

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Análisis Económico
Doble Grado:	
Asignatura:	MERCADOS, ESTRATEGIA Y REGULACIÓN
Módulo:	5. Análisis Económico y Econometría
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	3º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español (el material generalmente estará en inglés)

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		



UNIVERSIDAD
**PABLO DE
OLAVIDE**
SEVILLA

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura:

Yolanda F. Rebollo Sanz

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

El objetivo de esta asignatura es el estudio del comportamiento de las empresas en mercados de competencia imperfecta. Con ella se pretende introducir a los estudiantes en el área de la Economía Industrial y familiarizarlos con el análisis de algunas de las líneas de investigación dominantes en esta disciplina. Se trata de dar respuesta al siguiente tipo de preguntas: ¿Por qué las empresas compiten en el mercado? ¿Cómo compiten? ¿Qué decisiones toman (entrar, productos, precios, I+D, publicidad)?

Al cursar esta materia también se pretende que el alumno desarrolle habilidades en el uso de las técnicas econométricas y su aplicación al estudio de cuestiones recurrentes en las áreas de la organización industrial, la competencia y la regulación como son: la evaluación del comportamiento productivo de las empresas en relación a otras empresas del sector; la evaluación de los determinantes de su comportamiento productivo con la finalidad de poder determinar variaciones en su demanda, producción y costes ante cambios en el entorno; la identificación y contrastación del poder de mercado de los distintos agentes; o la evaluación empírica de los efectos de las regulaciones y del nivel de competencia de los productos de un mercado determinado.

Más concretamente, con el curso se busca que el alumno comprenda y sea capaz de generar trabajos empíricos en las áreas de la organización industrial, la competencia y la regulación, mediante el manejo de los datos y técnicas econométricas con propósitos descriptivos, de medición y de contrastación de hipótesis. A lo largo del curso se examinan trabajos empíricos y se llevan a cabo ejercicios prácticos con objeto de que el estudiante adquiera un dominio de las técnicas de identificación y estimación y el manejo de los datos necesarios para llevar a cabo estudios en las áreas de referencia.

Dado que en esta materia el alumno utiliza la contrastación empírica como herramienta de trabajo, también le aporta una serie de capacidades en cuanto a que le ayuda a fijar y consolidar los conocimientos y habilidades adquiridos con el estudio de los aspectos metodológicos desarrollados en otras materias de esta línea de especialización.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura se imparte en el tercer curso del Grado en Análisis Económico. Tiene una carga total de 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante.

A lo largo de la asignatura los modelos teóricos desarrollados se motivarán mediante ejemplos. Además, algunos de los modelos estudiados serán contrastados y aplicados a situaciones concretas de la economía española y global mediante herramientas

GUÍA DOCENTE

estadísticas y econométricas.

En general, se trata de proporcionar al estudiante con habilidades teóricas y prácticas que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Esta asignatura combina el estudio de modelos teóricos y la aplicación empírica de dichos modelos para profundizar en el conocimiento del funcionamiento de los mercados.

En la parte teórica, esta asignatura se construye sobre las asignaturas de Microeconomía impartidas en el primer curso del grado y la asignatura de Técnicas de Análisis Microeconómico de segundo. Resulta pues imprescindible para esta asignatura el dominio de las herramientas introducidas en las asignaturas anteriormente mencionadas. Del mismo modo, se requiere una cierta familiaridad con el lenguaje matemático y sus elementos básicos (funciones, representaciones gráficas, continuidad, derivadas, etc.).

En la parte empírica, esta asignatura toma como punto de partida las asignaturas de estadística y econometría que se imparten en los cursos anteriores. En concreto, es necesario saber estimar e interpretar los resultados de los modelos de regresión simple y múltiple. También resulta recomendable el manejo de algún software econométrico.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Las competencias que se deben adquirir a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura se enumeran a continuación. Debe señalarse que muchas de ellas no son exclusivas sino comunes a otras materias de la titulación.

- Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna.
- Consideración de los aspectos normativos e institucionales.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de tratamiento de Análisis y Tratamiento de Datos

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Desarrollar la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Capacidad de formalizar un problema económico y buscar las formas de abordarlo con los instrumentos analíticos y conceptuales adquiridos.
- Fomentar las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones económicas.
- Habituar al estudiante a razonar en el marco de los distintos modelos, insistiendo en el papel que juegan los supuestos.
- Habituar al estudiante a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar.
- Capacidad para aplicar conocimientos teóricos adquiridos a la práctica.
- Comprender y utilizar el "método científico".

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Desarrollar habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos para fomentar valores, normas y hábitos positivos para el futuro desarrollo de su profesión.
- Identificar problemas básicos en el estudio de la conducta estratégica de agentes económicos.
- Entender el comportamiento de las empresas en mercados que no cumplen los supuestos del mercado en competencia perfecta.
- Estimación de modelos econométricos que permitan profundizar en el conocimiento de los mercados

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

Mercados, Estrategias y Regulación

Tema 1: Introducción. Cuestiones Preliminares

Tema 2: Estimación de Ecuaciones demanda y de Oferta

Tema 3: Estructuras de Mercado: Monopolio

Tema 4: Estructuras de Mercado: Oligopolio con producto homogéneo

Tema 5: Poder de Mercado: Análisis y Estimación

Tema 6: Teoría de la Competencia

Tema 7: Aplicaciones al análisis de mercados con STATA

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de dos elementos:

- (1) Las clases magistrales, donde se explican los contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones a través de ejercicios para ayudar a su comprensión;
- (2) Las clases prácticas donde además de fomentarse la lectura de trabajos de investigación, se desarrollarán técnicas empíricas/económicas para poder contrastar y aplicar algunos de los modelos teóricos vistos en las clases magistrales. En estas clases prácticas el estudio de modelos económicos y el uso de software propio del análisis económico (GAUSS, STATA) será fundamental..

CRONOGRAMA:

Se especificará en una versión posterior de la guía docente.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada, tomando como consideración la evaluación de los contenidos de las clases presenciales (teóricas y prácticas) y de los trabajos dirigidos.

Las primeras contarán un 70% (EB) y serán evaluadas mediante un examen escrito al final del correspondiente semestre (que puede incluir preguntas de tipo test o preguntas de respuesta más larga o de desarrollo, así como la resolución de ejercicios).

Las segundas contarán un 30% (EPD) y serán evaluadas a partir de los trabajos individuales y en grupo realizados durante las horas dedicadas a actividades dirigidas, exámenes, así como participación activa en los debates que surjan en dichas sesiones. Para poder hacer media con la nota de EB, el alumno deberá obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10 en la nota de EPDs y de EB.

En la segunda convocatoria (julio) se dará la opción al alumno de recuperar la nota obtenida en las clases EPD (30%) si así lo desea. Para poder recuperar dicha parte el alumno deberá renunciar a la nota obtenida en la EPD 10 días antes de la realización del examen comunicándose por escrito al profesor de la asignatura. El resto de la materia, es decir, la materia impartida en las clases EB (70%), se recuperará obligatoriamente y se evaluará mediante un examen en las mismas condiciones anteriores.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

A. C. Cameron and P. K. Trivedi (2010), *Microeconometrics: Using Stata*, Stata Press.

Baum, C. 2006. *An Introduction to Modern Econometrics Using Stata*. Stata Press.

Heckman, J. and Leamer, E. (Eds.), “The Econometrics of Industrial Organization” , Part 15 del libro *Handbook of Econometrics* (Vol. 6A), North-Holland, 2007.

J. Tirole (1988), *The Theory of Industrial Organization*, The MIT Press.

Joskow, P. L. and Waterson, M. (Eds.), *Empirical Industrial Organization*, Vol. I and II, Edward Elgar Publishing, 2004.

J.H. Stock and M.W. Watson (2003), *Introduction to Econometrics*. Pearson Education, International Edition.

L. Cabral (2000), *Introduction to Industrial Organization*, The MIT Press.

M. Motta (2004), *Competition Policy: Theory and Practice*, Cambridge University Press

O. Shy (1996), *Industrial Organization*, The MIT Press.

P. Belleflamme and M. Peitz (2010), *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge University Press.

P. Davis and E. Garces (2010) *Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis*, Princeton University Press.

W. Green (2010), *Econometrics Analysis*, Pearson Prentice Hall.

Recursos Electrónicos

- Comisión Nacional de los Mercados y Competencia · Comisión Nacional de los Mercados y Competencia : <http://www.cnmc.es/>
- European Commission · DG COMP : <http://ec.europa.eu/competition/>



GUÍA DOCENTE

Data Sources

[US Census Bureau](#)

[Eurostat](#)

[OECD statistics](#)

[Business and Industry Statistical Resources on the Web \(U Michigan\)](#)

[Patent information and databases](#)