

# Universidad Pablo de Olavide

## GUÍA DOCENTE

Curso académico 2009/2010

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: <b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>		GRADO EN: <b>FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>	
		DOBLE GRADO EN: <b>FINANZAS Y CONTABILIDAD Y DERECHO</b>	
CÓDIGO: <b>502004</b>	AÑO PLAN DE ESTUDIOS: <b>2009</b>		
CARÁCTER: <b>OBLIGATORIA</b>	NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS: <b>6</b>	MODALIDAD: <b>A1</b>	
TIPO: <b>SEMESTRAL</b>	CURSO: <b>1º</b>	SEMESTRE: <b>1º</b>	

### 1. EQUIPO DOCENTE

#### **COORDINADOR/RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA:**

NOMBRE: <b>ANTONIO CARMONA LAVADO</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR		
Nº DESPACHO: 7.3.10	E-mail: <a href="mailto:acarlav@upo.es">acarlav@upo.es</a>	Tfno.: 954349284
URL WEB:		

#### **OTROS PROFESORES:**

NOMBRE: <b>INÉS HERRERO CHACÓN</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Nº DESPACHO: 7.3.23	E-mail: <a href="mailto:iherrcha@upo.es">iherrcha@upo.es</a>	Tfno.: 954348906
URL WEB:		

NOMBRE: <b>BÁRBARA NAIA LARRAÑETA GÓMEZ-CAMINERO</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA CONTRATADA DOCTORA		
Nº DESPACHO: 7.4.5	E-mail: <a href="mailto:blargom@upo.es">blargom@upo.es</a>	Tfno.: 954349848
URL WEB:		

NOMBRE: <b>ANA PILAR PÉREZ-LUÑO ROBLEDO</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA CONTRATADA DOCTORA		
Nº DESPACHO: 7.4.23	E-mail: <a href="mailto:apperrob@upo.es">apperrob@upo.es</a>	Tfno.: 954348977
URL WEB:		

NOMBRE: <b>ROCÍO RUIZ BENÍTEZ</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA AYUDANTE DOCTORA		
Nº DESPACHO: 7.2.30	E-mail: <a href="mailto:ruiiben@upo.es">ruiiben@upo.es</a>	Tfno.: 954977972
URL WEB:		

NOMBRE: <b>SUSANA PASAMAR REYES</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA AYUDANTE LOU		
Nº DESPACHO: 7.1.49	E-mail: <a href="mailto:spasrey@upo.es">spasrey@upo.es</a>	Tfno.: 954977968
URL WEB:		
NOMBRE: <b>LEONOR MARÍA PÉREZ NARANJO</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA AYUDANTE LOU		
Nº DESPACHO: 7.3.4	E-mail: <a href="mailto:leonorpn@upo.es">leonorpn@upo.es</a>	Tfno.: 954977325
URL WEB:		
NOMBRE: <b>MARÍA PILAR PÉREZ LÓPEZ</b>		
DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA ASOCIADA LOU		
Nº DESPACHO: 14.2.36	E-mail: <a href="mailto:mpperlop@upo.es">mpperlop@upo.es</a>	Tfno.: 954348909
URL WEB:		

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 2. DESCRIPTOR Y OBJETIVOS

Se pretende que el alumno:

- Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas.
- Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Conozca cuál es la evolución de la empresa y las formas de cooperación empresarial.

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. PRERREQUISITOS:

No se contemplan.

#### 3.2. APORTACIONES AL PLAN FORMATIVO:

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

#### 3.3. RECOMENDACIONES:

No se contemplan

#### 3.4. LA ASIGNATURA EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DENTRO DE LA TITULACIÓN:

##### 3.4.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Iniciativa y espíritu emprendedor

##### 3.4.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)

### 4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO PRESENCIAL

**Nº DE ESTUDIANTES:** 240

TIPO DE GRUPO	ALUMNOS/GRUPO	Nº DE GRUPOS
EB	60	4
EPD	20	12
AD	0	0

## 5. TRABAJO DEL ALUMNO

**Nº DE HORAS TOTALES:** 150 (6 CRÉDITOS ECTS)

TIPO DE GRUPO	HORAS/ALUMNO	CRÉDITOS/ALUMNO
EB	31,50	1,30
EPD	13,50	0,50
AD	-	-
TRABAJO PERSONAL Y TUTORÍAS	90,00	3,60
EVALUACIÓN	15,00	0,60
<b>TOTALES</b>	<b>150,00</b>	<b>6,00</b>

## 6. EVALUACIÓN

### A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB) - 70%:

Examen tipo test de 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida. La forma de puntuar será la siguiente:

- Acierto: + 1
- Error: - 0,25
- No contestada: 0

La nota se obtiene como  $(n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$

### B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EPD) - 30%:

Evaluación continua mediante actividades en clase (15%): Resolución de casos prácticos (presencial) - No recuperable. Se guarda hasta la 2ª convocatoria.

Examen práctico (15%) - Recuperable. Se realizará junto al examen tipo test de las EB.

Por tanto, el examen representa el 85% de la nota (EB 70% y EPD 15%) y la evaluación continua de las EPD el 15%.

### Movilidad:

Los alumnos de la UPO beneficiarios de alguno de los distintos programas oficiales de movilidad (Sócrates-Erasmus, Séneca, Atlanticus, Mexicalia...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios, podrán recuperar, para su calificación final, el bloque de evaluación continua mediante la realización de pruebas adicionales al examen escrito. Esta situación deberá comunicarse al profesorado de la Asignatura antes del 31 de octubre de 2009.

## 7. TEMARIO

### FUNDAMENTOS

#### TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

1. La economía de la empresa
2. Concepto de empresa
3. Teorías sobre la función empresarial
4. Teorías sobre la empresa

#### TEMA 2: TIPOS DE EMPRESAS

1. En función del tamaño
2. En función del sector de actividad
3. En función de su forma jurídica
4. En función del ámbito de actividad
5. En función de la titularidad del capital
6. En función de la antigüedad

### **TEMA 3: ENTORNO DE LA EMPRESA**

1. Concepto de entorno
2. Entorno específico
3. Entorno genérico
4. Dimensiones del entorno
5. Entorno global

### **TEMA 4: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

1. Introducción
2. Funciones del subsistema de dirección
3. Objetivos de la empresa
4. Toma de decisiones

### ***SUBSISTEMAS***

#### **TEMA 5: OPERACIONES**

1. Concepto y objetivos de la dirección de operaciones
2. Los procesos productivos
3. Planificación a largo plazo: decisiones estratégicas
4. Planificación a medio y corto plazo: decisiones tácticas

#### **TEMA 6: MARKETING**

1. Concepto de marketing
2. La gestión del marketing en la empresa
3. Análisis del mercado
4. Segmentación y posicionamiento
5. Las decisiones de marketing-mix

#### **TEMA 7: FINANZAS**

1. La gestión financiera
2. Rentabilidad económica y financiera
3. Decisiones de inversión
4. Decisiones de financiación

#### **TEMA 8: RECURSOS HUMANOS**

1. Los recursos humanos en las organizaciones
2. Comportamiento organizacional
3. Gestión de recursos humanos

### ***DESARROLLO DE LA EMPRESA***

#### **TEMA 9: EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA**

1. ¿Qué es la actividad emprendedora y por qué es importante?
2. Concepto de emprendedor
3. El proceso emprendedor
4. Formas alternativas de actividad emprendedora

#### **TEMA 10: COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS**

1. Introducción
2. Formas alternativas de cooperación entre empresas
3. Ventajas de la cooperación
4. Inconvenientes de la cooperación

## **8. BIBLOGRAFÍA**

Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): "Fundamentos de dirección de empresas", Thompson

Manynar Mariño, P.; Bañegil Palacios, T. M. y Galera Casquet, C. (2007): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior", McGraw-Hill

García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C. (2006): "Fundamentos de gestión empresarial", Pirámide

Pérez Gorostegui, E. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): "Introducción a la Economía de la Empresa I", Pirámide

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): "Introducción a la Economía de la Empresa II", Pirámide

Bueno Campos, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2005): Administración, Pearson

## 9. ORGANIZACIÓN DOCENTE: CRONOGRAMA

SEMANA	NÚM HORAS EB	NÚM HORAS EPD	NÚM HORAS AD	NÚM HORAS EPDTRA.	NÚM HORAS EVA.	TEMA
1	3			6		EB: Temas 0 y 1
2	3			6		EB: Tema 1
3	3			6		EB: Tema 2
4	1,5	1,5		6		EB: Temas 2 y 3; EPD: Tema 2
5	3			6		EB: Tema 4
6	3			6		EB: Tema 5
7	1,5	1,5		6	2	EB: Tema 6; EPD: Tema 2
8	1,5	1,5		6		EB: Tema 6; EPD: Tema 3
9	1,5	1,5		6	0,5	EB: Tema 7; EPD: Tema 5
10	1,5	1,5		6	0,5	EB: Tema 7; EPD: Tema 6
11	3			6		EB: Tema 8
12	1,5	1,5		6	0,5	EB: Tema 9; EPD: Tema 7
13	1,5	1,5		6		EB: Tema 9; EPD: Tema 9
14	1,5	1,5		6	0,5	EB: Tema 10; EPD: Tema 8
15	1,5	1,5		6	2	EB: Tema 10; EPD: Temas 1-8
1ª CONVOCAT.				0	4,5	Examen EB y EPD: Temas 1-10
2ª CONVOCAT.				0	4,5	Examen EB y EPD: Temas 1-10
<b>TOTAL</b>	31,5	13,5	0	90	15	