

Guía docente / *Course Syllabus*

2018-19

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS
Códigos <i>Code</i>	202035
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Experimentales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Biotecnología
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Aspectos sociales y económicos de la biotecnología
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Economía y gestión de empresas
Departamento responsable <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Curso <i>Year</i>	4º
Semestre <i>Tern</i>	2º
Créditos totales <i>total credits</i>	4.5
Carácter <i>Type of course</i>	Básica
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	B1

Clases presenciales del modelo de docencia B1 para cada estudiante: 20 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asincrónica), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of B1 teaching model for each student: 20 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Francisco Borja Villa Ramos
Departamento <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Profesor Asociado Lou
Número de despacho <i>Office number</i>	14.2.34
Teléfono <i>Phone</i>	
Página web <i>Webpage</i>	
Correo electrónico <i>E-mail</i>	fbvilram@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	Se pretende que el alumno: - Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas. - Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos. - Conozca cuáles son las formas de cooperación empresarial y la evolución de la empresa.
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	No existe ningún requisito formal previo para cursar la asignatura.
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	No se contemplan.
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i>	La asignatura aporta al alumno una visión general del mundo de la economía y la empresa, y en particular una aproximación al entorno en el que se desenvuelven las empresas de Biotecnología.

4. Competencias / *Skills*

Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i>	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su
--	---

	<p>trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CG12 - Ser consciente de la importancia del trabajo en equipo y potenciación de la discusión crítica de objetivos comunes.</p> <p>CG21 - Ser consciente de las implicaciones ambientales, económicas y legales de la explotación empresarial de los procesos y productos biotecnológicos.</p> <p>CG25 - Desarrollar la capacidad creativa que incentive el dinamismo y la capacidad emprendedora e innovadora así como la identificación de las analogías entre situaciones que permita la aplicación de soluciones conocida a nuevos problemas.</p> <p>CG26 - Comprender la aplicabilidad de los conocimientos que se adquieren, a la tarea profesional de un biotecnólogo, no sólo a pequeña escala, sino desde un punto de vista amplios y beneficiosos al conjunto de la sociedad.</p> <p>CG27 - Demostrar una correcta visión integrada del proceso de I+D+i y ser capaz de interrelacionar y conectar los ámbitos del conocimientos que engloba la biotecnología, desde los principios biológicos y fisicoquímicos a los nuevos conocimientos científicos, para el desarrollo de aplicaciones concretas y la introducción en el mercado de nuevos productos biotecnológicos de interés.</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE97 - Aplicar los criterios de escalado y desarrollo de procesos biotecnológicos bajo parámetros económicos.</p> <p>CE101 - Comprender la realidad de la empresa biotecnológica y su entorno competitivo y ser capaz de analizar las decisiones más relevantes relacionadas con los distintos subsistemas empresariales y aplicación de diferentes métodos y técnicas de apoyo a dichas decisiones.</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título</p> <p><i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<p>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)</p>

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

PARTE I	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS
TEMA 1	EMPRESARIO Y EMPRESA
1.1	La Economía de la Empresa
1.2	Concepto de Empresa
1.3	Creación de la Empresa: El plan de Negocio
1.4	Tipos de Empresa:
1.4.1	<i>En función del sector de actividad</i>
1.4.2	<i>En función del tamaño</i>
1.4.3	<i>En función de su forma jurídica</i>
1.4.4	<i>En función del ámbito geográfico de su actividad</i>
1.4.5	<i>En función de la titularidad de su capital</i>
TEMA 2	EL SISTEMA EMPRESA Y SU ENTORNO
2.1	La Empresa como sistema
2.2	Los subsistemas empresariales según el criterio funcional
2.3	Concepto de entorno
2.4	Entorno específico o competitivo
2.5	Entorno general
2.6	Características del entorno
TEMA 3	LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA
3.1	Introducción
3.2	Funciones del subsistema de Dirección
3.3	Objetivos de la Empresa
3.4	Toma de decisiones
3.5	Dirección estratégica
TEMA 4	OPERACIONES
4.1	Concepto y objetivos de la dirección de Operaciones
4.2	Los procesos productivos
4.3	El diseño del subsistema de operaciones
TEMA 5	FINANZAS
5.1	Gestión financiera
5.2	Rentabilidad económica y financiera
5.3	Decisiones de inversión
5.4	Decisiones de financiación
TEMA 6	MARKETING
6.1	Concepto de Marketing
6.2	La gestión del Marketing
6.3	Análisis de Mercado
6.4	Segmentación y posicionamiento
6.5	Las decisiones del Marketing Mix
TEMA 7	RECURSOS HUMANOS
7.1	Los recursos humanos en las organizaciones
7.2	Comportamiento organizacional
7.3	La gestión de recursos humanos

Metodología general <i>Methodology</i>	Para el seguimiento de la asignatura será necesario que el alumno lea previamente el tema que corresponda, debiendo formular durante la clase todas las dudas que se le hayan planteado. Además de las explicaciones teóricas, que se desarrollarán conforme se vayan resolviendo las dudas, las clases se dedicarán a la realización de casos prácticos, trabajos en grupo, que permitan asimilar los conceptos teóricos y desarrollar habilidades de análisis, síntesis, comprensión, comunicación, interpersonales, etc. Por tanto, resulta fundamental la participación del alumno, tanto por la lectura previa del tema y de las prácticas, como por las preguntas que formulen sobre los aspectos que no hayan comprendido.
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	En las enseñanzas básicas (EB) el objetivo es explicar los contenidos más teóricos vinculados a las competencias específicas o particulares de la asignatura (los 7 temas del programa). Se utiliza la lección magistral con la ayuda de soportes audiovisuales (presentaciones en power-point) y con frecuente uso de ejemplos para ilustrar mejor los conceptos.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	En las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) el objetivo es desarrollar las competencias transversales de la titulación o módulo que le corresponden a la asignatura: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes. Esto se pretende conseguir a través de una aproximación a la metodología del learning by doing en donde los estudiantes aprenden teniendo que tomar decisiones en un entorno real, a través de la realización de casos prácticos y un trabajo en grupo. Asimismo se fomenta la competencia del trabajo en grupo.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene.

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	<p>El 40% de la calificación procede de la evaluación continua. El 60% de la calificación procede del examen o prueba final. Representan el 40% de la nota en la asignatura.</p> <p>Constituyen la evaluación continua que se realiza mediante actividades en clase (EPD) y la realización de un trabajo en grupo.</p> <p>- La evaluación de las sesiones de EPD supondrán el 40% de la asignatura.</p> <p>Para poder ser evaluado en cada EPD, el estudiante deberá entregar el ejercicio propuesto en el plazo y modo indicado y asistir a la sesión de EPD correspondiente.</p> <p>Los ejercicios podrá realizarse individualmente o bien en grupo (máximo 4 personas), si bien la evaluación será siempre individual. Se deberán seguir las instrucciones que se publicarán al respecto.</p> <p>Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio),</p>
--	---

	<p>mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.</p> <p>El plagio se penalizará con la ausencia de nota en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide .</p> <p>Evaluación de las enseñanzas básicas (EB)</p> <p>Representan el 60% de la nota en la asignatura:</p> <p>Consta de una prueba, dividida en dos partes:</p> <p>Primera parte:</p> <p>Representa el 30% de la nota en la asignatura:</p> <p>Se trata de un examen tipo test de 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida. La forma de puntuar será la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acierto: + 1 • Error: - 0,25 • No contestada: 0 <p>La nota se obtiene como: (nº de aciertos - 0,25 x nº de errores)/2</p> <p>Segunda parte:</p> <p>Representa el otro 30% de la nota en la asignatura:</p> <p>Dos o mas preguntas a desarrollar.</p>
<p>Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i></p>	<p>La segunda convocatoria se evalúa del mismo modo que la primera.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i></p>	<p>Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad.</p> <p>Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.</p> <p>Se evaluará del mismo modo que la primera convocatoria</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: Se valorará participación y asistencia</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Representan el 60% de la nota en la asignatura:</p> <p>Consta de una prueba, dividida en dos partes:</p> <p>Primera parte:</p> <p>Representa el 30% de la nota en la asignatura:</p> <p>Se trata de un examen tipo test de 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida. La forma de puntuar será la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acierto: + 1 • Error: - 0,25

	<ul style="list-style-type: none"> • No contestada: 0 <p>La nota se obtiene como: $(n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$</p> <p>Segunda parte:</p> <p>Representa el otro 30% de la nota en la asignatura:</p> <p>Dos o mas preguntas a desarrollar. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Igual que la primera convocatoria.</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: - La evaluación de las sesiones de EPD supondrán el 40% de la asignatura.</p> <p>Para poder ser evaluado en cada EPD, el estudiante deberá entregar el ejercicio propuesto en el plazo y modo indicado y asistir a la sesión de EPD correspondiente.</p> <p>Los ejercicios podrá realizarse individualmente o bien en grupo (máximo 4 personas), si bien la evaluación será siempre individual. Se deberán seguir las instrucciones que se publicarán al respecto.</p> <p>Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.</p> <p>El plagio se penalizará con la ausencia de nota en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide .</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Según descrito en la evaluación continua. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Igual que la primera convocatoria.</p>
<p>Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: No tiene Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): No tiene Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): No tiene</p>
<p>Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i></p>	<p>1ª convocatoria: Para superar la asignatura se exige un aprobado en cada una de las partes que componen la misma. Es decir, habrá que superar el tipo test, las preguntas a desarrollar y la calificación de las Epds por separado. 2ª convocatoria: Igual que la primera convocatoria.</p>
<p>Material permitido <i>Materials allowed</i></p>	
<p>Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i></p>	<p>En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la</p>

	documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

Manual	<ul style="list-style-type: none"> • • Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E (1996) “Introducción a la Economía de la Empresa I.”, <i>Ed. Pirámide, Madrid</i> • • Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E (1995) “Introducción a la Economía de la Empresa II”, <i>Ed. Pirámide, Madrid</i> • • Pérez Gorostegui, E. (2002) “Introducción a la Economía de la Empresa”, <i>Ed. CEURA, Madrid</i> • • Pérez Gorostegui, E. (1996) “Economía de la Empresa Aplicada”, <i>Ed. Pirámide, Madrid</i>
--------	--