

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Administración y Dirección de Empresas
Doble Grado:	
Asignatura:	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
Módulo:	VII: Organización de Empresas
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Semestre:	Primer Semestre
Créditos totales:	6
Curso:	3º-4º
Carácter:	Optativa
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	C1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		50%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		50%
c. Actividades Dirigidas (AD):		



GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura Carmen Cabello Medina

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Comprender el proceso innovador.

Aprender a gestionar la innovación empresarial en la práctica.

Conocer y utilizar las herramientas que facilitan la gestión de la innovación.

Conocer y saber analizar las principales fuentes de datos nacionales e internacionales que miden la innovación.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La gestión de la innovación ha ido cobrando protagonismo en el campo de la gestión de empresas, por su papel decisivo en el mantenimiento y mejora de la competitividad empresarial.

La asignatura Gestión de la Innovación tiene un carácter transversal en la medida en que la innovación se enmarca dentro de la Estrategia de la empresa e impregna las diversas áreas funcionales: Gestión de las Operaciones, Dirección de RRHH, Dirección Comercial, Finanzas, etc.

Por tanto, una vez adquiridos los conocimientos relativos a tales materias, con esta asignatura se pretende que orienten los conceptos y herramientas aprendidos hacia la gestión de la innovación, para mejorar la competitividad de las empresas.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Se trabajará con material en inglés, por lo que se anima a los estudiantes a esforzarse en el uso de este idioma.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

GENERALES:

- Trabajar en equipo y relaciones interpersonales
- Iniciativa, creatividad y liderazgo
- Compromiso ético en el trabajo
- Obtener información de fuentes diversas, analizarla y aplicarla a situaciones concretas
- Comunicación oral y escrita
- Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Comprender y saber gestionar el proceso de innovación.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.
- Capacidad de aprendizaje autónomo y adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad y liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para trabajar en equipo y habilidades interpersonales.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo.
- Trabajar en entornos de presión.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas y para tomar decisiones.

GUÍA DOCENTE

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Cognitivas (Saber): Conocer el proceso de innovación, las herramientas para de gestionarla. Conocer las fuentes de datos nacionales e internacionales relativos a la innovación.
- Procedimentales (Saber hacer): Saber gestionar un proceso de innovación y saber utilizar de forma adecuada las herramientas disponibles. Saber encontrar y analizar datos secundarios sobre innovación empresarial.
- Actitudinales (Ser): Ser creativo en la generación de ideas innovadoras. Ser proactivo en la realización de actividades encaminadas a la innovación. Implicación en el trabajo en equipo y orientación a objetivos.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

TEMA1. LA INNOVACIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 2. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

TEMA 3. FUENTES DE INNOVACIÓN

TEMA 4. SELECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

TEMA 5. IMPLEMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN

TEMA 6. APROPIACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA INNOVACIÓN

TEMA 7. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PARA LA INNOVACIÓN

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

METODOLOGÍA:

La catalogación de la asignatura como C1 refleja la proporción de Enseñanzas Básicas (50%) y Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (50%):

1. Las Enseñanzas Básicas (EBs) están orientadas principalmente a que el estudiante adquiera las competencias cognitivas de la asignatura. En el transcurso de las sesiones de EBs se explicarán los fundamentos teórico-prácticos de la materia.
2. Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se reforzarán tanto las competencias cognitivas, como las procedimentales y actitudinales, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y técnicas aprendidas a problemas, situaciones y casos. Para una asimilación más exitosa de tales competencias, los estudiantes asistirán a eventos y conferencias, ya sea en la propia Universidad o en foros externos, que les ayude a adquirir la visión “sobre el terreno” del fenómeno de la innovación. También leerán libros divulgativos y visionarán películas sobre el tema.

RECURSOS:

Para la impartición de las EB, la universidad cuenta con Aulas habilitadas para más de 60 puestos, y equipadas con material informático y audiovisual para la apoyar las explicaciones del profesor.

Para el desarrollo de las EPD, la universidad cuenta con aulas y seminarios habilitados para 20-30 puestos, y equipados con material informático y audiovisual para apoyar las presentaciones de los alumnos.

Igualmente, para la realización del trabajo fuera del aula por parte de los alumnos, se dispone de zonas de estudio y trabajo en grupo distribuidas por el Campus.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

Las EBs representan el 50% de la asignatura y se evaluarán mediante un examen, en el que se valorará el grado de conocimiento de la materia, la claridad en los razonamientos expuestos y la presentación.

Las EPDs representan el 50% de la asignatura y se evaluarán de forma continua, mediante las actividades encomendadas en las sesiones de EPD. Estas actividades incluirán tanto trabajo en el aula (puesta en práctica de técnicas y herramientas para la gestión de la innovación, preparación de informes, comentarios de casos) como fuera del aula (asistencia a conferencias y eventos, lecturas de libros y visionado de películas que traten el tema de la innovación empresarial). Todas las actividades realizadas serán objeto de evaluación.

Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.

No obstante, de acuerdo con el **artículo 7.3** de la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide: *el estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única definido en el art. 5.4 de esta normativa. Esta circunstancia deberá ser comunicada al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.*

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

TEXTOS RECOMENDADOS:

- Escorsa Castells, P. y Valls Pasola, J. (2003). Tecnología e Innovación en la Empresa. Ediciones UPC, Barcelona.
- Fernández Sánchez, E. (1996). Innovación Tecnológica y Alianzas Estratégicas. Editorial Civitas.
- Fernández Sánchez, E. (2005). Estrategia de Innovación. Thomson.
- Hidalgo Nuchera, A., León Serrano, G. Y Pavón Morote, J. (2002). La gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones. Ed. Pirámide.
- Tidd, J., Bessant, J. Y Pavitt, K. (2005). Managing Innovation. Integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons, Ltd, 3ª Ed.
- Tidd, J. y Bessant, J. (2009). Managing Innovation. Integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons, Ltd, 4ª Ed.
- Cornellá, A., Malet, C., Mompó, F. y Sánchez Brugarola, J.L. (2014). Verne: El Modelo de Innovación de Infonomía. Books Infonomía.