

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Análisis Económico
Doble Grado:	
Asignatura:	Microeconomía I
Módulo:	I. Formación Básica en Análisis Económico
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Año académico:	2011-2012
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Básica
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura Antonio Villar

2.2. Profesores	
Nombre:	Antonio Villar
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área:	Análisis Económico
Categoría:	Catedrático de Universidad
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	3-4-3
E-mail:	avillar@upo.es
Teléfono:	954977974



GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	
Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	



GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	

--

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

El objetivo de esta materia es introducir a los estudiantes al método del análisis microeconómico, es decir, familiarizar a los alumnos y alumnas con el proceso de modelización de un problema microeconómico y con su resolución (equilibrio y estática comparativa). La asignatura tiene un carácter instrumental pues cursos más avanzados del Grado requieren una mínima familiaridad con las herramientas y el enfoque del análisis microeconómico. En primer lugar, se presenta tanto el objeto de estudio de la microeconomía (el mercado como mecanismo de asignación de recursos) como el punto de vista que se adopta (las unidades económicas individuales). En segundo lugar, se presenta la teoría del consumidor: los conjuntos presupuestarios, las preferencias de los consumidores y, finalmente, se resuelve el problema de elección del consumidor, tanto gráfica como analíticamente. En tercer lugar, se analizan las decisiones tomadas por los productores. Para ello se comienza con la descripción de la tecnología, para derivar de ella la función de costes y poder analizar el problema de maximización de beneficios al que se enfrenta una empresa competitiva.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura Microeconomía I se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado en Análisis Económico. Tiene una carga total de 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante. El objetivo de esta asignatura es presentar los conceptos microeconómicos básicos para poder desarrollar una adecuada formación como economista.

El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos empiecen a familiarizarse con los problemas de decisión de los consumidores y las empresas y sean capaces de analizar el comportamiento de los agentes económicos en diferentes contextos. Se trata de proporcionar los primeros elementos de análisis para facilitar la comprensión de los determinantes de las decisiones económicas de sus unidades más elementales, consumidores y empresas, así como de sentar las bases para comprender el papel de la política económica en la regulación de los mercados.

Los objetivos generales de esta asignatura, en conjunción con la Microeconomía II que le sigue, son dos: Por una lado, ofrecer una primera visión de los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos. Por otro lado, analizar las bases del funcionamiento de una economía de mercado como forma de organización social. En este contexto resulta clave comprender el papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

La microeconomía es una disciplina que se basa en un razonamiento riguroso (en gran parte de tipo deductivo) como medio de entender la naturaleza de los problemas que aborda. Por ello se requiere una cierta familiaridad con el lenguaje matemático y sus elementos básicos (funciones, representaciones gráficas, continuidad, derivadas, etc.). Buena parte de estos aspectos se revisan de manera simultánea en la asignatura de matemáticas de primer curso, de modo que su aplicación se hará de forma coordinada. Es recomendable habituarse desde el principio a razonar en términos formales, es decir, mediante el uso de los elementos básicos del lenguaje matemático.

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

- Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna.
- Consideración de los aspectos normativos e institucionales.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Desarrollo del hábito del pensamiento riguroso.
- Capacidad de formalizar un problema económico y buscar las formas de abordarlo con los instrumentos analíticos y conceptuales adquiridos.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Identificación de los problemas de decisión individuales de consumidores y empresas.
- Determinación del efecto de las restricciones a la elección en distintos contextos.
- Primera aproximación a la comprensión del papel de los precios como mecanismo de asignación de recursos a través de los mercados.
- Abordaje inicial del efecto de las políticas públicas sobre las decisiones de los agentes individuales.

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

- Introducción al análisis microeconómico. Economía de mercado. El coste de oportunidad. Concepto de mercado. Oferta y demanda. Elasticidades.
- Las restricciones presupuestarias. Las preferencias de los consumidores. El concepto de utilidad. La decisión de los consumidores.
- La demanda individual. Variaciones en la renta: Bienes normales e inferiores. Variaciones en los precios: Bienes ordinarios y Giffen. Curva de demanda. Bienes sustitutivos y complementarios. El efecto-renta y el efecto-sustitución.
- La función inversa de demanda. Los precios reserva y el excedente del consumidor. Interpretación de la variación del excedente del consumidor.
- Factores y productos. La tecnología de producción. Las isocuantas. La producción a corto y largo plazo. Los rendimientos de escala.
- La minimización de los costes. La dimensión temporal de la producción: el corto y largo plazo. La minimización de costes. Los rendimientos de escala y las economías de escala. Relación entre costes a corto y a largo plazo: la dimensión de la empresa.
- La maximización de los beneficios y la oferta. Oferta a corto y largo plazo de la empresa competitiva. La función de beneficios y el excedente del producto. Oferta a corto y largo plazo de la industria.

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de tres elementos: (1) Las clases magistrales, donde se explican los contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones relevantes para ayudar a su comprensión; (2) Las clases de problemas, donde se entrena al estudiante en el pensamiento autónomo mediante la resolución de ejercicios que son derivaciones directas de las clases teóricas; y (3) Los trabajos y proyectos individuales, que se refieren a la resolución de problemas menos inmediatos, la discusión de determinados textos o la elaboración de algún tema.

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada, tomando como consideración la evaluación de los contenidos de las clases de enseñanzas básicas y de prácticas y desarrollo.

Las primeras contarán un 70% y serán evaluadas mediante un examen escrito al final del correspondiente semestre (que puede incluir preguntas de tipo test o preguntas de respuesta más larga o de desarrollo, así como la resolución de ejercicios).

Las segundas contarán un 30% y serán evaluadas a partir de los trabajos individuales y en grupo realizados durante las horas dedicadas a prácticas y desarrollo, así como participación activa en los debates que surjan en dichas sesiones a lo largo del curso. Esta calificación no podrá recuperarse y se mantendrá tanto para la primera como para la segunda convocatoria oficial del curso.

Movilidad:

Los alumnos beneficiarios de alguno de los distintos programas oficiales de movilidad estudiantil (Sócrates-Erasmus, SICUE-Séneca, Atlanticus...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios de movilidad, podrán recuperar, de cara a la calificación final, el porcentaje relativo al bloque de evaluación continua mediante la realización de pruebas adicionales al examen final de la Asignatura. Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicárselo por escrito al profesorado de la Asignatura antes del 30 de noviembre. El incumplimiento de este plazo deberá venir avalado por el correspondiente Coordinador Académico de su contrato de movilidad.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Manual Básico:

Varian, H. R.: Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Ed., Barcelona, 2005, 7ª edición.

Manuales complementarios:

Bergstrom, T. y Varian, H.R.: Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Ed., Barcelona, 7ª edición, 2007.

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.: Microeconomía: Cuestiones y Problemas Resueltos. Prentice Hall, Madrid, 2002.

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall, Madrid, 2009, 7ª edición.