

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Análisis Económico
Doble Grado:	
Asignatura:	TÉCNICAS DE ANÁLISIS MICROECONÓMICO
Módulo:	5: Análisis Económico y Econometría
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Año académico:	2012-2013
Semestre:	Segundo semestre
Créditos totales:	6
Curso:	2º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura: Paula González

2.2. Profesores

Nombre:	Paula González
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área:	Análisis Económico
Categoría:	Profesora Titular de Universidad
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	3-3-23
E-mail:	pgonzalez@upo.es
Teléfono:	954348380

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	
Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	

--

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

El objetivo de esta materia es plantear el estudio de las herramientas metodológicas necesarias para el análisis del comportamiento estratégico en contextos diferentes. Estos contextos vienen determinados por la naturaleza de la información disponible (incertidumbre, información asimétrica, posibilidades de actualización de la información, etc.) y de los incentivos. Aspectos relevantes son el equilibrio y la interacción estratégica tanto estática como dinámica, los problemas de selección adversa y riesgo moral, la señalización, la reputación, las amenazas, el diseño de contratos y subastas.

Estas técnicas son clave para el análisis del resto de la titulación ya que forman parte de los principales modelos de mercados financieros, competencia monopolística, implementación de políticas, modelos de búsqueda (mercado laboral), modelos de señalización (v.g. educación), decisiones de I+D+i (patentes, inversión en innovación), problemas de decisión colectiva, etc.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura se imparte en el segundo curso del Grado en Análisis Económico. Tiene una carga total de 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante.

El objetivo de esta asignatura es plantear el estudio de las herramientas metodológicas necesarias para el análisis del comportamiento estratégico en diversos contextos. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos empiecen a familiarizarse con el uso de dichas herramientas.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Esta asignatura se construye sobre las asignaturas de microeconomía impartidas en el primer curso del grado. Resulta pues imprescindible para esta asignatura el dominio de las herramientas introducidas en las asignaturas de microeconomía. Del mismo modo, se requiere una cierta familiaridad con el lenguaje matemático y sus elementos básicos (funciones, representaciones gráficas, continuidad, derivadas, etc.).

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Las competencias que se deben adquirir a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura se enumeran a continuación. Debe señalarse que muchas de ellas no son exclusivas sino comunes a otras materias de la titulación.

- Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna.
- Consideración de los aspectos normativos e institucionales.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Desarrollo del hábito del pensamiento riguroso.
- Capacidad de formalizar un problema económico y buscar las formas de abordarlo con los instrumentos analíticos y conceptuales adquiridos.
- Fomentar las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones económicas.
- Habituar al estudiante a razonar en el marco de los distintos modelos, insistiendo en el papel que juegan los supuestos.
- Desarrollar la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Habituar al estudiante a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar.
- Capacidad para aplicar conocimientos teóricos adquiridos a la práctica.
- Comprender y utilizar el "método científico".

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Identificación de medidas estratégicas en las decisiones individuales de consumidores y empresas.
- Determinación del efecto de la información asimétrica en distintos contextos.

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

TEORÍA:

Estrategias. Equilibrio de Nash. Refinamientos.

Información asimétrica: Incentivos, selección adversa, riesgo moral. Señalización.

Estrategias y equilibrios en forma extensiva. Equilibrio en subjuegos.

Diseño de mecanismos.

APLICACIONES:

Inversión en I+D. Patentes.

Contratos y seguros.

Subastas, procesos de selección, torneos.

Implementación de políticas públicas: credibilidad, reputación.

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de tres elementos: (1) Las clases magistrales, donde se explican los contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones relevantes para ayudar a su comprensión; (2) Las clases de problemas, donde se entrena al estudiante en el pensamiento autónomo mediante la resolución de ejercicios que son derivaciones directas de las clases teóricas; y (3) Los trabajos y proyectos individuales, que se refieren a la resolución de problemas menos inmediatos, la discusión de determinados textos o la elaboración de algún tema.

GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada, tomando como consideración la evaluación de los contenidos de las clases presenciales (teóricas y prácticas) y de los trabajos dirigidos. Las primeras contarán un 70% y serán evaluadas mediante un examen escrito al final del correspondiente semestre (que puede incluir preguntas de tipo test o preguntas de respuesta más larga o de desarrollo, así como la resolución de ejercicios). Las segundas contarán un 30% y serán evaluadas a partir de los trabajos individuales y en grupo realizados durante las horas dedicadas a actividades dirigidas, así como participación activa en los debates que surjan en dichas sesiones.

En la segunda convocatoria (julio) se guardará la nota obtenida en las actividades realizadas durante el curso (30%). El resto (70%) se evaluará mediante un examen en las mismas condiciones anteriores.

Movilidad:

Los alumnos beneficiarios de alguno de los distintos programas de movilidad estudiantil (Sócrates-Erasmus, SICUE-Séneca, Atlanticus...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios de movilidad, podrán recuperar, de cara a la calificación final, el porcentaje relativo al bloque de evaluación continua previsto mediante la realización de alguna prueba adicional al examen final de la Asignatura. Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicárselo pro escrito al profesorado de la Asignatura antes del 30 de abril. El incumplimiento de este plazo deberá venir avalado por el correspondiente Coordinador Académico de su contrato de movilidad.



GUÍA DOCENTE

Curso 2012-2013

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Manual Básico:

Gibbons, R.: Un primer curso de Teoría de Juegos, Antoni Bosch Ed., 1997 (ISBN: 8485855698)

Manuales complementarios:

Bergstrom, T. y Varian, H.R.: Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Ed., Barcelona, 7TM edición, 2007.

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall, Madrid, 2009, 7TM edición.

Varian, H. R.: Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Ed., Barcelona, 2005, 7TM edición.