

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CURSO – 60 créditos ECTS					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op	Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op
Introducción a la Economía	6	FB	Microeconomía	6	FB
Historia Económica	6	FB	Matemática Empresarial II	6	O
Matemática Empresarial I	6	FB	Estadística Empresarial I	6	FB
Economía de la Empresa	6	FB	Teoría de la Organización	6	FB
Derecho de la Empresa	6	FB	Contabilidad Financiera: Introducción	6	FB

SEGUNDO CURSO – 60 créditos ECTS					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op	Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op
Matemática Financiera	6	O	Dirección Comercial I	6	FB
Macroeconomía	6	O	Economía Internacional	6	O
Estadística Empresarial II	6	O	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa	6	O
Procesos de Dirección de Empresa	6	O	Contabilidad Financiera Intermedia	6	O
Derecho Tributario de la Empresa	6	O	Economía Aplicada	6	O

TERCER CURSO – 60 créditos ECTS					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op	Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op
Contabilidad Financiera Avanzada	6	O	Análisis de Estados Financieros	6	O
Dirección Comercial II	6	O	Dirección Financiera I	6	O
Dirección de Recursos Humanos	6	O	Contabilidad de Gestión	6	O
Dirección de Operaciones I	6	O	Optativa I	6	Op
Sistemas de Información	6	O	Desarrollo de habilidades para la elaboración del Trabajo Fin de Grado	6	O

CUARTO CURSO – 60 créditos ECTS					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op	Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op
Dirección Financiera II	6	O	Dirección Estratégica II	6	O
Dirección Estratégica I	6	O	Dirección de Operaciones II	6	O
Optativa II	6	Op	Optativa III	6	Op
Prácticas en Empresas				12	O
Trabajo Fin de Grado				12	O

OPTATIVAS TERCER Y CUARTO CURSO					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op	Asignatura	Créditos ECTS	FB/O/Op
Técnicas de Investigación Comercial	6	Op	Economía del Comportamiento	6	Op
Economía de las Organizaciones	6	Op	Viabilidad, Planificación Financiera y Valoración de Empresas	6	Op
Gestión de la Innovación	6	Op	Técnicas Matemáticas de Decisión	6	Op
Modelos para la Programación y Planificación Empresarial	6	Op	Comportamiento del Consumidor	6	Op
Contabilidad de Gestión Avanzada	6	Op	Marketing Sectorial	6	Op
			Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar	6	Op
			Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	6	Op
			Gestión de la Calidad	6	Op

FB: Formación Básica; O: Obligatoria; Op: Optativa

NOTA IMPORTANTE: Para la realización del Módulo de Proyección Profesional, y con ello la obtención final del título de Graduado, el estudiante deberá acreditar estar en posesión del nivel B2 (avanzado) en un idioma extranjero moderno, según el Marco común europeo de referencia para las lenguas.

Nº total de créditos ECTS: 240