los determinantes que en la práctica guían el comportamiento de las empresas

4. Competencias / Skills

<p>Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CGI1 - Capacidad para el análisis formal y la resolución de problemas CGI3 - Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano y en inglés CGI4 - Capacidad de aplicar los recursos informáticos adecuados CGI5 - Capacidad para buscar y gestionar las bases de datos pertinentes CGI6 - Capacidad para la modelización de los problemas económicos CGI7 - Capacidad para la toma de decisiones en base al análisis riguroso CGP1 - Capacidad para el trabajo autónomo CGP2 - Capacidad para trabajar en equipo CGP3 - Capacidad para la comunicación y el intercambio de ideas CGS1 - Capacidad para la actualización continuada de conocimientos CGS4 - Disciplina, exigencia y rigor en el trabajo</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en</p>	<p>CE1 - COMPRENSIÓN: - Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna- Visión</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYWQIsy9jAExfYWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA	3/8
				

la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i>	del problema en el contexto de la coyuntura económica del país, el sector o el mercado correspondiente- Determinación de los datos relevantes, directos e indirectos, que sirven para encuadrarlo CE2 - ANÁLISIS: - Búsqueda y sistematización de la información relevante- Selección del modelo interpretativo de referencia- Determinación de ayudas técnicas o personales requeridas CE3 - EVALUACIÓN: :- Estimación, cuantitativa o categórica, de los aspectos clave a partir de los datos y los modelos de referencia- Elaboración de un diagnóstico y contrastación del mismo.- Previsión de evolución del marco económico general de referencia CE4 - TOMA DE DECISIONES: - Determinación del curso de acción más adecuado- Valoración de planes de acción alternativos- Estimación de los costes y los beneficios derivados de la actuación
Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i>	Competencias Genéricas: • Capacidad de análisis y de síntesis. • Capacidad de trabajo en equipo • Habilidad para buscar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad de tomar decisiones. Específicas: • Capacidad de adquirir conocimientos básicos de estadística y de las principales fuentes de información utilizadas en la investigación de mercados, para aplicarlas en la toma de decisiones en el ámbito de la publicidad y de las relaciones públicas. • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos para generar datos propios, sintetizarlos e interpretarlos desde una perspectiva cuantitativa.

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

PARTE I	INTRODUCCIÓN
TEMA 1	DEFINICIÓN DE MERCADO RELEVANTE Y PODER DE MERCADO
TEMA 2	MODELOS DE COMPETENCIA Y ESTRUCTURA DE MERCADOS
PARTE II	PODER DE MERCADO: MERCADOS DE BIENES HOMOGÉNEOS
TEMA 3	ESTIMACIÓN DE ECUACIONES DE DEMANDA DE BIENES HOMOGÉNEOS I
TEMA 4	ESTIMACIÓN DE ECUACIONES DE DEMANDA DE BIENES HOMOGÉNEOS II (VARIABLES INSTRUMENTALES)
TEMA 5	ESTIMACIÓN DE ECUACIONES DE DEMANDA DE BIENES HOMOGÉNEOS III (MODELOS DE AJUSTE PARCIAL)
PARTE III	PODER DE MERCADO: MERCADOS DE BIENES DIFERENCIADOS
TEMA 6	MODELOS DE PRECIOS HEDÓNICOS
TEMA 7	MODELOS DE DEMANDA DE UTILIDAD ALEATORIA I: MODELOS BINOMIALES
TEMA 8	MODELOS DE DEMANDA DE UTILIDAD ALEATORIA I: MODELOS MULTINOMIALES
TEMA 9	USO DE STATA PARA LA ESTIMACIÓN DE PODER DE MERCADO Y ECUACIONES DE DEMANDA

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de dos elementos: (1) Las clases magistrales, donde se explican los
---	---

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYWQIsy9jAExfYWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA	4/8



	<p>contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones a través de ejercicios para ayudar a su comprensión; (2) Las clases prácticas donde además de fomentarse la lectura de trabajos de investigación, se desarrollarán técnicas empíricas/econométricas para poder contrastar y aplicar algunos de los modelos teóricos vistos en las clases magistrales. En estas clases prácticas el estudio de modelos econométricos y el uso de software propio del análisis econométrico (GAUSS, R, STATA) será fundamental.</p>
<p>Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i></p>	<p>En las sesiones teóricas, se desarrollarán y explicarán los conceptos contenidos en cada uno de los temas de la asignatura. Para facilitar el seguimiento de las clases es recomendable que el alumno disponga del programa, siga el temario, la bibliografía recomendada y esté pendiente de la resolución de las prácticas y cuestiones que se planteen en clase conforme se avanza en la asignatura</p>
<p>Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i></p>	<p>Durante el curso se realizarán distintos ejercicios y prácticas. Con ello se pretende profundizar en ciertos conceptos e ideas, familiarizar al alumno con el manejo de fuentes estadísticas y documentación, fijar mejor los conceptos tratados en cada tema, y establecer suficientes puentes con la realidad empírica como para que la materia resulte más atractiva y se vea la teoría como lo que realmente es, la forma genuina de conocimiento humano y no un puro reducto especulativo. Estas clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y realización semanal de los ejercicios propuestos. El curso tiene como objetivo que el alumno sepa usar los métodos econométricos fundamentales y de frontera utilizados en el campo de organización industrial. Consistentemente, parte del curso estará enfocado a la aplicación práctica de las herramientas econométricas. Las tareas aplicadas requerirán el uso de software apropiado, esencialmente STATA</p>
<p>Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i></p>	<p>“No tiene”.</p>

7. Criterios generales de evaluación / Assessment

<p>Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i></p>	<p>El 30% de la calificación procede de la evaluación continua. El 70% de la calificación procede del examen o prueba final. Un 30% será evaluada a partir de los trabajos, hojas de ejercicios y/o exámenes (Evaluación Continua). Un 70% será evaluado mediante un examen escrito al final del correspondiente semestre. Para poder hacer media con la nota de ambas partes de la asignatura, el alumno deberá obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10 -de media- en la calificación correspondiente a la evaluación continua. Si el alumno no alcanza dicha nota mínima durante las actividades del curso deberá recuperarla en Junio y por tanto, no podrá presentarse en el examen de Enero. La asistencia a las actividades prácticas y de desarrollo es obligatoria pudiendo penalizarse la nota del alumno en caso de no asistencia injustificada a estas sesiones.</p>
<p>Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i></p>	<p>Debido al elevado grado de experimentalidad de la Asignatura, la segunda convocatoria se evalúa del mismo modo que la primera.</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYWQIsy9jAExfYWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA	5/8



<p>Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i></p>	<p>Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad.</p> <p>Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.</p> <p>Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua:</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Las enseñanzas básicas (70%) se evalúan con un examen teórico práctico en cualquiera de las convocatorias. El examen incluirá preguntas tipo-test, preguntas teóricoprácticas y análisis de casos con datos usando softwares econométricos en sala de ordenadores.</p> <p>Fraude en elementos de evaluación: De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: Las enseñanzas prácticas y de desarrollo se evaluarán durante la evaluación continua. No se puede recuperar la nota de las EPDs en el examen de primera convocatoria.</p> <p>Fraude en elementos de evaluación: De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria):</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): La nota de EPD se podrá recuperar en la segunda convocatoria. La forma de recuperación se determinará a lo largo del curso pudiendo ser tanto un examen específico como un trabajo acordado con el profesor.</p>
<p>Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: No Tiene</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria):</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):</p>
<p>Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la</p>	<p>1ª convocatoria: Para la superación de la asignatura se exige una calificación mínima media (70% EB y 30% EPD) de 5 sobre 10 teniendo que cumplir además el requisito de tener una calificación</p>

Asignatura <i>Minimum passing grade</i>	mínima de 3 sobre 10 en las EPD y de un 5 sobre 10 en la nota de EBs 2ª convocatoria: Mismos criterios que en la primera convocatoria.
Material permitido <i>Materials allowed</i>	A determinar durante el curso.
Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i>	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	Fraude en elementos de evaluación De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportarán, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> • Baum, C. (2006) "An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.", <i>Stata Press</i>. • Cabral, L. (1997) "'Economía Industrial".", <i>McGraw Hill</i>. • Cameron A. C. & P. K. Trivedi (2010) "Microeconometrics: Using Stata.", <i>Stata Press</i>. • Davis P. & E. Garces (2010) "Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis.", <i>Princeton University Press</i>. • Kenneth Train (2002) "Discrete Choice Methods with Simulation.", <i>Cambridge University Press</i>. • Belleflamme P. and M. Peitz (2010) "Industrial Organization: Markets and Strategies.", <i>Cambridge University Press</i>. • Green, W. (2010) "Econometrics Analysis.", <i>Pearson Prentice Hall</i>. • Heckman, J. and Leamer, E. (Eds.) (2007) "The Econometrics of Industrial Organization.", <i>Cap XV Handbook of Econometrics (Vol. 6A), North-Holland</i> • Jaén, M. (2013) "Ejercicios de economía industrial.", <i>Septem ediciones</i>.
---------------------	---

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYwQIsy9jAExfYWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA	7/8



	<ul style="list-style-type: none"> • oskow, P. L. and Waterson, M. (Eds.) (2004) “Empirical Industrial Organization.”, <i>Vol. I and II, Edward Elgar Publishing.</i> • Motta, M. (2004) “Competition Policy: Theory and Practice.”, <i>Cambridge University Press.</i> • Stock, J.H. and M.W. Watson (2003) “Introduction to Econometrics.”, <i>Pearson Education, International Edition.</i> • TIROLE, J. (1988) “Teoría de la Organización Industrial.”, <i>Alianza Universidad, Madrid.</i>
Recursos Electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión Nacional de los Mercados y Competencia “Comisión Nacional de los Mercados y Competencia : http://www.cnmc.es/” • European Commission “DG COMP : http://ec.europa.eu/competition/” • Página Web de la Comisión Nacional de Defensa de los Mercados y la Competencia “http://www.cnmc.es/” • Página Web de la Comisión Europea responsable de los temas de competencia: “http://ec.europa.eu/competition/index_en.html” • Publications on EU competition policy “http://ec.europa.eu/competition/publications y http://ec.europa.eu/competition/index_en.html” • Market definition in a globalised world “Competition policy brief . Occasional discussion papers by the Competition Directorate–General of the European Commission”, <i>Issue 2015-12 March 2015 ISBN 978-92-79-45005-1, ISSN: 23153113.</i> • US Census Bureau “-” • Eurostat “-” • OECD statistics “-” • Business and Industry Statistical Resources on the Web (U Michigan) “-” • Patent information and databases “-”

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	a4ugiYWQIsy9jAExfYWikTJLYdAU3n8j	PÁGINA 8/8
