

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Análisis Económico
Doble Grado:	
Asignatura:	ECONOMÍA INTERNACIONAL
Módulo:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Semestre:	Segundo semestre
Créditos totales:	6
Curso:	2º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		



GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura: Patricia Fuentes Sagar

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

El estudio de la economía internacional no ha sido nunca tan importante como lo es en la actualidad. A principios del Siglo XXI los países están relacionados mucho más estrechamente mediante el comercio de bienes y servicios, mediante los flujos financieros y mediante las inversiones en las economías de cada uno de lo que lo estuvieron nunca antes. Durante la última década, la economía global ha planteado muchos aspectos nuevos, desde la reacción contra la globalización hasta una serie de crisis financieras sin precedentes. Esta asignatura pretende que el alumno conozca los conceptos y métodos de análisis más importantes en economía internacional y sea capaz de realizar un análisis riguroso de los principales fenómenos de la actual economía globalizada.

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

1. Facilitar la comprensión del marco económico general en un contexto internacional.
2. Proporcionar las herramientas elementales para el análisis de la economía mundial.
3. Profundizar en las principales características de la economía mundial.

3.2. Aportaciones al plan formativo

En su desempeño profesional, el graduado en Análisis Económico (AE) deberá estar preparado para abordar los problemas económicos de la sociedad, la empresa y la administración pública. Por ello, resulta imprescindible que entienda y sepa analizar el entorno económico en el que se desenvuelve. Para ello necesita adquirir un conjunto de competencias tanto de conocimientos, como de métodos de análisis, habilidades y actitudes relacionadas con el análisis de las relaciones económicas entre los distintos agentes económicos: consumidores, empresas y el Estado, así como conocer las relaciones macroeconómicas que determinan la evolución e interrelaciones en la economía. Se busca que el alumno sea capaz de realizar un análisis riguroso de los principales fenómenos de la actual economía, tanto nacional como mundial. La asignatura “Economía Internacional” se enmarca en el conjunto de materias del grado en AE que analiza dichas relaciones, más concretamente, dentro del Módulo de Economía Aplicada.

El estudio del comercio y de las finanzas internacionales ha sido siempre una parte especialmente activa y polémica de la economía. La mayoría de las reflexiones clave del análisis económico moderno provienen de los debates sobre comercio internacional y política monetaria de los siglos XVIII y XIX. Aún así, nunca ha sido el estudio de la economía internacional tan importante como lo es hoy día. A través del comercio internacional de bienes y servicios y de los flujos internacionales de dinero, las economías de los diferentes países están ahora más estrechamente relacionadas que nunca con anterioridad. Al mismo tiempo, la economía internacional es más turbulenta

GUÍA DOCENTE

ahora de lo que lo ha sido en varias décadas. Mantenerse a la altura de los cambios del entorno internacional es una preocupación central de las estrategias de las empresas y de las políticas económicas nacionales.

La economía internacional utiliza los mismos métodos fundamentales de análisis que las otras ramas de la economía, porque la motivación y la conducta de los individuos y de las empresas son las mismas tanto en el comercio internacional como en las transacciones nacionales. Entonces, ¿por qué es necesaria una asignatura que profundiza en el conocimiento y análisis de los aspectos internacionales de las relaciones económicas? La razón es que la economía internacional conlleva nuevas y diferentes preocupaciones porque el comercio internacional y la inversión extranjera se llevan a cabo entre naciones independientes. Por ello, es necesario realizar un análisis especial, con teorías e instrumentos distintos, de las relaciones económicas internacionales. Para la empresa, esta es una tarea fundamental en el entorno económico actual caracterizado por la globalización y los procesos de integración económica, como la Unión Europea.

Esta asignatura proporciona una formación básica para una mayor especialización en estudios de postgrado especializados en la dimensión internacional de la economía y de la empresa. Su principal interés de cara al desempeño profesional de los estudiantes se centra en dotarlos de competencias para entender la actividad económica y empresarial en el entorno económico actual en el que las relaciones económicas internacionales son cruciales.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Legales: no existen

- Esenciales: para poder cursar esta asignatura es imprescindible poseer conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía, conociendo la teoría del consumidor, la teoría de la producción y las macromagnitudes de la economía, así como el manejo del instrumental gráfico y analítico relacionado con esos conceptos. Por ello, se considera aconsejable haber superado los módulos anteriores de teoría económica.
- Es necesario poseer conocimientos de matemáticas para el análisis económico y de estadística, por lo que se considera aconsejable haber superado los módulos anteriores de estas materias.
- Es también aconsejable poseer conocimientos básicos de informática para manejar datos, procesar textos y buscar información utilizando internet.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Conocer las instituciones económicas y comprender el funcionamiento general de la economía en el corto, en el medio y en el largo plazo y el comportamiento de los agentes económicos. Comprender la utilización de los modelos económicos para hacer predicciones acerca del mundo real.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Saber sobre la Teoría de la integración económica y comprender el proceso de construcción europeo y sus implicaciones económicas y monetarias. Conocer la Teoría del Comercio Internacional y el funcionamiento de los Mercados Financieros Internacionales. Saber qué es la globalización y cuáles son sus implicaciones sobre el desarrollo.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

a) Competencias de conocimientos:

- Conocer las principales teorías que explican las relaciones comerciales entre países.
- Conocer los principales instrumentos de política comercial
- Conocer el Sistema financiero internacional.
- Conocer las principales instituciones económicas internacionales.
- Conocer las teorías más básicas que explican la determinación del tipo de cambio entre monedas.
- Conocer la relación entre los tipos de cambio y la competitividad exterior de una economía.
- Conocer en qué consisten los procesos de integración económica y cuales son sus efectos económicos.

b) Competencias de habilidades:

Utilizar los conocimientos adquiridos en la asignatura para:

- Identificar los patrones de comercio de los distintos países: ventajas comparativas, especialización comercial y naturaleza de los flujos comerciales.
- Identificar los efectos de las políticas comerciales sobre la eficiencia económica y el bienestar.
- Utilizar el tipo de cambio entre monedas para ver como sus variaciones afectan a la competitividad de la economía.

GUÍA DOCENTE

c) Competencias de actitudes:

- Analizar el entorno económico internacional con argumentaciones basadas en teorías económicas fundamentadas y contrastadas evitando caer en las falacias y prejuicios con el que estas cuestiones suelen ser analizadas por distintos agentes sociales.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

Tema 1. Introducción.

- 1.1. ¿De qué trata la economía internacional?
- 1.2. Comercio mundial: una visión general.
- 1.3. La contabilidad nacional y la balanza de pagos.

Tema 2. Teoría del comercio Internacional I.

- 2.1. Productividad del trabajo y ventaja comparativa
- 2.2. Factores específicos y distribución de la renta.

Tema 3. Teoría del comercio Internacional II.

- 3.1. Recursos y comercio: El modelo de Heckscher-Ohlin.
- 3.2. El modelo estándar de comercio.

Tema 4. Teoría del comercio Internacional III.

- 4.1. Economías externas de escala y localización internacional de la producción.
- 4.2. Las empresas en la economía global.

Tema 5. Política comercial internacional.

- 5.1. Los Instrumentos de política comercial.
- 5.2. La economía política de la política comercial.
- 5.3. La política comercial de los países en vías de desarrollo.

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

En esta asignatura se alternarán clases teóricas y clases prácticas.

Dentro de las clases teóricas algunas tendrán el carácter de “magistrales”, como la correspondiente al tema introductorio, mientras que otras se basarán más en la interacción entre el profesor y los alumnos. Para poder seguir las clases teóricas, el profesor proporcionará a través de la WebCT del curso las diapositivas correspondientes a cada tema. Además, se indicará la bibliografía correspondiente a cada tema. Se recomienda estudiar dicha bibliografía antes de asistir a clase. Por lo tanto, en las clases teóricas se fomentará la participación de los alumnos planteando preguntas o respondiendo a las que plantee el profesor. También se discutirán ejemplos que ayuden a clarificar y aplicar los conocimientos teóricos de cada tema. Las competencias que se van a incidir en las clases teóricas son, dentro de las específicas de la asignatura, las de conocimientos y, dentro de las generales, las capacidades de análisis y de crítica.

En las clases prácticas se resolverán y discutirán problemas y ejercicios en los que se apliquen las materias teóricas trabajadas en las clases teóricas. El primer objetivo de estas clases es consolidar mediante la práctica las competencias de conocimientos. En segundo lugar, estas clases persiguen alcanzar los objetivos de habilidades indicados en la sección 4 que, en general, se resumen en ser capaz de utilizar los conocimientos adquiridos para analizar e interpretar las relaciones económicas internacionales.

Antes de las clases prácticas, los alumnos deberán intentar resolver los problemas propuestos por el profesor en la lista de problemas correspondiente al tema. Antes de intentar resolverlos, es necesario haber estudiado la teoría. En caso de dudas, los alumnos pueden recurrir a las tutorías.

Listado de recursos:

- Manuales de la asignatura
- Diapositivas-guión de las clases
- Clases
- Listas de problemas
- Tutorías
- Otros materiales e información publicada en la WebCT

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se hará teniendo en cuenta y de manera ponderada distintas actividades: examen final (60% de la nota final) y distintas actividades que se desarrollaran siguiendo un proceso de evaluación continua (40% de la nota final). Dichas actividades serán detalladas de forma explícita por los profesores encargados del curso al comienzo del semestre.

La experiencia de años anteriores indica que los alumnos se encuentran con dos problemas principales a la hora de superar esta asignatura:

1. No sé lleva la materia al día, dejándose su estudio para las últimas semanas o incluso días anteriores al examen final. Debido al gran volumen y variedad de contenidos de la asignatura, esta estrategia hace imposible preparar la materia con posibilidades de aprobar el examen. Además, dado que las competencias de unos temas se construyen a partir de las adquiridas en temas anteriores, es imprescindible que los alumnos lleven la asignatura al día.
2. Dado que un 40% de la nota se puede obtener con actividades individuales y dirigidas, los alumnos suelen confiarse en que con una nota baja en el examen pueden aprobar, lo que les lleva en muchas ocasiones a no alcanzar la nota necesaria en el mismo y suspender la asignatura.

Los alumnos deben evitar estos comportamientos si quieren tener éxito en esta asignatura.

Las notas obtenidas en las actividades de la asignatura distintas al examen se guardan para las dos convocatorias a las que da derecho la matrícula en el curso académico.

Los alumnos que cursen la Asignatura y no superen los mínimos exigidos podrán recuperar, de cara a la calificación final, el porcentaje relativo al bloque de evaluación continua previsto mediante la realización de alguna prueba adicional al examen final de la Asignatura. Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicárselo por escrito al profesorado de la Asignatura según los plazos establecidos en la normativa de evaluación de grado (art.8).

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

TEXTOS BÁSICOS:

Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M.(2012): *Economía Internacional. Teoría y Política*. 9ª edición, Pearson, Madrid.

Krugman, P.R: y Obstfeld , M. (2006): *Economía Internacional. Teoría y Política*, 7ª edición, Pearson, Madrid.

El alumno puede encontrar ejercicios resueltos en la siguiente referencia:
Bengochea, A. y otros (2002): *Economía internacional. Cuestiones y ejercicios resueltos* Prentice-Hall.

MATERIAL COMPLEMENTARIO:

Anderson, J. E., van Wincoop, E. (2004): “Trade Costs”. *Journal of Economic Literature*, Vol. 42 (3) (September 2004), pp. 691-751.

Bernard, A. B., Jensen, J.B., Reddinbg, S. J., Schott, P.K. (2007): “Firms in international trade”. *Journals of Economic Perspectives*, V. 21 (3) (Summer 2007), pp. 105-130.

Davis, D.R. (1995): “Intra-industry trade: A Heckscher-Ohlin-Ricardo approach”. *Journal of International Economics*, 39, pp. 201-226.

Keith Head (2003). “Gravity for beginners”. Mimeo, Disponible en <http://pacific.Commerce.ubc.ca/Keith/gravity.pdf>.

Lane, P.R. (2006): “The Real Effects of European Monetary Union”. *Journals of Economic Perspectives*, V. 20 (4) (Fall 2006), pp. 47-66.

Melitz, M.J.; Trefler, D. (2012): “Gains from trade when Firms matter”. *Journals of Economic Perspectives*, V. 26 (2) (Spring 2012), pp. 91-118.

Taylor, A.M., Taylor, M.P. (2004): “The Purchasing Power Parity Debate”, *Journals of Economic Perspectives*, V. 18 (4) (Fall 2004), pp. 135-158.

Tugores Ques, Juan (2006): *Economía Internacional. Globalización e integración regional*, McGraw Hill, Madrid.

GUÍA DOCENTE

Bases de datos: Principales estadísticas sobre Economía Internacional (OCDE, FMI, Banco Mundial, OMC)

Informes sobre la Economía Internacional (Informe sobre el Desarrollo Humano del PNUD, Informe sobre el Desarrollo Mundial del Banco Mundial, Global Competitiveness Report del World Economic Forum, World Economic Outlook del FMI, Education at a glance de la OCDE, World Trade Report de la OMC).

- Última edición del “World Economic Outlook” del Fondo Monetario Internacional.
- Última edición del “Informe sobre el comercio y el desarrollo” de Naciones Unidas.
- Última edición del “World Development Report” del Banco Mundial
- Última edición del “OECD Factbook” de la OCDE.

Páginas de internet de interés para economía internacional:

- Banco de España. Banco de España: www.bde.es.
 - Banco Central Europeo: www.ecb.int.
 - Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>.
 - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): <http://www.unctad.org/>.
 - Eurostat (Oficina estadística de la Unión Europea): <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>
 - Fondo Monetario Internacional: <http://www.imf.org/>.
 - Informes de Coyuntura del Banco de España: <http://www.bde.es>.
 - Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
 - Instituto de Estadística de Andalucía y diferentes consejerías de la Junta de Andalucía en : <http://www.junta-andalucia.es>.
 - Ministerio de economía: <http://www.mineco.es>.
 - Naciones Unidas (ONU): <http://www.un.org/>.
 - Organización Mundial de Comercio (OMC): <http://www.wto.org/>.
- Unión Europea, web oficial: <http://www.europa.eu.int>