



GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Biología
Doble Grado:	
Asignatura:	Economía y Gestión de la Empresa
Módulo:	I: Formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Año académico:	2013-2014
Semestre:	Segundo Semestre
Créditos totales:	6
Curso:	4º
Carácter:	Básica
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	
a. Enseñanzas Básicas (EB):	60%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):	40%
c. Actividades Dirigidas (AD):	

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura Antonio Carmona Lavado	
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesor asociado
Número de despacho:	7.3.10
E-mail:	acarlav@upo.es
Teléfono:	954349284

2.2. Profesores	
Nombre:	Fracisco Borja Villa Ramos
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesor asociado
Horario de tutorías:	Viernes, de 16:00 a 19:00
Número de despacho:	14.2.34
E-mail:	fbvilram@upo.es
Teléfono:	Despacho sin teléfono en este momento

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Se pretende que el alumno:

- Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas.
- Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Conozca cuáles son las formas de cooperación empresarial y la evolución de la empresa.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No se contemplan.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor



GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

1. **Empresa y empresario**
 - 1.1 La economía de la empresa.
 - 1.2 Concepto de empresa.
 - 1.3 Creación de la empresa: el plan de negocio.
 - 1.4 Tipos de empresa:
 - 1.4.1. En función del sector de actividad
 - 1.4.2 En función del tamaño.
 - 1.4.3 En función de su forma jurídica.
 - 1.4.4 En función del ámbito geográfico de actividad.
 - 1.4.5 En función de la titularidad del capital.
 - 1.5 Perfil de la Industria Biotecnológica en España.

2. **El sistema empresa y su entorno.**
 - 2.1 La empresa como sistema.
 - 2.2 Los subsistemas empresariales según el criterio funcional.
 - 2.3 Concepto de entorno.
 - 2.4 Entorno específico o competitivo.
 - 2.5 Entorno general

3. **Teoría elemental de la Oferta y la Demanda**
 - 3.1 Teoría elemental de la Demanda
 - 3.1.1 La naturaleza
 - 3.1.2 Los determinantes de la función de la demanda
 - 3.1.3 La curva de demanda de mercado
 - 3.2 Teoría elemental de la Oferta
 - 3.2.1 La naturaleza
 - 3.2.2 Los determinantes de la función de la oferta
 - 3.2.3 La curva de oferta de mercado
 - 3.3 El Punto de Equilibrio
 - 3.4 Leyes sobre precios máximos.
 - 3.5 Leyes sobre precios mínimos.

4. **La dirección de la empresa**
 - 4.1 Introducción.
 - 4.2 Funciones del subsistema de dirección.
 - 4.3 Objetivos de la empresa
 - 4.3 Toma de decisiones
 - 4.4 Dirección estratégica

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

5. Operaciones

- 5.1 Conceptos y objetivos de la dirección de operaciones
- 5.2 Los procesos productivos.
- 5.3 El diseño del subsistema de operaciones
- 5.4 Gestión de inventarios.

6. La inversión en la empresa

- 6.1 Introducción
- 6.2 La estructura económica
- 6.3 El ciclo del ejercicio
- 6.4 El período de maduración
- 6.5 La necesidad de activo circulante
- 6.6 El ciclo de renovación del inmovilizado
- 6.7 La estructura financiera
- 6.8 El equilibrio entre empleos y recursos
- 6.9 Aproximación al criterio del Valor Capital.
- 6.10 Aproximación al criterio del Tanto Interno de Retorno, TRI

7. Marketing

- 7.1 Concepto de Marketing
- 7.2 La gestión del marketing
- 7.3 Análisis del mercado
- 7.4 Segmentación y posicionamiento.
- 7.5 Las decisiones del marketing mix.

8. Recursos Humanos

- 8.1 Los recursos humanos en las organizaciones.
- 8.2 La gestión de recursos humanos

9. La Calidad

- 9.1 La Calidad y sus elementos
- 9.2 La responsabilidad ante la calidad
- 9.3 Aspectos económicos de la calidad
- 9.4 Control de calidad
- 9.5 Aspectos económicos del control de calidad
- 9.6 Fases en que se aplica el control de calidad

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

En las enseñanzas básicas (EB) el objetivo es explicar los contenidos más teóricos vinculados a las competencias específicas o particulares de la asignatura (los 5 temas del programa). Se utiliza la lección magistral con la ayuda de soportes audiovisuales (presentaciones en power-point) y con frecuente uso de ejemplos para ilustrar mejor los conceptos.

En las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) el objetivo es desarrollar las competencias transversales de la titulación o módulo que le corresponden a la asignatura: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

Esto se pretende conseguir a través de una aproximación a la metodología del learning by doing en donde los estudiantes aprenden teniendo que tomar decisiones en un entorno real, a través de la realización de casos prácticos y un trabajo en grupo. Asimismo se fomenta la competencia del trabajo en grupo.

Para el seguimiento de la asignatura será necesario que el alumno lea previamente el tema que corresponda, debiendo formular durante la clase todas las dudas que se le hayan planteado. Además de las explicaciones teóricas, que se desarrollarán conforme se vayan resolviendo las dudas, las clases se dedicarán a la realización de casos prácticos, trabajos en grupo, que permitan asimilar los conceptos teóricos y desarrollar habilidades de análisis, síntesis, comprensión, comunicación, interpersonales, etc. Por tanto, resulta fundamental la participación del alumno, tanto por la lectura previa del tema y de las prácticas, como por las preguntas que formulen sobre los aspectos que no hayan comprendido

7. EVALUACIÓN

A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB)

Representan el 60% de la nota en la asignatura:

Consta de dos pruebas:

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

Primera prueba:

Representa el 50% de la nota en la asignatura:

Se trata de un examen tipo test de 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida. La forma de puntuar será la siguiente:

- **Acierto: + 1**
- **Error: - 0,25**
- **No contestada: 0**

La nota se obtiene como: $(n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$

Segunda prueba:

Representa el 10% de la nota en la asignatura:

Uno o más ejercicios prácticos.

B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EPD)

Representan el 40% de la nota en la asignatura.

Constituyen la evaluación continua que se realiza mediante actividades en clase (EPD) y la realización de un trabajo en grupo.

- La evaluación de las sesiones de EPD supondrán el 40% de la asignatura.

Para poder ser evaluado en cada EPD, el estudiante deberá entregar el ejercicio propuesto en el plazo y modo indicado y asistir a la sesión de EPD correspondiente.

Los ejercicios podrá realizarse individualmente o bien en grupo (máximo 4 personas), si bien la evaluación será siempre individual. Se deberán seguir las instrucciones que se publicarán al respecto.

El plagio se penalizará con la ausencia de nota correspondiente, además de 1 punto menos de los 3 posibles en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide (Título II. Capítulo II. Artículo 14.2 y 14.3 de la Normativa de Régimen Académico y de Evaluación del Alumnado (aprobada en Consejo de Gobierno de la UPO el 18 de julio de 2006): “En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquél obtenido a través de Internet, sin indicación expresa de su procedencia y, si es el caso, permiso de su autor, podrá ser considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, sin perjuicio de que pueda derivar en sanción académica.

Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable de la asignatura,



GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica requerida por la Dirección del Departamento, decidir sobre la posibilidad de solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador”)..

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): *Introducción a la Economía de la Empresa II*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Pérez Gorostegui, E. (2002): *Introducción a la Economía de la Empresa*. Ed. CEURA, Madrid.
- Pérez Gorostegui, E. (1996): *Economía de la Empresa Aplicada*. Ed. Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguirre Sádaba, A. (1992): *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Aguirre Sádaba, Alfredo; Castillo Clavero, Ana María y Tous Zamora, Dolores: *Administración de organizaciones. Fundamentos y aplicaciones*. Ediciones Pirámide, S.A., 1999.
- Aguer Hortal, Mario y Pérez Gorostegui, Eduardo (1991): *Curso Teórico-Práctico de Economía de la Empresa*. Editorial Hispano Europea, S.A.
- Barroso Castro C. (1996): *Casos y cuestiones de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. y Marcus, Alan J. (1997): *Principios de Dirección Financiera*. Ed. McGraw-Hill.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1998): *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill.
- Bueno Campos, E. (1996): *Curso básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide,

GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

Madrid.

- Cuervo García, A. (1996): *Introducción a la Administración de Empresas*. Ed. Civitas, Madrid.
- Díez de Castro, Emilio; García del Junco, Julio, Martín, Francisca y Periañez, Rafael (2000): *Administración y Dirección*. Ed. McGraw-Hill.
- Domínguez Machuca, J. A.; Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E. (1990): *El subsistema productivo de la empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Domínguez Machuca, J. A. et al. (1995): *Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. Ed. McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A., Madrid.
- Durbán Oliva, S. (1994): *Introducción a las finanzas empresariales*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Fernández Aguado, J. (2002): *La empresa en el cine. 70 películas para la formación empresarial*. Editorial CIE-Dossat.
- García del Junco, J. et al. (1998): *Casos de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Ivancevich, John M.; Lorenzi, Peter y Skinner, Steven J. (1996): *Gestión, Calidad y Competitividad*. Ed. McGraw-Hill.
- Martín Armario, E. (1996): *Marketing*. Ed. Ariel, Madrid.
- Martín Armario, E.; Galán, J. L. et al. (1996): *Problemas de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Mocholi Arce y Sala Garrido (1985): *Programación lineal: ejercicios y aplicaciones*. Ed. Tebas Flores.
- Nickels, William G.; McHugh, James y McHugh, Susan (1997): *Introducción a los negocios*. Ed. McGraw-Hill.
- Pérez Gorostegui, E. (1998): *Introducción a la administración de empresas*. Ed. CEURA, Madrid.
- Romero López, C. (1979): *Técnicas de programación y control de proyectos*. Ed.



GUÍA DOCENTE

Curso 2013-2014

Pirámide.

- Suárez Suárez, A. S. (1992): *Curso de introducción a la Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Suárez Suárez, A. S. (1996): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.