

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Análisis Económico
Doble Grado:	
Asignatura:	MERCADOS, ESTRATEGIA Y REGULACIÓN
Módulo:	5. Análisis Económico y Econometría
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	3º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español (el material generalmente estará en inglés)

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura: Dunia López Pintado

Equipo Docente:

EB: Dunia López Pintado

Despacho: 3-4-14

Email: dlopez@upo.es

EPD: Yolanda F. Rebollo Sanz

Despacho: 3-4-18

Email: yfrebsan@upo.es

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Los objetivos de esta asignatura son los siguientes: Por un lado, se continuará con el desarrollo de la Teoría de Juegos, como extensión de lo ya visto en los cursos de Microeconomía tanto de primero como de segundo. En segundo lugar, se analizarán modelos de organización industrial. Se ofrecerá una visión completa de las distintas estructuras de mercados no-competitivos y se analizará el papel fundamental del regulador en dichos mercados. En tercer lugar, se estudiará la teoría de redes económicas y, en particular, sus aplicaciones a los modelos de oligopolios.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura se imparte en el tercer curso del Grado en Análisis Económico. Tiene una carga total de 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante.

A lo largo de la asignatura los modelos teóricos desarrollados se motivarán mediante ejemplos. Además, algunos de los modelos estudiados serán contrastados y aplicados a situaciones concretas de la economía española y global mediante herramientas econométricas.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Esta asignatura combina el estudio de modelos teóricos y la aplicación empírica de dichos modelos para profundizar en el conocimiento del funcionamiento de los mercados.

En la parte teórica, esta asignatura se construye sobre las asignaturas de Microeconomía impartidas en el primer curso del grado y la asignatura de Técnicas de Análisis Microeconómico de segundo. Resulta pues imprescindible para esta asignatura el dominio de las herramientas introducidas en las asignaturas anteriormente mencionadas. Del mismo modo, se requiere una cierta familiaridad con el lenguaje matemático y sus elementos básicos (funciones, representaciones gráficas, continuidad, derivadas, etc.).

En la parte empírica, esta asignatura toma como punto de partida las asignaturas de estadística y econometría que se imparten en los cursos anteriores. En concreto, es necesario el conocimiento de los modelos de regresión simple y múltiple así como resulta recomendable el manejo de algún software econométrico.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Las competencias que se deben adquirir a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura se enumeran a continuación. Debe señalarse que muchas de ellas no son exclusivas sino comunes a otras materias de la titulación.

- Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna.
- Consideración de los aspectos normativos e institucionales.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Desarrollar la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Capacidad de formalizar un problema económico y buscar las formas de abordarlo con los instrumentos analíticos y conceptuales adquiridos.
- Fomentar las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones económicas.
- Habituar al estudiante a razonar en el marco de los distintos modelos, insistiendo en el papel que juegan los supuestos.
- Habituar al estudiante a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar.
- Capacidad para aplicar conocimientos teóricos adquiridos a la práctica.
- Comprender y utilizar el "método científico".

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Desarrollar habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos para fomentar valores, normas y hábitos positivos para el futuro desarrollo de su profesión.
- Identificar problemas básicos en el estudio de la conducta estratégica de agentes económicos.
- Entender el comportamiento de las empresas en mercados que no cumplen los supuestos del mercado en competencia perfecta.
- Estimación de modelos econométricos que permitan profundizar en el conocimiento de los mercados

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

Markets, Strategies and Regulation

Topic 1: Market Structures

- 1.1 Monopoly
- 1.2 Price discrimination
- 1.3 Oligopoly: Cournot and Bertrand Competition
- 1.4 Concentration Measures

Topic 2: Sources of Market Power

- 2.1 Product differentiation
- 2.2 Advertising
- 2.3 Consumer inertia

Topic 3: Theory of Competition Policy

- 3.1 Cartels and tacit collusion
- 3.2 Horizontal mergers
- 3.3 Strategic incumbents and entry
- 3.4 Vertically related markets

Topic 4: Social and Economic Networks

- 5.1 Network formation
- 5.2 Markets with network goods
- 5.3 Networks and the labor market

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de dos elementos:

- (1) Las clases magistrales, donde se explican los contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones a través de ejercicios para ayudar a su comprensión;
- (2) Las clases prácticas donde además de fomentarse la lectura de trabajos de investigación, se desarrollarán técnicas empíricas/económicas para poder contrastar y aplicar algunos de los modelos teóricos vistos en las clases magistrales. En estas clases prácticas el estudio de modelos económicos y el uso de software propio del análisis económico (GAUSS, STATA) será fundamental..

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada, tomando como consideración la evaluación de los contenidos de las clases presenciales (teóricas y prácticas) y de los trabajos dirigidos.

Las primeras contarán un 70% (EB) y serán evaluadas mediante un examen escrito al final del correspondiente semestre (que puede incluir preguntas de tipo test o preguntas de respuesta más larga o de desarrollo, así como la resolución de ejercicios).

Las segundas contarán un 30% (EPD) y serán evaluadas a partir de los trabajos individuales y en grupo realizados durante las horas dedicadas a actividades dirigidas, exámenes, así como participación activa en los debates que surjan en dichas sesiones. Para poder hacer media con la nota de EB, el alumno deberá obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10 en la nota de EPDs y de EB. La asistencia a las actividades prácticas y de desarrollo es obligatoria pudiendo penalizarse la nota del alumno en caso de no asistencia injustificada a estas sesiones.

En la segunda convocatoria de recuperación se dará la opción al alumno de recuperar la nota obtenida en las clases EPD (30%) si así lo desea. Para poder recuperar dicha parte el alumno deberá renunciar a la nota obtenida en la EPD 10 días antes de la realización del examen comunicándose por escrito al profesor de la asignatura. El resto de la materia, es decir, la materia impartida en las clases EB (70%), se recuperará obligatoriamente y se evaluará mediante un examen en las mismas condiciones anteriores.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

P. Belleflamme and M. Peitz (2010), *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge University Press.

L. Cabral (2000), *Introduction to Industrial Organization*, The MIT Press.

J. Tirole (1988), *The Theory of Industrial Organization*, The MIT Press.

O. Shy (1996), *Industrial Organization*, The MIT Press.

M. Motta (2004), *Competition Policy: Theory and Practice*, Cambridge University Press

S. Goyal (2007), *Connections: an Introduction to the Economics of Networks*, Princeton University Press.

M. O. Jackson (2008), *Social and Economic Networks*, Princeton University Press

F. Vega Redondo (2000), *Economía y Juegos*, Antoni Bosch.

W. Green (2010), *Econometrics Analysis*

P. Davis & Eliana Garces (2010) *Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis*