

PROYECTO FIN DE CARRERA/MASTER (Indicar el título del PFC/PFM del que surge la idea, titulación del autor y nombre del tutor)

1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE EMPRESA

1.1 Descripción general de la idea de empresa

1.2 Descripción de los productos o servicios (*Describir las actividades fundamentales de la empresa, y los productos/servicios que se quieren suministrar*)

1.3 Valor añadido para el cliente

2. MERCADO POTENCIAL, COMPETENCIA, Y VENTAJA COMPETITIVA

2.1 Necesidad existente en el mercado y oportunidad detectada (*Describir el mercado que se pretende abordar y las oportunidades que presenta*)

2.2 Descripción del mercado potencial de la empresa: tipos de clientes y competencia existente (*Describir los competidores existentes: tipos de empresas y productos que ofrecen*)

2.3 Ventaja competitiva (Ventaja de la empresa frente a dichos competidores)

3. ESTADO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 Explicar en qué punto se encuentra el proyecto en la actualidad (*Indicar si se trata sólo de una idea, si es un proyecto en fase de investigación, si se está desarrollando el Plan de Negocio,...*)

3.2 Describir la tecnología/*know how* que sustenta el producto/servicio (*indicar en el caso de tecnología, si ésta es propia*)

3.4 Perspectivas de puesta en marcha del proyecto empresarial (*Indicar el tiempo, recursos y/o condiciones necesarias*)

DATOS DEL EQUIPO PROMOTOR

1. PROMOTOR

2. MIEMBROS DEL EQUIPO PROMOTOR