

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Administración y Dirección de Empresas
Doble Grado:	
Asignatura:	MODELOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EMPRESARIAL
Módulo:	Organización de Empresas
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	4º
Carácter:	Optativa
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	C1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		50%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		50%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura: **INÉS HERRERO CHACÓN**

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Esta asignatura tienen un carácter eminentemente práctico, por lo que estará centrada en la resolución de problemas prácticos de empresa para la planificación y programación de las actividades empresariales.

Se pretende que el alumno aprenda aplicaciones de programación lineal para la planificación de la producción, resolución de problemas de transporte o medidas de rendimiento. Que adquiera manejo y destreza en la resolución de problemas y aprenda a interpretar los resultados. Resolución de los problemas mediante programas informáticos. Incentivarles a descubrir otras aplicaciones.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura pretende fomentar en el alumno las habilidades y conocimientos relacionados con la planificación y la programación de las actividades de una empresa. Los conocimientos adquiridos ayudarán a que el estudiante adquiera manejo en la aplicación empírica de algunas técnicas cuantitativas que le ayuden a resolver problemas reales en el ámbito profesional o empresarial.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No son necesarios conocimientos previos sobre el tema ni haber superado asignaturas previas.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1. Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Instrumentales:

- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de síntesis y abstracción
- Capacidad de resolución de problemas

Personales:

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidades de comunicación oral y escrita
- Compromiso ético en el trabajo

Sistémicas:

- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Creatividad
- Motivación por la calidad

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

1. Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, igualdad de oportunidades y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
2. Comprender la Metodología y desarrollar las habilidades necesarias para la realización y presentación del Trabajo de Fin de Grado.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Competencias para la resolución de problemas, cognitivas (Saber): conocer los aspectos metodológicos y recursos disponibles para la realización del Trabajo de Fin de Grado.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): saber aplicar la metodología, utilizar y seleccionar los recursos de información disponibles, analizar y presentar la información.

Actitudinales (Ser): proactividad, compromiso ético, actitud crítica.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

- Tema 1: Introducción
- Tema 2: Aplicaciones de programación lineal
- Tema 3: Programación y control de proyectos
- Tema 4: Modelos de transporte y asignación
- Tema 5: Estimación de cuotas de mercado
- Tema 6: La eficiencia empresarial

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

METODOLOGÍA:

Se aplicará la metodología del Life Long Learning, mediante la cual se animará al alumno a aprender a aprender por sí mismo:

1. Las Enseñanzas Básicas estarán orientadas principalmente a que el estudiante conozca las metodologías que se proponen
2. Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo los alumnos pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en las Enseñanzas Básicas, aplicándolos a la resolución de problemas prácticos.

Utilizaremos la metodología del *Learning by doing* mediante la cual el alumno aprenderá a resolver algunos problemas mediante su propia experiencia.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará mediante evaluación continua (50%) y exámen final (50%).

La calificación correspondiente a la evaluación continua se conserva para las dos convocatorias oficiales propias del curso. Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.

El plagio se penalizará con la ausencia de nota en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide¹.

¹ Art. 18, aptdos. 2 y 3 de la **NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE**, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (disponible en <https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8>):

“2. En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquel obtenido a través de internet, sin indicación expresa de su procedencia será considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, y si procede, de sanción académica.

3. Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable de la asignatura, a propuesta de la Comisión de Docencia y Ordenación Académica, solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador, una vez oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica.”

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Apuntes de la asignatura

Álvarez-Pinilla, A. (coordinador), 2001. La Medición de la Eficiencia y la Productividad. Ediciones Pirámide. ISBN 84-368-1586-6

Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J.J. (1989). "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide, Madrid.

Castillo Clavero, A.; Martín Rojo, I.; Moreno Lorente, F.; Ruiz Molina, A.; Tous Zamora, D. (1992). "Prácticas de Gestión de Empresas". Pirámide, Madrid.

Díez de Castro, E.; Galán González, J.L; Martín Armario, E. (1996). "Introducción a la Economía de la Empresa". Vol I y II. Pirámide.