

## GUÍA DOCENTE

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Análisis Económico</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>
<b>Módulo:</b>	<b>I. Formación Básica en Análisis Económico</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Segundo semestre</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>1º</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Básico</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		



## GUÍA DOCENTE

### 2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura Juan D. Moreno Ternero

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

Esta materia es continuación de la Microeconomía I y comparte con ella sus objetivos generales relativos a introducir a los estudiantes al método del análisis microeconómico, es decir, familiarizar a los alumnos y alumnas con el proceso de modelización de un problema microeconómico y con su resolución (equilibrio y estática comparativa). El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante metodologías para el análisis de equilibrio y eficiencia en los mercados. El grueso de la materia se desarrolla en un marco de equilibrio parcial. Se comenzará por estudiar los mercados competitivos demostrando la eficiencia de los mismos, para introducir a continuación el caso opuesto (el monopolio) y profundizar en el análisis de comportamientos monopolistas tales como: la discriminación de precios, el establecimiento de una tarifa en dos tramos y la venta conjunta de bienes. Se analizarán después situaciones intermedias como son los mercados monopolísticamente competitivos y los mercados oligopolísticos. El análisis del equilibrio parcial se cierra analizando, a nivel introductorio, aquellos entornos en los que la acción del mercado no conduce a la eficiencia o a una asignación de recursos distributivamente aceptable, abriendo paso a la justificación económica de la intervención del Estado. La última parte de la asignatura presenta una introducción al análisis de equilibrio general con objeto de enunciar los dos teoremas fundamentales del bienestar.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura Microeconomía II se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado en Análisis Económico. Tiene una carga total de 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante. El objetivo de esta asignatura es presentar los conceptos microeconómicos básicos para poder desarrollar una adecuada formación como economista.

El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos empiecen a familiarizarse con los problemas de decisión de los consumidores y las empresas y sean capaces de analizar el comportamiento de los agentes económicos en diferentes contextos. Se trata de proporcionar los primeros elementos de análisis para facilitar la comprensión de los determinantes de las decisiones económicas de sus unidades más elementales, consumidores y empresas, así como de sentar las bases para comprender el papel de la política económica en la regulación de los mercados.

Los objetivos generales de esta asignatura, en conjunción con la Microeconomía I que le precede, son dos: Por un lado, ofrecer una primera visión de los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos. Por otro lado, analizar las bases del

## GUÍA DOCENTE

funcionamiento de una economía de mercado como forma de organización social. En este contexto resulta clave comprender el papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

### **3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos**

La microeconomía es una disciplina que se basa en un razonamiento riguroso (en gran parte de tipo deductivo) como medio de entender la naturaleza de los problemas que aborda. Por ello se requiere una cierta familiaridad con el lenguaje matemático y sus elementos básicos (funciones, representaciones gráficas, continuidad, derivadas, etc.). Buena parte de estos aspectos se revisan de manera simultánea en la asignatura de matemáticas de primer curso, de modo que su aplicación se hará de forma coordinada. Es recomendable habituarse desde el principio a razonar en términos formales, es decir, mediante el uso de los elementos básicos del lenguaje matemático.

## GUÍA DOCENTE

### 4. COMPETENCIAS

#### **4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura**

- Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna.
- Consideración de los aspectos normativos e institucionales.

#### **4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura**

- Desarrollo del hábito del pensamiento riguroso.
- Capacidad de formalizar un problema económico y buscar las formas de abordarlo con los instrumentos analíticos y conceptuales adquiridos.

#### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

- Especificación del comportamiento de consumidores y empresas en función del tipo de mercado en que operan.
- Análisis de los aspectos estratégicos de las decisiones de las empresas en contextos no competitivos.
- Primera aproximación al estudio de la eficiencia de los mercados.
- Abordaje inicial de las interrelaciones entre los agentes económicos e introducción al estudio de los mercados.

## GUÍA DOCENTE

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

#### Tema 1: MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS

Teoría de la empresa. Producción y costes

Maximización de beneficios

La oferta competitiva

Análisis de los mercados perfectamente competitivos

#### Tema 2: MONOPOLIOS

El monopolio

Los costes sociales del poder de mercado

Legislación y regulación del poder de mercado

Discriminación de precios

Competencia monopolística

#### Tema 3: OLIGOPOLIOS

Nociones básicas de la teoría de juegos

Competencia en cantidades. Los modelos de Cournot y Stackelberg

Competencia en precios. El modelo de Bertrand y productos diferenciados.

Competencia frente a colusión

#### Tema 4: EQUILIBRIO GENERAL

Equilibrio general versus equilibrio parcial

Equilibrio general competitivo en intercambio

Equilibrio general competitivo con producción

La eficiencia en el sentido de Pareto

Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

#### Tema 5: FALLOS DE MERCADO.

Externalidades

Bienes públicos

## GUÍA DOCENTE

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de tres elementos: (1) Las clases magistrales, donde se explican los contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones relevantes para ayudar a su comprensión; (2) Las clases de problemas, donde se entrena al estudiante en el pensamiento autónomo mediante la resolución de ejercicios que son derivaciones directas de las clases teóricas; y (3) Los trabajos y proyectos individuales, que se refieren a la resolución de problemas menos inmediatos, la discusión de determinados textos o la elaboración de algún tema.

## GUÍA DOCENTE

### 7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada, tomando como consideración la evaluación de los contenidos de las clases de enseñanzas básicas y de prácticas y desarrollo.

Las primeras contarán un 70% y serán evaluadas mediante un examen escrito al final del correspondiente semestre (que puede incluir preguntas de tipo test o preguntas de respuesta más larga o de desarrollo, así como la resolución de ejercicios).

Las segundas contarán un 30% y serán evaluadas a partir de los trabajos individuales y en grupo realizados durante las horas dedicadas a prácticas y desarrollo, así como participación activa en los debates que surjan en dichas sesiones a lo largo del curso.

Los estudiantes podrán renunciar a esta calificación para la segunda convocatoria (julio). Para ello, deben informar al profesor con 10 días de antelación al examen de la mencionada convocatoria.



## GUÍA DOCENTE

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Manuales de referencia:

Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. Microeconomía. Pearson, Madrid, 2013, 8ª edición.

Serrano, R. & Feldman, A. A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus. Cambridge University Press, Cambridge, 2012

Varian, H. R. Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2011, 8ª edición.

Textos complementarios:

Bergstrom, T. & Varian, H.R. Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 8ª edición, 2011.