

Universidad Pablo de Olavide

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2009/2010

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		GRADO EN: FINANZAS Y CONTABILIDAD	
		DOBLE GRADO EN: FINANZAS Y CONTABILIDAD Y DERECHO	
CÓDIGO: 502001	AÑO PLAN DE ESTUDIOS: 2009		
CARÁCTER: BÁSICA	NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS: 6	MODALIDAD: A1	
TIPO: SEMESTRAL	CURSO: 1º	SEMESTRE: 1º	

1. EQUIPO DOCENTE

COORDINADORES/RESPONSABLES DE LA ASIGNATURA:

NOMBRE: **GUADALUPE VALERA BLANES**

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO

CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA CONTRATADA DOCTORA

Nº DESPACHO: 3.4.8

E-mail: guadavalera@upo.es

Tfno.: 954349064

URL WEB:

NOMBRE: **ALFREDO ARIZA ALFARO**

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO

CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

Nº DESPACHO: 3.4.2

E-mail: arialf@upo.es

Tfno.: 954349187

URL WEB:

OTROS PROFESORES:

NOMBRE: **MARÍA VICTORIA AVILÉS BLANCO**

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO

CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA SUSTITUTA INTERINA

Nº DESPACHO: 3.4.2

E-mail: mvaviles@upo.es

Tfno.: 954348995

URL WEB:

NOMBRE: **GABRIEL MÁRQUEZ GAMERO**

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO

CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR ASOCIADO LOU

Nº DESPACHO: 14.4.29

E-mail: gmarqam@upo.es

Tfno.: 954348996

URL WEB:

NOMBRE: **ALBERTO MANUEL SANTIESTEBAN ÁLVAREZ**

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO

CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR ASOCIADO LOU

Nº DESPACHO: 14.2.37

E-mail: amsanalv@upo.es

Tfno.: 954348982

URL WEB:

NOMBRE: MARÍA DEL PINO RAMOS SOSA		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA SUSTITUTA INTERINA		
Nº DESPACHO: 3.4.19	E-mail: mpramsos@upo.es	Tfno.: 954349364
URL WEB:		
NOMBRE: JOSÉ IGNACIO BELDA ÁLVAREZ		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR ASOCIADO LOU		
Nº DESPACHO: 14.4.29	E-mail: jibelalv@upo.es	Tfno.: 954348996
URL WEB:		
NOMBRE: ALEJANDRO GARCÍA CINTADO		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR ASOCIADO LOU		
Nº DESPACHO: 3.4.19	E-mail: agcintado@upo.es	Tfno.: 954349364
URL WEB:		
NOMBRE: GABRIEL SILES RAYO		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR ASOCIADO LOU		
Nº DESPACHO: 14.4.31	E-mail: gsilray@upo.es	Tfno.: 954348914
URL WEB:		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

2. DESCRIPTOR Y OBJETIVOS

Esta asignatura constituye un curso de introducción no sólo a aspectos esenciales de la economía sino también a los métodos y principios básicos de la ciencia económica. El curso tiene un objetivo doble: por un lado, proporcionar a los estudiantes una visión general de los problemas económicos y, por otro, analizar en profundidad alguno de los temas más relevantes de la economía tanto desde la perspectiva microeconómica como de la macroeconómica.

En la primera parte del semestre nos centraremos en el estudio de la microeconomía que se ocupa del análisis de las decisiones individuales de los agentes económicos. Tras haber estudiado y comprendido ciertas técnicas básicas que nos permitan analizar los problemas económicos, aplicaremos estas técnicas a algunos problemas de gran relevancia para la sociedad en su conjunto.

Durante la segunda parte del semestre nos centraremos en la macroeconomía, que analiza la economía en su conjunto. Analizaremos no solo cuestiones relacionadas con el crecimiento y el desarrollo sino que también nos dedicaremos a estudiar el impacto de las políticas fiscal y monetaria en la inflación, el desempleo, el tipo de interés, etc. Esta parte del curso también constituirá el inicio de una formación rigurosa que permita el desarrollo de las competencias y capacidades de los estudiantes en lo que respecta al análisis de algunas de las propuestas de política macroeconómica que los distintos gobiernos han puesto sobre la mesa para resolver algunos de los desequilibrios económicos actuales.

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. PRERREQUISITOS:

Para buena parte de los estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad este curso no será la primera toma de contacto con conceptos económicos dado que la mayoría de ellos han cursado la opción de Ciencias Sociales en el Bachillerato. Sin embargo, también habrá estudiantes procedentes de otras opciones de Bachillerato con conocimientos mínimos de economía. Por tanto, no existe ningún requisito formal previo para cursar la asignatura. No obstante, los estudiantes deben estar familiarizados con el uso de herramientas matemáticas básicas. En particular, con el análisis gráfico y el cálculo elemental con funciones de una sola variable.

Como se observa el nivel de conocimientos matemáticos que se requiere es el equivalente al nivel adquirido por los estudiantes durante los cursos de bachillerato.

3.2. APORTACIONES AL PLAN FORMATIVO:

Como se ha mencionado anteriormente este curso de carácter introductorio debe proporcionar a los alumnos dos clases de conocimientos. Por un lado, la comprensión de los principales problemas económicos y, por otro, el análisis de los mismos con los métodos y técnicas analíticas. La comprensión de estos primeros conceptos económicos y el desarrollo de métodos y técnicas utilizadas en el análisis de los fenómenos económicos es una pieza fundamental para seguir profundizando en los problemas económicos de las sociedades actuales que será el objetivo de los cursos posteriores en economía. En particular los cursos de Microeconomía y Macroeconomía.

3.3. RECOMENDACIONES:

Las recomendaciones para un alumno que vaya a cursar esta asignatura son básicamente dos. En primer lugar, debe poseer un buen nivel de conocimientos de las matemáticas estudiadas durante el bachillerato. En particular, del análisis gráfico, de funciones de una variable y su representación y de cálculo elemental.

3.4. LA ASIGNATURA EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DENTRO DE LA TITULACIÓN:

3.4.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Las competencias que se deben adquirir mediante el trabajo y desarrollo de esta asignatura por parte del estudiante son las siguientes:

- Capacidad de aprendizaje autónomo.

- Capacidad para analizar los problemas económicos reales a los que se enfrentan los distintos componentes de la sociedad desde un enfoque multidisciplinar.
- Capacidad para resolver problemas analíticos utilizando el razonamiento. Fomentar la comprensión y utilización del "método científico" en el ámbito de una ciencia social como es la Economía.
- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica usando las habilidades técnicas y de análisis para la toma de decisiones económicas adquiridas en la asignatura.

Debe señalarse que la asignatura Introducción a la Economía se encuadra dentro del módulo Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales y, por tanto, tiene competencias transversales comunes con otras materias de enseñanza-aprendizaje del mismo módulo. Dichas competencias se detallan a continuación:

- Desarrollar sensibilidad hacia cuestiones medioambientales.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas.

3.4.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

En cuanto a las competencias específicas que se adquirirán en esta asignatura:

- Conocer y aplicar conocimientos básicos de economía.
- Comprender la utilización de los modelos económicos para hacer predicciones acerca del mundo real.
- Conocer las instituciones económicas y comprender el funcionamiento general de la economía y el comportamiento de los agentes económicos.
- Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios. Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y de toma de decisiones.
- Conocer los principales agregados macroeconómicos, sus limitaciones y su utilidad.
- Comprender el funcionamiento, la utilidad y las limitaciones de la política macroeconómica.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO PRESENCIAL

Nº DE ESTUDIANTES: 240

TIPO DE GRUPO	ALUMNOS/GRUPO	Nº DE GRUPOS
EB	60	4
EPD	20	12
AD	0	0

5. TRABAJO DEL ALUMNO

Nº DE HORAS TOTALES: 150 (6 CRÉDITOS ECTS)

TIPO DE GRUPO	HORAS/ALUMNO	CRÉDITOS/ALUMNO
EB	31,50	1,30
EPD	13,50	0,50
AD	-	-
TRABAJO PERSONAL Y TUTORÍAS	95,00	3,80
EVALUACIÓN	10,00	0,40
TOTALES	150,00	6,00

6. EVALUACIÓN

La asignatura de Introducción a la Economía aparece catalogada en el diseño del Plan de Estudios como A1. Esta modalidad implica que la proporción de las distintas actividades docentes es la siguiente: Las Enseñanzas Básicas (EB) constituirán el 70% de las actividades formativas realizadas en la asignatura. El 30% restante de las actividades formativas consistirá en el desarrollo de Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD).

El sistema de evaluación mantendrá la coherencia con las actividades formativas realizadas en esta modalidad de asignatura.

Las Enseñanzas Básicas (EB) y las competencias específicas e instrumentales adquiridas a través de ellas se evaluarán mediante un examen final. La evaluación de esta actividad docente supondrá un 70% de la calificación final de la asignatura.

Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD) se evaluarán mediante evaluación continua que incluirá tanto un examen como la realización de actividades diseñadas para reforzar las competencias específicas e instrumentales adquiridas en las Enseñanzas Básicas (EB). La evaluación de las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo supondrá el 30% restante de la calificación final de la asignatura.

Para superar la asignatura, los estudiantes tendrán derecho a presentarse a dos convocatorias oficiales por curso y que se regirán por los mismos criterios de evaluación. Es decir, el alumno mantendrá la nota obtenida en las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo en las dos convocatorias. El 30% correspondiente a la evaluación continua no podrá obtenerse de ninguna otra manera alternativa a la descrita anteriormente.

Movilidad:

Los alumnos de la UPO beneficiarios de alguno de los distintos programas oficiales de movilidad (Sócrates-Erasmus, Séneca, Atlanticus, Mexicalia...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios, podrán recuperar, para su calificación final, el bloque de evaluación continua mediante la realización de pruebas adicionales al examen escrito. Esta situación deberá comunicarse al profesorado de la Asignatura antes del 31 de octubre de 2009.

7. TEMARIO

TEMA 1. Introducción. Principios básicos de la Economía.

- 1.1. El problema económico: escasez de recursos y elección. (Krugman, Wells y Olney. Capítulo 1)
- 1.2. Microeconomía y Macroeconomía. (Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 1)
- 1.3. Teorías y modelos. Análisis positivo frente a análisis normativo. (Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 1)
- 1.4. Dos ejemplos interesantes de modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción y el flujo circular de la renta. (Krugman, Wells y Olney. Capítulo 2)

Bibliografía básica: Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 1; Krugman, Wells y Olney. Capítulos 1 y 2 (incluido el apéndice al capítulo 2).

Bibliografía complementaria: Blanchard. Capítulo 27. Da una panorámica de la macro bastante interesante.

TEMA 2. Demanda, oferta y mercado.

- 2.1. La curva de oferta. Determinantes de la oferta.
- 2.2. La curva de demanda. Determinantes de la demanda.
- 2.3. El mecanismo del mercado.
- 2.4. El concepto de elasticidad. Elasticidades de demanda y oferta.
- 2.5. Obtención de la curva de demanda de mercado. ¿Qué ocurre con la oferta de mercado?

Bibliografía básica: Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 2 (apartados 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4) y capítulo 4 (apartado 4.3) para el epígrafe 2.5.

TEMA 3. Mercados perfectamente competitivos. Eficiencia y Bienestar.

- 3.1. Los mercados perfectamente competitivos. (Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 8 (apartado 8.1))
- 3.2. El excedente del consumidor. Variaciones del excedente del consumidor. (Pyndick. Capítulo 4 (apartado 4.4) y capítulo 9 (apartado 9.1))
- 3.3. El excedente del productor. Variaciones del excedente del productor. (Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 9 (apartados 9.1 y 9.2))

3.4. La eficiencia y el mercado competitivo. Primeras ideas. (Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 9 (apartados 9.2)

Bibliografía básica: Pyndick y Rubinfeld. Capítulos 4, 8 y 9.

TEMA 4. El Estado y el mercado.

- 4.1. Los controles de precios: precio máximo y precio mínimo.
- 4.2. Otras formas de intervención gubernamental.
- 4.3. Impuestos y subvenciones. La incidencia de los impuestos.

Bibliografía básica: Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 9 (apartados 9.3, 9.4 y 9.5).

TEMA 5. Eficiencia y equidad. Fallos de mercado.

- 5.1. La eficiencia en la economía en su conjunto. Una revisión del concepto de eficiencia. Eficiencia y equidad.
- 5.2. Por qué fallan los mercados.
- 5.3. Las externalidades.
- 5.4. Los recursos de propiedad común.
- 5.5. Los bienes públicos. El papel del gobierno y el votante mediano.

Bibliografía básica: Pyndick y Rubinfeld. Capítulo 16 (apartados 16.3 y 16.7) y capítulo 18.

Bibliografía complementaria: Krugman, Wells y Olney. Capítulo 13 para completar el epígrafe 5.1.

TEMA 6. Variables macroeconómicas. Contabilidad Nacional.

- 6.1. Variables macroeconómicas nominales y reales. Flujos y fondos. Variables netas y brutas.
- 6.2. La producción agregada. El PIB: renta y gasto. El Flujo circular de la renta.
- 6.3. Medición de los precios. IPC y deflatores. Tasa de inflación.
- 6.4. Principales variables macroeconómicas del mercado de trabajo.

Bibliografía básica: Blanchard. Capítulo 2.

TEMA 7. El mercado de bienes.

- 7.1. Modelización agregada de los componentes de la Demanda Interior: Consumo, Inversión, Gasto Público.
- 7.2. Determinación del equilibrio; Multiplicadores. Interpretación del equilibrio en términos de Ahorro.
- 7.3. El papel del gobierno en la gestión del ciclo económico.
- 7.4. El mercado de bienes. Introducción a la relación IS.

Bibliografía básica: Blanchard. Capítulo 3. Capítulo 5 (apartado 5.1).

TEMA 8. Los mercados financieros I.

- 8.1. Funciones del dinero y de los activos financieros.
- 8.2. Estructura institucional de los mercados. Funciones del Banco Central y de los bancos comerciales.

Bibliografía básica: Blanchard. Capítulo 4.

TEMA 9. Los mercados financieros II.

- 9.1. Oferta y demanda de dinero.
- 9.2. Determinación del tipo de interés.
- 9.3. El mercado de dinero. Introducción a la relación LM.

Bibliografía básica: Blanchard. Capítulo 4. Capítulo 5 (apartados 5.2 y 5.3).

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. GENERAL:

<i>ISBN</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>EDITORIAL</i>	<i>AÑO EDICIÓN</i>
8483225004	Microeconomía (7ª edición)	Pearson Prentice Hall	2009
8483222892	Macroeconomía (4ª edición)	Pearson Prentice Hall	2006
8429126334	Fundamentos de Economía (1ª edición)	Reverte	2008

8.2. ESPECÍFICA POR TEMAS:

<i>ISBN</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>EDITORIAL</i>	<i>AÑO EDICIÓN</i>
8448170849	Economía: teoría y política	McGraw-Hill	2005
8448145429	Economía	McGraw-Hill	2005

9. ORGANIZACIÓN DOCENTE: CRONOGRAMA

SEMANA	NÚM HORAS EB	NÚM HORAS EPD	NÚM HORAS AD	NÚM HORAS EPDTRA.	NÚM HORAS EVA.	TEMA
1	3			6		Tema 1
2	3			6		Tema 2
3	3			6		Temas 2
4	1,5	1,5		6		Temas 1, 2 y 3
5	1,5	1,5		7		Temas 2 y 4
6	1,5	1,5		7	1	Temas 2 y 3
7	1,5	1,5		6		Temas 4 y 5
8	1,5	1,5		7		Temas 3 y 4
9	1,5	1,5		7	1	Tema 5
10	3			6		Tema 6
11	3			7		Tema 7
12	1,5	1,5		6	1	Tema 7
13	1,5	1,5		6		Tema 7
14	3			6		Tema 8
15	1,5	1,5		6	1	Tema 9
1ª CONVOCAT.					3	Temas 1 a 9
2ª CONVOCAT.					3	Temas 1 a 9
TOTAL	31,5	13,5	0	95	10	