

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Administración y Dirección de Empresas</b>
<b>Doble Grado:</b>	<b>Derecho y Administración y Dirección de Empresas</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Historia Económica</b>
<b>Módulo:</b>	<b>Formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Año académico:</b>	<b>2011-2012</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Primer semestre</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>1º</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Básica</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	<b>Español</b>

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 2. EQUIPO DOCENTE

#### 2.1. Responsable de la asignatura Fernando Carlos RAMOS PALENCIA

2.2. Profesores	
<b>Nombre:</b>	Fernando Carlos RAMOS PALENCIA (Derecho&ADE)
<b>Centro:</b>	Facultad de Empresariales
<b>Departamento:</b>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
<b>Área:</b>	Historia e Instituciones Económicas
<b>Categoría:</b>	Profesor Contratado Doctot
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	3.4.28
<b>E-mail:</b>	ferampal@upo.es
<b>Teléfono:</b>	954349187

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

<b>Nombre:</b>	<b>A contratar Profesor Ayudante (ADE)</b>
<b>Centro:</b>	<b>Facultad de Empresariales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Área:</b>	<b>Historia e Instituciones Económicas</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Profesor Ayudante</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>Nombre:</b>	<b>Manuel MARTÍNEZ GUIADO (ADE)</b>
<b>Centro:</b>	<b>Facultad de Empresariales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Área:</b>	<b>Historia e Instituciones Económicas</b>
<b>Categoría:</b>	<b>PROFESOR ASOCIADO</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

<b>Nombre:</b>	
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	
<b>Área:</b>	
<b>Categoría:</b>	
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	

--

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

La asignatura de Historia Económica analiza la economía mundial entre 1800-2010 con especial énfasis en el crecimiento económico moderno y en la tendencia a la globalización que han marcado nuestra historia contemporánea.

Para lograr entender los grandes procesos de cambio económico e institucional, se emplean múltiples enfoques (dinámicos, interdisciplinarios, comparativos) y herramientas analíticas diversas procedentes de la estadística, la teoría económica, la teoría empresarial y las finanzas. De esta forma el alumno obtiene un sentido instrumental de la Historia.

Por los métodos de aprendizaje y de modo especial por los contenidos, la Historia Económica Mundial refuerza la reflexión, la autocrítica y el contraste del sistema de principios y valores de nuestra economía y sociedad, y facilita la comprensión de otras realidades menos próximas

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

La Historia Económica juega un papel esencial en el grado. Es básicamente investigación económica aplicada al pasado, por tanto comparte con la economía los problemas, planteamientos y la metodología, sin renunciar a objetivos generales de la Historia como el proporcionar a los alumnos conocimientos básicos de los grandes procesos de cambio social y económico.

La utilidad de la Historia Económica se puede enfocar desde una triple vertiente:

- i. Instrumental. Permite articular la secuencia metodológica de la carrera combinando teoría (económica, empresarial y financiera), instrumentos cuantitativos (Estadística, Econometría, Matemática Empresarial y Contabilidad) y finalmente, marco institucional y jurídico (Derecho y Empresa)
- ii. Profesional. Facilita la exposición escrita y oral de argumentos en entrevistas de trabajo, informes de empresa y análisis de mercados.
- iii. Cultural. Aporta además todos aquellos elementos formativos característicos de las ciencias sociales y de las humanidades.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Esenciales: Conocimientos previos de Economía, Historia y Geografía

Recomendables: Nociones elementales de Economía y Organización de Empresas,

Inglés comercial, Informática básica, Estadística descriptiva.



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

La recomendación básica más allá de los prerrequisitos recomendables es la aptitud favorable, abierta y curiosa frente al conocimiento científico de la realidad, el presente y sus raíces históricas, así como la disposición al razonamiento riguroso y su expresión formal.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

- i. Sistémicas: Creatividad, estimulación intelectual, originalidad, rigor y razonamiento crítico.
- ii. Interpersonales: Trabajo en equipo, discusión y debate formal
- iii. Instrumentales: Comunicación verbal, escrita y resolución de problemas

#### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- i. Sistémicas:
  - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.
  - Capacidad de aprendizaje autónomo.
- ii. Personales:
  - Capacidad para trabajar en equipo.
  - Habilidad en las relaciones personales.
  - Una capacidad crítica y autocrítica mínimas.
- iii. Instrumentales:
  - Capacidad de análisis y síntesis.
  - Comunicación oral y escrita en castellano.
  - Habilidad para analizar y buscar información de distintas fuentes.
  - Capacidad para la resolución de problemas.
  - Capacidad para tomar decisiones.
- iv. Transversales:
  - Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.
  - Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

#### 4.3. Competencias particulares de la asignatura

El dominio de la asignatura permite adquirir y desarrollar las siguientes competencias:

- i. Cognitivas. Perspectiva a largo plazo para abordar la génesis de los problemas económicos actuales, conocimientos básicos sobre las bases fundamentales de la historia contemporánea, conceptos básicos generales históricos, económicos y financieros, teorías generales sobre el crecimiento económico, el progreso tecnológico y la innovación financiera, y finalmente, aspectos básicos del cambio institucional en el siglo xx (Estado, Empresas, sistemas financieros, sistemas fiscales, sistemas



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

monetarios, etc)

ii. Procedimentales-instrumentales. Técnicas y herramientas aplicadas a la historia y al cambio económico (instrumentos estadísticos, técnicas teórico económicas, técnicas financieras y contables, herramientas de análisis textual, crítica de fuentes documentales empresariales)

iii. Actitudinales. El análisis comparado y de largo plazo de la asignatura refuerza la comprensión por lo universal, los valores de tolerancia, solidaridad, libertad y respeto a los derechos humanos y a la propiedad intelectual. Potencia valores de ciudadanía, esfuerzo intelectual y compromiso frente a las desigualdades.



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

1. Globalización, Crecimiento Económico e Historia.
2. Guerra, Historia y Economía, 1789-2010.
3. Desarrollo y Marginación en la Economía Mundial: Conflictos, Recursos Naturales, Instituciones y Geografía.
4. El Comercio y la Riqueza (Pobreza) de las Naciones.
5. Migraciones y Globalización.
6. Historia del Sistema Monetario Internacional.
7. Política y Gobierno en la Economía Mundial: las crisis económicas.

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Las Enseñanzas Básicas de la materia estarán orientadas principalmente a que el estudiante adquiera las competencias instrumentales del módulo y las competencias cognitivas y actitudinales específicas de la materia. Las opciones didácticas combinarán estrategias expositivas con otras de carácter indagatorio.

Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se orientarán fundamentalmente a que el estudiante adquiera competencias personales y sistémicas además de las competencias de tipo procedimental específicas de la materia. Las estrategias didácticas son de tipo indagatorio y se centrarán en dos tipos de procedimientos;

a) selección e interpretación de información a través del uso crítico de fuentes historico-económicas. RECURSO; dossier con selección de lecturas y documentos de distinta naturaleza económica e histórica.

b) comentarios históricos de materiales de naturaleza económica y estadística; RECURSO; dossier con materiales cuantitativos y textuales históricos.

La materia incluyen el uso de la Plataforma WebCT para facilitar el aprendizaje autónomo y el manejo de los recursos TIC.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 7. EVALUACIÓN

#### PRIMERA CONVOCATORIA:

1. Las Enseñanzas Básicas (EB), y las competencias específicas e instrumentales adquiridas a través de ellas, se evaluarán mediante un examen. Su puntuación alcanzará el 70%.
2. Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD) se evaluarán mediante evaluación continua que incluirá tanto examen como realización de actividades, ya sea en grupo o de forma individual. Estas actividades consistirán en las actividades designadas libremente por cada profesor: realización y exposición de trabajos de investigación y/o realización de casos de estudio propuestos. Su puntuación alcanzará el 30%. La nota de EPD se guarda para la convocatoria extraordinaria de Julio y no se puede recuperar bajo ningún concepto.

#### SEGUNDA CONVOCATORIA (EXTRAORDINARIA DE JULIO):

1. Consistirá en un examen sobre las EB desarrolladas a lo largo del curso. Su puntuación alcanzará el 70%. El otro 30% corresponderá a la nota alcanzada en las EPD durante la convocatoria ordinaria.

#### Movilidad:

Los alumnos beneficiarios de alguno de los distintos programas oficiales de movilidad estudiantil (Sócrates-Erasmus, SICUE-Séneca, Atlanticus...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios de movilidad, podrán recuperar, de cara a la calificación final, el porcentaje relativo al bloque de evaluación continua previsto mediante la realización de alguna prueba adicional al examen final de la Asignatura. Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicárselo por escrito al profesorado de la Asignatura antes del 30 de noviembre. El incumplimiento de este plazo deberá venir avalado por el correspondiente Coordinador Académico de su contrato de movilidad.

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ALDCROFT, Derek (1998): Historia de la Economía Europea, 1914-1990. Barcelona: Crítica.

CABRERA, M., JULIÁ, S. y MARTÍN ACEÑA, P. (comps.) (1991): Europa en crisis, 1919-1939. Madrid: Ed. Pablo Iglesias.

CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2003): Historia económica de la España contemporánea. Barcelona: Crítica.

CHANG, Ha-Joon (2004): Retirar la Escalera. Madrid: Instituto Complutense de

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Estudios Internacionales.

COLLIER, Paul (2008): El club de la miseria. Qué falla en los países más pobres del mundo. Madrid: Turner.

COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M. y LLOPIS, E. (2002): Historia económica de España: siglos X-XX. Barcelona: Crítica.

COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M. y LLOPIS, E. (2005): Historia económica Mundial: siglos X-XX. Barcelona: Crítica.

DE LA DEHESA, Guillermo (2004): Comprender la Globalización. Madrid: Alianza Editorial.

DURAND, Marie; COPINSCHI, Philippe; MARTIN, Benoit; PLACIDI, Delphine (2009): Atlas de la Globalización. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia.

EASTERLY, William (2003): En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo. Barcelona: Antoni Bosch.

EICHENGREEN, Barry (2000): La Globalización del Capital. Historia del sistema monetario internacional. Barcelona: Antoni Bosch.

FERGUSON, Niall (2009): El triunfo del dinero. Barcelona: Debate.

GALBRAITH, John Kenneth (1992): Historia de la Economía. Barcelona: Ariel.

GALBRAITH, John Kenneth (2007): El crash de 1929. Barcelona: Ariel.

HATTON, T.J. y Jeffrey G. WILLIAMSON (2005): Global Migration and the World Economy: Two Centuries of Policy and Performance. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

HAYEK, F.A. (1995): Contra Keynes y Cambridge. Ensayos, correspondencia. Obras de Friedrich A. Hayek, Volumen IX. Madrid: Unión Editorial.

HELPMAN, Elhanan (2007): El misterio del crecimiento económico. Barcelona: Antoni Bosch.

HOBSBAWM, Eric (2007): Guerra y paz en el siglo XXI. Barcelona: Crítica.

KEHOE, Timothy y PRESCOTT, Edward (2007): Great Depressions of the twentieth century. Federal Reserve Bank of Minneapolis.

KEYNES, John Maynard (1991 [1931]): Ensayos de persuasión. Barcelona: Crítica.

KINDLEBERGER, Charles P. (1991): Manías, Pánicos y Cracs. Historia de las crisis financieras. Barcelona: Ariel.

LANDES, David S. (1999): La riqueza y la pobreza de las naciones. Barcelona: Crítica.

MADDISON, Angus (1991): Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Barcelona: Ariel.

MADDISON, Angus (2004): "La Economía de Occidente y la del Resto del Mundo: Una perspectiva milenaria". Revista de Historia Económica, volumen 22, nº 2, pp. 259-336.

MOKYR, Joel (2009): Los dones de Atenea. Los orígenes históricos de la economía del conocimiento. Madrid: Marcial Pons.

O'ROURKE, Kevin H. y Jeffrey G. WILLIAMSON (2006): Globalización e historia. La evolución de una economía atlántica del siglo XIX. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (2003): El progreso económico de España, 1850-



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

2000. Madrid: Fundación BBVA.

RAY, D. (2002): Economía del Desarrollo. Barcelona: Antoni Bosch.

SACHS, Jeffrey (2005): El fin de la pobreza. Cómo conseguirlo en nuestro tiempo. Barcelona: Debate.

TEMIN, Peter. (1995): Lecciones de la Gran Depresión. Madrid: Alianza Universidad.

TORTELLA, G. (1994): El desarrollo de la España contemporánea: historia económica de los siglos XIX y XX. Madrid: Alianza.

VALDALISO, Julio M. y Santiago LÓPEZ (2000): Historia económica de la empresa. Barcelona: Crítica.

ZAMAGNI, V (2000): Historia Económica de la Europa Contemporánea. Barcelona: Crítica.