

# ↘ BIOLOGIE, AGRONOMIE, SANTÉ

## Biologie - Gestion (BG)

**Formation initiale**

**Formation continue**

**Apprentissage**

**Contrat de professionnalisation**

### UFR SVE - Sciences de la vie et de l'environnement

Campus scientifique de Beaulieu

263 av. du Général Leclerc

35042 Rennes cedex

☎ 02 23 23 63 27

[www.sve.univ-rennes1.fr](http://www.sve.univ-rennes1.fr)

### Objectifs

Ce master à visée professionnelle a pour objectif de donner une deuxième compétence en gestion-marketing à des étudiants déjà formés en biologie. Cette double compétence répond à un besoin des entreprises. C'est pourquoi l'association de la biologie et de la gestion prend tout son sens dans des secteurs où il est essentiel de comprendre l'intérêt et le fonctionnement des produits et services proposés aux clients, comme la santé, les biotechnologies, la cosmétique, l'agroalimentaire ou l'environnement.

### Métiers et secteurs d'activité

Les diplômés de cette spécialité travaillent dans les secteurs suivants :

- santé,
- industries pharmaceutiques, compléments alimentaires,
- matériel et produits de laboratoire,
- biotechnologies,
- cosmétique,
- environnement,
- agroalimentaire.

Ils intègrent également les agences-conseil en marketing, les agences en communication ou de publicité (en particulier celles spécialisées en santé).

Ils peuvent prétendre à des postes de :

- responsable ou assistant marketing,
- chef de produit,
- chef de projet,
- ingénieur commercial,
- responsable ou assistant communication,
- chef de publicité,
- concepteur-rédacteur.

Les jeunes diplômés sont assistants ou juniors en début de carrière avant d'avoir un poste de responsabilité.

### > En savoir plus :

[http://etudes.univ-rennes1.fr/  
master-biogest](http://etudes.univ-rennes1.fr/master-biogest)



### > Master :

- 4 semestres
- 120 crédits ECTS

### > Stages

- M1 : 3 à 4,5 mois
- M2 : 6 mois

### > Anglais obligatoire

### > Certifications conseillées :

- TOEIC (Test of English for International Communication)
- C2I (certificat informatique et internet)

### > Candidature en ligne

#### M1

- Etudiants de Rennes 1 : candidature par l'ENT, onglet Scolarité/Candidatures
- Autres candidats : <http://candidatures.univ-rennes1.fr>

#### M2 : de mi-mars au 30 mai

<http://candidatures.univ-rennes1.fr>

### > Pour tout renseignement

Service scolarité :  
☎ 02 23 23 63 24  
[sciences-scol@listes.univ-rennes1.fr](mailto:sciences-scol@listes.univ-rennes1.fr)

### > Effectif : 24 pour chaque année

## Organisation des études

La formation est structurée sur deux années et l'entrée se fait dès le M1 en raison de la double compétence. La partie biologie est assurée par les enseignants de l'UFR SVE et la partie gestion par l'IGR (Institut de Gestion de Rennes).

De nombreux professionnels participent également à la formation. Dans ce contexte, le management du master est basé sur la mise en action systématique des étudiants en mode projet et l'organisation de nombreux travaux de groupe. Les étudiants ne sont pas *consommateurs* mais *acteurs*.

### Première année (M1)

Semestre 1	Semestre 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concepts de base en marketing</li> <li>▪ Le droit et l'entreprise</li> <li>▪ Politique Prix Produits</li> <li>▪ Conduite de projet scientifique*</li> <li>▪ La démarche en recherche</li> <li>▪ Physiologie appliquée</li> <li>▪ Connaissance de l'entreprise : brevet industriel et formation professionnelle</li> <li>▪ Management de la qualité*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les études de marché</li> <li>▪ La comptabilité générale et la comptabilité de gestion</li> <li>▪ Anglais</li> <li>▪ Formation professionnelle</li> <li>▪ Neurobiologie et cognition</li> <li>▪ Stage de 3 mois minimum en entreprise (prolongeable jusqu'à 4,5 mois)</li> </ul>

### Deuxième année (M2)

Semestre 1	Semestre 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distribution et vente</li> <li>▪ Contrôle de gestion et finance</li> <li>▪ Conduite de projet managérial (Etude de marché réalisée pour une entreprise) *</li> <li>▪ Neurosciences du consommateur</li> <li>▪ Gestion de projet et initiation à la psychologie sociale</li> <li>▪ Synthèse bibliographique en biologie et biotechnologie **</li> <li>▪ Statistique et traitement des données</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégies de communication</li> <li>▪ Planification marketing et stratégie d'entreprise</li> <li>▪ Formation et pratiques professionnelles</li> <li>▪ Anglais</li> <li>▪ Stage de 6 à 7 mois en entreprise</li> </ul>

\* Nombreux travaux de groupe dont ces deux projets très importants.

\*\* Encadrement par un chercheur ou enseignant-chercheur

Possibilité pour 2 ou 3 étudiants de prendre une année de césure entre le M1 et M2 (sur avis du jury).

## Conditions d'admission

**M1 : Sélection sur dossier et entretien.** Critères de sélection : motivations, curiosité, ouverture, résultats académiques. Accessible après une licence de biologie - tous parcours - ou un équivalent d'un cursus santé.

**M2 : Sélection selon la même procédure qu'en M1.** Accès prioritaire pour les titulaires du M1 Biologie-Gestion si les critères sont remplis.

Pour les titulaires d'autres M1, l'entrée directe en M2 est très exceptionnelle (candidature recevable uniquement si l'étudiant a déjà acquis des compétences en marketing).

### Responsables de la formation

M1 : Valérie Guillaume - [valerie.guillaume@univ-rennes1.fr](mailto:valerie.guillaume@univ-rennes1.fr) - 02 23 23 61 99

M2 : Marie-Andrée Esnault - [marie-andree.esnault@univ-rennes1.fr](mailto:marie-andree.esnault@univ-rennes1.fr) - 02 23 23 51 13