

OFERTA PROYECTOS FIN DE GRADO (ÁREA COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)



10 MARZO 2016

Beatriz Palacios Florencio
Departamento de Organización de Empresas y Marketing
bpalacios@upo.es

SALIDAS PROFESIONALES

- Industrias de elaboración de alimentos.
- Supermercados y grandes superficies de alimentación.
- Laboratorios de control de calidad de alimentos.
- Empresas de asesoría-consultoría en materia de alimentación, nutrición y dietética.
- Comedores colectivos, servicios de catering, hoteles, guarderías, colegios, residencias de la tercera edad.
- Gimnasios y clínicas de estética e imagen personal.
- Servicios públicos de información al consumidor.
- Cursos de formación para la manipulación de alimentos.
- Centros para la prevención y el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria (anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, trastorno por atracón...), en los que el dietista-nutricionista actúa como coadyuvante al tratamiento psiquiátrico.
- Consultorio en parafarmacias y establecimientos de dietética.
- Visitador médico y farmacéutico.
- Docencia en Formación Profesional y en la Universidad.
- Administraciones Públicas: nacional, autonómica, local y organismos internacionales; cuerpos y escalas B e inferiores.



LINEAS DE INVESTIGACIÓN



bio

La percepción del cliente sobre los productos ecológicos



Gestión del punto de venta para productos de alimentación



Estudio de la publicidad y marketing en alimentos destinados a niños



Marketing y Responsabilidad Social Corporativa ¿dos conceptos complementarios en empresas de nutrición?

OFERTA PROYECTOS FIN DE GRADO (ÁREA COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)



10 MARZO 2016

Beatriz Palacios Florencio
Departamento de Organización de Empresas y Marketing
bpalacios@upo.es